

13 FEB 2017 CONSEJO ACADÉMICO
ACUERDO No. 070

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS PARA EL PERÍODO 2017 – 2025”.

El Consejo Académico de la Universidad del Quindío, en ejercicio de sus Facultades legales y estatutarias, especialmente las conferidas por la Ley 30 de 1992 y los Acuerdos del Consejo Superior Nos. 005 del 28 de febrero de 2005, 20 del 18 de diciembre de 2015 y 028 del 28 de julio de 2016 y

CONSIDERANDO

Que el parágrafo del artículo tercero del Acuerdo No. 028 del Consejo Superior del 28 de julio de 2016, faculta al Consejo Académico para expedir las reglamentaciones y ajustes académicos necesarios a efectos de poner en marcha el “Proyecto Educativo Uniquindiano”.

Que el Proyecto Educativo Institucional se constituye como referencia y base orientadora de las decisiones sobre las funciones esenciales de la Universidad, la gestión de los recursos y guía para el diseño de los Planes de Desarrollo Institucional, los Proyectos Educativos de Facultad y los Proyectos Educativos de Programa.

Que la Resolución del Consejo Académico No. 061 del 14 de septiembre del 2016 en su artículo primero, reglamenta el procedimiento para la aprobación de los Proyectos Educativos de Facultad y de Programa.

Que la Universidad del Quindío se ha estructurado en lo referente a su filosofía y en lo operativo, en tres niveles organizacionales (Institución, Facultad y Programa Académico), cada uno con sus propias necesidades de planificación; los cuales se constituyen en espacios de reflexión y toma de decisiones que anteceden la acción y profundizan la autodeterminación.

Que cada ejercicio de planificación en la Institución tiende a expresarse o comunicarse mediante un documento en el cual se plasman los análisis y propósitos compartidos de los actores que acuden a la cita planificadora en cada nivel, teniendo como objetivo la acreditación de alta calidad de las unidades o programas académicos y de la Institución.

Que el Consejo Curricular del Programa Académico de Administración de Negocios metodología presencial en la sesión ordinaria del 15 de diciembre del 2016, como consta en acta No.030, revisó y aprobó recomendar al Consejo de Facultad la adopción de la propuesta del nuevo plan de estudios.

Que el Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en sesión del día 7 de febrero de 2017, como consta en acta No.03, aprobó el Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios.

Que el Consejo Académico en sesión ordinaria del día 8 de febrero de 2017 y de conformidad con el contenido del numeral 7 del artículo 7 del Acuerdo del

Por una Universidad

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

Carrera 15 Calle 12 Norte Tel.: +57 (6) 7359300 Armenia - Quindío - Colombia

www.uniquindio.edu.co

13 FEB 2017

CONSEJO ACADÉMICO
ACUERDO No.

070

“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS PARA EL PERÍODO 2017 – 2025”.

Consejo Superior No.20 del 18 de diciembre de 2015, aprobó el proyecto de Acuerdo *“Por medio del cual se aprueba el Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios para el período 2017- 2025”.*

Que por lo anteriormente expuesto, el Consejo Académico

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar el Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios para el período comprendido entre los años 2017 y 2025.

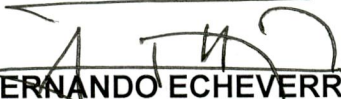
ARTÍCULO SEGUNDO. El documento “Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios 2017-2025”, hace parte integral de este acuerdo y consta de 65 folios.

ARTÍCULO TERCERO. El Consejo de facultad de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, El Consejo Curricular del Programa de Administración de Negocios y el Director de Programa, serán responsables de la ejecución del Proyecto Educativo de Programa, para lo cual realizarán evaluaciones semestrales en el marco de las disposiciones Institucionales.

ARTÍCULO CUARTO. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Armenia (Quindío), 13 FEB 2017

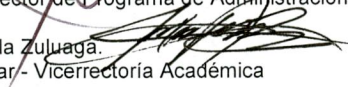

JOSÉ FERNANDO ECHEVERRY MURILLO

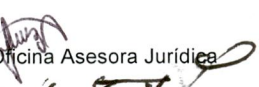
Presidente


CLAUDIA PATRICIA BERNAL RODRÍGUEZ

Secretaria General


Elaboró y Proyecto: Rafael Alexander Jaramillo Lotero
Director de Programa de Administración de Negocios


Revisó: José Enver Ayala Zuluaga
Unidad Curricular- Vicerrectoría Académica


Luz Amparo Celis Buriticá
Profesional Universitario Oficina Asesora Jurídica


Aprobó: Néstor Jairo Zapata Gil
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Por una Universidad

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

Carrera 15 Calle 12 Norte Tel.: +57 (6) 7359300 Armenia - Quindío - Colombia

www.uniquindio.edu.co



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

UNIDAD CURRICULAR
CONTENIDO DEL PROYECTOS EDUCATIVOS DEL
PROGRAMA (PEP)

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA A DISTANCIA

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

www.uniquindio.edu.co

**UNIVERSIDAD DEL
QUINDÍO**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP)
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA A DISTANCIA
2016- 2025**

ACTAS DE APROBACIÓN

Acta de aprobación del Consejo Curricular No. 30 del 15 de diciembre de 2016

Acta de aprobación del Consejo de Facultad No. 03 del 10 de febrero de 2017

Armenia, julio 21 de 2017

JOSÉ FERNANDO ECHEVERRY MURILLO
Rector

CARLOS ALFONSO BUSTAMANTE GUTIÉRREZ
Vicerrector Académico

CARLOS IVÁN CORREA VALENCIA
Decano Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

RAFAEL ALEXANDER JARAMILLO LOTERO
Director del Programa Administración de Negocios

BEATRIZ ELENA GUZMÁN DÍAZ
RAMIRO PARRA HERNÁNDEZ
ALEXANDER CASTRO DÍAZ
JORGE IVÁN CHICA
CARLOS ALBERTO GUTIÉRREZ GÓMEZ

Consejo Curricular

SANDRA LUCIA AGUIRRE
NANCY LORENA CASTRO SANZ
MARIA PATRICIA GIRALDO CORREA
PABLO LÓPEZ HENAO
JUAN CARLOS VÉLEZ MEJÍA
Docentes

Estudiantes del Programa Participantes en la Construcción del PEP

Egresados del Programa Participantes en la Construcción del PEP

TABLA DE CONTENIDO	
LISTADO DE GRÁFICOS.....	5
LISTADO DE ILUSTRACIONES	5
PRESENTACIÓN.....	6
1. CAPÍTULO 1. CONTEXTO ACADÉMICO.....	7
2. CAPÍTULO 2. MISIÓN Y VISIÓN.....	17
2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA	17
2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA	18
3. CAPÍTULO 3. RETO FORMATIVO	20
4. CAPÍTULO 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y PEDAGÓGICA DEL PROGRAMA ..	45
5. CAPÍTULO V. ACCIONES ESTRATEGICAS	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 <i>Número de estudiantes programa Administración de Negocios 2006-1 a 2016-2.</i>	1
Tabla 2: <i>Cambios en los componentes y asignaturas en la malla curricular</i>	2
Tabla 3: <i>Cambios en la Malla asignaturas electivas profesionales plan 301 y 306</i>	3
Tabla 4: <i>Malla asignaturas Electivas profesionales. Metodología presencial Plan 315</i>	3
Tabla 5: <i>Malla áreas de profundización. Metodología presencial Plan 317</i>	4
Tabla 6: <i>Referentes Internacionales de programas de Administración de Empresas</i>	13
Tabla 7: <i>Oferta académica programas de administración</i>	15
Tabla 8: <i>Oferta académica programas de administración de empresas a nivel nacional.</i>	15
Tabla 9: <i>Oferta de IES en Pregrado en el Área de Ciencias Económicas y Administrativas en el Departamento del Quindío</i>	16
Tabla 10: <i>Requerimientos sector productivo y proyecto Tuning, Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Economía y finanzas:</i>	24
Tabla 11: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Básico</i>	26
Tabla 12: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Administración</i>	27
Tabla 13: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente producción y operaciones</i>	28
Tabla 14: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Mercadeo.</i>	29
Tabla 15: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Personal.</i>	29
Tabla 16: <i>Competencias para los Administradores de Negocios en el Componente Socio Humanístico en el área de profundización: Negocios Internalizaciones o Turismo; y el área de Profesionalización: Estudio de Contexto o Finanzas.</i>	30
Tabla 17: <i>Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Socio Humanístico</i>	32
Tabla 18: <i>Definiciones estrategias de apoyo a los procesos de enseñanza – aprendizaje:</i> ...	36
Tabla 19: <i>Herramientas que se derivan del uso de la tecnología:</i>	37
Tabla 20: <i>Desarrollo de Competencias Genéricas.</i>	48
Tabla 21: <i>Desarrollo de Competencias Específicas</i>	49
Tabla 22: <i>El proceso de evaluación pasó a paso</i>	50
Tabla 23: <i>Indicativa de componentes y nuevos espacios académicos</i>	53

LISTADO DE GRÁFICOS

<i>Grafica1: Número de estudiantes del programa de negocios 2006-1 al 2016-2</i>	1
--	---

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: <i>Proceso de formación docente</i>	66
Ilustración 2: <i>Socialización proyecto académico</i>	66

PRESENTACIÓN

El Programa Administración de Negocios en concordancia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad del Quindío, presenta el Proyecto Educativo 2016-2025 que servirá de guía para realizar la misión, visión y objetivos estratégicos que permitan ofrecer al Departamento, la región y todo el país profesionales integrales, idóneos, emprendedores con un amplio sentido de la responsabilidad social empresarial y capacidad de liderazgo.

El Proyecto Educativo que se presenta se fundamenta en los resultados de las Autoevaluaciones realizadas desde el inicio y puesta en marcha del programa (segundo período año 2006) tanto en la metodología presencial como en la metodología a distancia, constituyéndose éstos en una herramienta valiosa para la reflexión-acción del que hacer universitario. Es importante tener en cuenta que estos resultados se han trabajado en concordancia con los procesos y actividades institucionales orientadas al mejoramiento de la calidad estudiante-docente y a la política establecida en el Decreto 1295 de abril 20 de 2010 del Ministerio de Educación Nacional.

La primera autoevaluación se realizó en el año 2009, donde los resultados permitieron establecer falencias y oportunidades de fortalecimiento del programa, razón por la cual se presentó por parte del Consejo Curricular, al Consejo de Facultad y posterior envío ante la Vicerrectoría Académica la reforma curricular tendiente a fortalecer el campo de los negocios.

La segunda autoevaluación se llevó a cabo en el año 2012 donde se obtuvieron elementos importantes tendientes a la propuesta de mejoramiento del Programa en cuanto al fortalecimiento de un segundo idioma, los procesos investigativos, la relación con el medio externo. Lo anterior permitió presentar para aprobación de la Vicerrectoría Académica la segunda reforma curricular.

El Consejo Superior y la Vicerrectoría académica presentan la política Curricular para el periodo 2016-2025, la cual constituye la guía conceptual y operativa del desarrollo académico al interior de la Universidad del Quindío; para lo cual el Programa Administración de Negocios en la metodología presencial y la metodología a Distancia toma estos lineamientos y hace los ajustes necesarios para el cumplimiento y buen desarrollo del currículo.

Es así que, las acciones se han orientado al mejoramiento del Programa de Administración de Negocios proyectado para los años 2016 al 2025 en ambas metodologías, enfocándose en las siguientes acciones: revisión de los micro currículos, redefinición y actualización curricular, considerando pertinente integrar a estas reformas la inteligencia de negocios (BI), redefinición de los componentes de formación, espacios académicos, revisión de los créditos académicos y estrategias de participación con el medio externo a partir de convenios, prácticas empresariales, pasantías e intercambios internacionales.

Para concluir se tiene que, el Programa de Administración de Negocios, realiza de manera permanente revisiones y ajuste en todos sus contenidos programáticos en la metodología presencial como en la metodología a distancia, así como en la formación de los estudiantes, de acuerdo con la Misión Institucional.

RAFAEL ALEXANDER JARAMILLO LOTERO
Director del Programa

1. CAPÍTULO 1. CONTEXTO ACADÉMICO

- Antecedentes históricos

La Universidad del Quindío fue creada mediante Acuerdo Municipal número 23 del 14 de octubre de 1960.

Así mismo, en el año 1994 la Universidad, en convenio con la Universidad Industrial de Santander (UIS), ofreció el ciclo tecnológico de Gestión Empresarial metodología a distancia en la ciudad de Armenia y en la zona de influencia del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Quindío, de la cual hacen parte los municipios de Buga, Buenaventura, Cali, Pereira, Manizales, Armenia, Candelaria en las jornadas del sábado y jornada del día domingo.

Posteriormente, el Consejo Superior mediante Acuerdo No 012 y 013 del 16 de marzo de 2001, creó el Programa de Administración de Negocios metodología a distancia, respondiendo al Plan Estratégico, al Plan de Desarrollo Institucional de modernización académica, pedagógica y curricular, incluyendo el CERES - Quimbaya

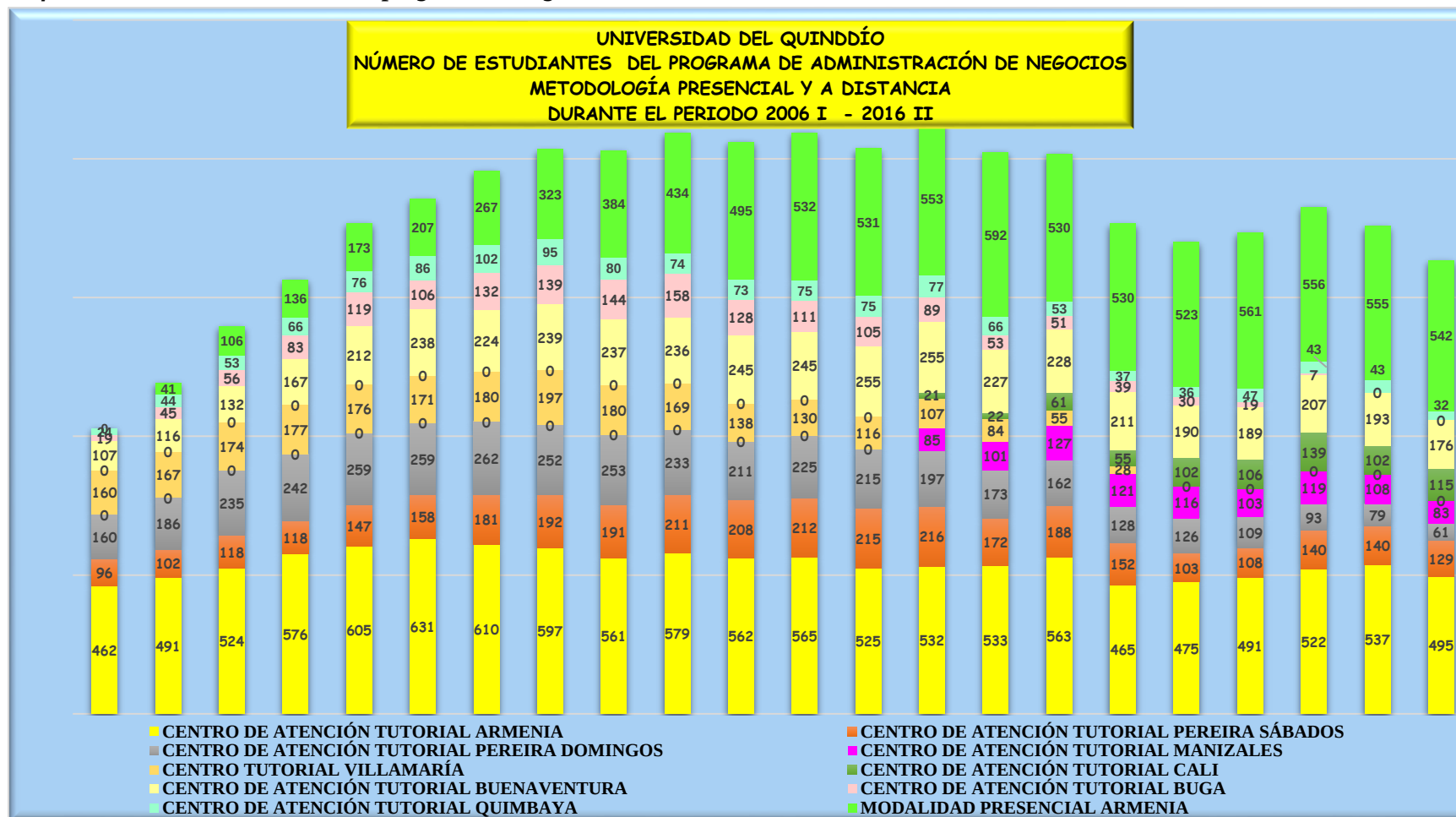
Desde ahí, se ha venido consolidando como un programa que no solo se incorpora a las dinámicas académicas de la ciudad de Armenia, sino de cada uno de los municipios en donde hace presencia. Es así como en el año 2006, se recibe el Registro Calificado mediante la Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 2565 de mayo 30 de 2006 para la metodología presencial con código SNIES 52168 y la renovación del registro calificado para la metodología distancia con Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 5770 de septiembre 22 de 2006 con SNIES 13390. Es así como para el período académico 2006-2 se matricularon 1.192 estudiantes (1151 distancia – 41 presencial), en la siguiente Tabla: “*Número de estudiantes programa Administración de Negocios 2006-1 a 2016-2*”, se muestra la evolución de estudiantes matriculados tanto para la metodología presencial como en la metodología a distancia desde el año 2006-1 al año 2016-2, lo cual evidencia el crecimiento en los procesos de matrícula.

Tabla 1 *Número de estudiantes programa Administración de Negocios 2006-1 a 2016-2*

 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-PRESENCIAL UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS				UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO NÚMERO DE ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍAS PRESENCIAL Y A DISTANCIA DURANTE EL PERIODO 2006 I - 2016 II																	 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-DISTANCIA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
PERIODO ACADÉMICO POR SEMESTRE	2006 1	2006 2	2007 1	2007 2	2008 1	2008 2	2009 1	2009 2	2010 1	2010 2	2011 1	2011 2	2012 1	2012 2	2013 1	2013 2	2014 1	2014 2	2015 1	2015 2	2016 1	2016-2	TOTAL	PROMEDIO
C.A.T. ARMENIA	462	491	524	576	605	631	610	597	561	579	562	565	525	532	533	563	465	475	491	522	537	495	11901	518
C.A.T PEREIRA SÁBADOS	96	102	118	118	147	158	181	192	191	211	208	212	215	216	172	188	152	103	108	140	140	129	3497	160
C.A.T. PEREIRA DOMINGOS	160	186	235	242	259	259	262	252	253	233	211	225	215	197	173	162	128	126	109	93	79	61	4120	193
C.A.T MANIZALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	101	127	121	116	103	119	108	83	963	110
C.A.T. VILLAMARÍA	160	167	174	177	176	171	180	197	180	169	138	130	116	107	84	55	28	0	0	0	0	0	2409	142
C.AT CALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	22	61	55	102	106	139	102	115	723	76
C.A.T BUENAVENTURA	107	116	132	167	212	238	224	239	237	236	245	245	255	255	227	228	211	190	189	207	193	176	4529	207
C.A.T BUGA	19	45	56	83	119	106	132	139	144	158	128	111	105	89	53	51	39	30	19	7	0	0	1633	78
C.A.T QUIMBAYA	24	44	53	66	76	86	102	95	80	74	73	75	75	77	66	53	37	36	47	43	43	32	1357	63
MODALIDAD PRESENCIAL ARMENIA	0	41	106	136	173	207	267	323	384	434	495	532	531	553	592	530	530	523	561	556	555	542	8571	401
TOTAL ALUMNOS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	1028	1192	1398	1565	1767	1856	1958	2034	2030	2094	2060	2095	2037	2132	2023	2018	1766	1701	1733	1826	1757	1633	39703	1891

Fuente: Propia (Datos extractados oficina de planeación “total matriculados por periodo –Academusoft

Grafica1: Número de estudiantes del programa de negocios 2006-1 al 2016-2



Fuente: Propia (Datos extractados oficina de planeación “total matriculados por periodo –Academusoft-)

Es por esto, que el comportamiento de estudiantes matriculados por semestre, evidenciado en la tabla y grafico anterior, al segundo período académico del año 2016, refleja un acumulado de 39.703 estudiantes en la metodología presencial y en la metodología a distancia, siendo un referente de preferencia entre la población de la zona de influencia donde se oferta el programa.

Como se puede observar en la gráfica anterior, en el año 2014 se presenta un declive importante, esto obedece a que no se pudo ofertar el primer semestre, toda vez que, se estaba esperando la resolución del registro calificado por parte del Ministerio de Educación. De igual manera, se interpreta que las condiciones de cobertura del programa en ambas metodologías, está retomando una senda importante de crecimiento, lo cual posibilita la presencia institucional en los centros de atención tutorial CAT, donde el programa hace presencia de acuerdo con la información que se presenta.

El programa de Administración de Negocios, con su personal docente y administrativo, está permanentemente pendiente de los cambios y las transformaciones que, a nivel mundial, nacional regional y local se producen para ofrecer un programa acorde con las necesidades de la sociedad. Es por esto que, debido a la complejidad de las estructuras de formación, se piense en las direcciones académicas tanto en la metodología Presencial como a en la metodología a Distancia, para facilitar la planificación académica del programa.

Con respecto al proceso de autoevaluación adelantado por parte del Comité de Autoevaluación del programa, se estableció que era necesario presentar una reforma curricular que abarcara las nuevas tendencias de la administración de negocios, se establecieran otras alternativas de grado y se realizara un mejoramiento curricular tendiente a la participación de los estudiantes en procesos de intercambio internacional, la relación con el medio externo, proyección social, las prácticas y pasantías empresariales.

Cabe resaltar, que mediante los Acuerdos Nos. 022 y 023 del Consejo Académico de la Universidad del Quindío de diciembre 19 de 2012, se rediseña el currículo del programa académico Administración de Negocios metodología presencial y en la metodología a distancia respectivamente, donde queda tácito el procedimiento del Consejo Curricular del programa.

Después de analizar el proceso de autoevaluación, de las pruebas Saber Pro y el contacto permanente de los empresarios de la región y los entes gubernamentales, se evidencio la necesidad de estructurar y proponer ante los organismos pertinentes de la Universidad, la propuesta de rediseño curricular para poner en consonancia con las nuevas realidades socioeconómicas y empresariales del programa Administración de Negocios.

Es así que, se puede indicar los siguientes cambios en los componentes y asignaturas de la malla curricular, teniendo en la metodología presencial un plan de estudio código 301 a un plan de estudios código 315 y en la metodología distancia plan de estudio código 306 a un plan de estudio código 317, como se muestra en las siguientes tablas por semestres:

Tabla 2: *Cambios en los componentes y asignaturas en la malla curricular*

Metodología Presencial		Metodología Distancia	
Plan (301)	Plan (315)	Plan (306)	Plan (317)
Denominación del espacio académico en el plan de estudio	Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular	Denominación del espacio académico en el plan de estudio	Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular
SE HOMOLOGA POR		SE HOMOLOGA POR	
Primer semestre			
Escuelas de Administración	Fundamentos de Administración	Escuelas de Administración	Fundamentos de Administración
Fundamentos de Economía	Microeconomía	Fundamentos de Economía	Microeconomía
Matemáticas Aplicadas I	Matemáticas Aplicadas	Matemáticas Aplicadas I	Matemáticas Aplicadas
Adicional a lo anterior, se tienen como asignaturas nuevas para ambas metodologías.			
Innovación para los negocios		Tecnologías de la Información	
Segundo semestre			
Contabilidad I y II	Contabilidad Administrativa	Contabilidad I y II	Contabilidad Administrativa
Economía Colombiana	Economía Colombiana	Economía Colombiana	Economía Colombiana
Matemáticas Aplicadas II	Cálculo Diferencial e Integral	Matemáticas Aplicadas II	Cálculo Diferencial e Integral
Planeación y Organización	Diseño Organizacional	Planeación y Organización	Diseño Organizacional
Creatividad Empresarial	Creatividad Empresarial	Creatividad Empresarial	Creatividad Empresarial
Tercer semestre			
Dirección y Control	Comportamiento Organizacional	Dirección y Control	Comportamiento Organizacional
Estadística Aplicada	Estadística	Estadística Aplicada	Estadística
Contabilidad de Costos	Costos para la toma de decisiones	Contabilidad de Costos	Costos para la toma de decisiones
Creación de Empresas	Creación de Empresas	Creación de Empresas	Creación de Empresas
A partir de tercer semestre, se adiciona la línea de idioma extranjero dentro de la estructura curricular, lo que antes estaba como electivas profesionales. En estos términos los alumnos decidían si lo tomaban o no, y por eso se incluyen como asignaturas para orientar su concepción.			
Línea de Formación en Idioma Extranjero Plan (315)			
AEP – Ingles 1	AEP – Ingles 2	AEP – Ingles 3	AEP – Ingles 4
Introducción a la lengua inglesa	Fundamentos comunicativos en ingles	Ingles empresarial	Procesos comunicativos en ingles
III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
Introducción a la lengua inglesa se homologará por Proficiencia en idioma Extranjero			
Cuarto semestre			

Metodología Presencial		Metodología Distancia	
Plan (301)	Plan (315)	Plan (306)	Plan (317)
Denominación del espacio académico en el plan de estudio	Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular	Denominación del espacio académico en el plan de estudio	Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular
SE HOMOLOGA POR		SE HOMOLOGA POR	
Mercadeo	Mercadeo	Mercadeo	Mercadeo
Planeación Estratégica	Administración Estratégica	Planeación Estratégica	Administración Estratégica
Legislación Empresarial I	Legislación Laboral	Legislación Empresarial I	Legislación Laboral
Presupuesto	Presupuesto Privado *	Presupuesto	Presupuesto Privado *
Quinto semestre			
Matemáticas Financieras	Matemáticas Financieras	Matemáticas Financieras	Matemáticas Financieras
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados
Legislación Empresarial II	Legislación Comercial y Tributaria	Legislación Empresarial II	Legislación Comercial y Tributaria
AEP I,II,III y IV	AEP I,II,III y IV	AEP I,II,III y IV	AEP I,II,III y IV
Se incluye la asignatura de Ética Profesional en la metodología presencial.			
En este aparte, se cambia el nombre de la asignatura Seminario de introducción a los énfasis y queda como seminario a las áreas de profundización.			

Fuente: Elaboración Propia. (P.E.P 2017).

Tabla 3: Cambios en la Malla asignaturas electivas profesionales plan 301 y 306

Metodología presencial Plan (301) – Metodología distancia (Plan 306)			
ELECTIVAS PROFESIONALES			
Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre
Economía Internacional	Legislación Internacional	Negociación	Gestión de Proyectos
Ingles I	Ingles II	Ingles III	Ingles IV

Fuente: Elaboración Propia. (P.E.P 2017).

Tabla 4 Malla asignaturas Electivas profesionales. Metodología presencial Plan 315

Metodología presencial Plan (315)				
ELECTIVAS PROFESIONALES				
Electiva Profesional	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre
Área de profundización Estudio de Contexto	Economía Internacional	Legislación Internacional	Negociación	Gestión de Proyectos
Área de profundización Finanzas	Estructura Financiera de Proyectos	Gerencia Financiera Internacional	Mercado de Capitales	Planeamiento Tributario

Metodología presencial Plan (315)				
ELECTIVAS PROFESIONALES				
Área de profundización Fortalecimiento Empresarial	Consultoría Empresarial	Asesoría Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial	Metodologías Presentación de Proyectos

Fuente: Elaboración Propia.

En este acápite, para las electivas profesionales se crearon tres áreas para tener una mejor profundización en la concepción profesional del administrador de negocios que se quiere formar.

Tabla 5: *Malla áreas de profundización. Metodología presencial Plan 317*

Metodología distancia Plan (317)					
ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN					
	Profundización	Séptimo	Octavo	Noveno	Decimo
Seminario de introducción a los énfasis	Internacional	Logística Internacional	Negocios internacionales	Marketing Internacional	Gestión Internacional
	Turismo	Geo historia del turismo	Operaciones turísticas	Marketing Turístico	Diseño de producto turístico

Fuente: Colectivo académico del programa.

Podemos comprender, que la Reforma curricular en mención se orientó hacia el mejoramiento de los procesos de investigación y profundización en los negocios con el fin de tener una mayor coherencia con las necesidades del medio externo. Lo anterior permite ofertar a la luz de las reformas anteriormente descritas, las siguientes alternativas de grado:

- ✓ Trabajo de Grado (única alternativa que se tenía)
- ✓ Trabajo de Investigación
- ✓ Monografía
- ✓ Pasantía
- ✓ Creación de Empresa
- ✓ Plan Exportador o Importador

En este orden de ideas, la asignatura de trabajo de grado de noveno semestre, y décimo respectivamente en la metodología presencial y en la metodología a distancia, se adiciono con cinco (5) créditos académicos, con el fin de dar mayor profundidad en el área de investigación.

Una vez recibidos los registros calificados de las metodologías presencial 2014 –I y en la metodología a distancia en el 2014-II individualmente, la dirección del programa ha implementado por cada metodología un plan de acción de autoevaluación basado en las recomendaciones de los pares académicos, la construcción de dichos planes se realizó con la participación colectiva de los docentes representantes de cada área de formación y cuyo documento reposa en el sistema integrado de gestión. La primera autoevaluación realizada a la metodología presencial fue desarrollada en el segundo semestre del 2015 y para la metodología a distancia ésta fue elaborada para el primer semestre de 2016.

A partir del seguimiento de los planes de acción de autoevaluación y con base en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional (PDI, 2016) y el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU, 2016), el Programa de Administración de Negocios asume el reto de realizar una reforma curricular que responda a los nuevos lineamientos institucionales hacia una Universidad Pertinente –Creativa – Integradora, bajo los estándares internacionales emitidos por Proyecto Tuning, ASCOLFA el Consejo Profesional de Administración y demás organismos que permiten identificar las nuevas tendencias educativas de los Administradores y los requerimientos de formación que el mercado laboral nacional e internacional exigen.

Para tal efecto los diferentes coordinadores de las áreas de los componentes de formación realizaron reuniones periódicas que permitieron asumir dichas tendencias modernas de la Administración y de las Organizaciones, la Economía y Finanzas, de Producción y Operaciones, el Mercadeo, la Informática, Gerencia de Personal, las Áreas Básicas y Socio Humanísticas.

- **Referentes internacionales. Problemática nacional, regional y local a la que aporta el Programa**

Los referentes filosóficos que enmarcan la sociedad actual están signados por la posmodernidad, la complejidad y la sociedad líquida que se explican a continuación:

- **Postmodernismo**
- **La complejidad**
- **La sociedad líquida**
- **La sociedad del conocimiento**
- **Macrotendencias**

La atención a cada uno de estos escenarios le permite al programa administración de negocios, adentrarse desde su estructura curricular a los cambios del mercado nacional e internacional, a las nuevas exigencias socio-políticas-ambientales y culturales propias de la competitividad y la productividad de los negocios de hoy.

En este orden de ideas, el mundo presenta tendencias irreversibles que impactan las personas, las organizaciones y las sociedades, que a su vez afectan el Programa: El cambio constante, la competitividad, la internacionalización de las empresas, la multiculturalidad, la preocupación ecológica, la globalización, la modernización del estado y la creciente importancia de la educación el manejo de las Tics, son algunos ejemplos de ello. Entre las tendencias que afectan las organizaciones tenemos (PEP , 2011)

- Disminución de ciclo de vida de productos y servicios.
- Exceso de oferta y necesidad de diferenciación estratégica.
- Competencia en coste deslocalizada.
- Calidad como factor higiénico
- De la producción masiva a la personalización masiva.
- Entorno tecnológico turbulento.
- De la empresa individual a la cadena de suministro y clúster.

Es por esto que, desde el programa Administración de Negocios en ambas metodologías, se está preparando a los estudiantes desde las perspectivas de Macro tendencias actuales, con el fin de establecer mecanismos de competencias con el objetivo de que ellos asuman la toma de decisiones para enfrentarse a las problemáticas actuales, a través de diversas estrategias académico

pedagógicas como son: Utilización de recursos de apoyo, videos de apoyo, bibliografía de autores nacionales e internacionales, lectura de diarios nacionales e internacionales, la utilización de simuladores, estudios de casos, análisis de contexto, el uso de base de datos de la Universidad del Quindío entre otros.

- **La innovación**

Fundamental para el desarrollo de la competitividad, consiste en generar ideas que sean convertibles en un producto o servicio que suponga un valor para los clientes, de manera que se consigan unos resultados económicos sostenibles en el tiempo (Cornella, 2013)

Es por esto que, la innovación y las actividades innovadoras deben corresponder con las operaciones científicas y de investigación que se articulen a los procesos tecnológicos, organizativos, financieros y comerciales que se traduzcan y se involucren dentro de las actividades propias del Programa Administración de Negocios e impacten directamente en la malla académica a través de una gran muestra empresarial enmarcada en el trabajo final integrador y los diversos foros de apoyo que se generan en cada una de las asignaturas.

- **Desarrollo sostenible**

La sostenibilidad del planeta tierra está en entredicho como consecuencia del gran desarrollo industrial de la humanidad que ha generado contaminación, cambio climático y amenaza la vida de especies animales y vegetales. Esto ha dado origen al concepto de desarrollo sostenible, el cual es aquel desarrollo que atienda las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Esta filosofía tiene su máxima expresión a través de la responsabilidad social empresarial que hoy las organizaciones practican no ya como actividades filantrópicas sino como una obligación social.

- **Los objetivos del Milenio**

La identificación y determinación de los objetivos del milenio, se consideran un escenarios para el quehacer social, empresarial y académico del programa, cada vez que retomando los aspectos introductorios del Documento Objetivos del Desarrollo Sostenible para Colombia (PNUD, 2015) *“Hace 15 años, en el año 2000, 189 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas se comprometieron a cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron la plataforma que ha permitido que los diferentes países alrededor del mundo se comprometieran en el logro de ocho desafíos, considerados el primer escalón del desarrollo humano”....”En este sentido se logró poner en la agenda de lo público que el bienestar de las poblaciones necesita esfuerzos articulados desde todos los sectores de la sociedad: academia, sector privado, gobiernos y la misma cooperación internacional.”*

La atención a los aspectos anteriormente descritos conlleva a que el programa tenga una dinámica de desarrollo coherente con las realidades organizacionales, sociales, empresariales que se lee desde los principios misionales del programa y que atiende de manera significativa a los de la Facultad y la Universidad.

- Presente y Futuro de la Universidad en Latinoamérica

Para la Unión de Universidades de América Latina, Latinoamérica ofrece hoy una promesa de desarrollo que requiere de universidades que generen y transmitan conocimientos necesarios para preparar a los profesionales social y académicamente responsables y aptos para enfrentar las nuevas y complejas relaciones entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el desarrollo." (Arocena, 2001)

De esta forma, el Programa Administración de Negocios dentro del contexto institucional ha incursionado en el desarrollo e implementación de ambientes virtuales de aprendizaje en el nuevo rol de enseñanza-aprendizaje, donde las interacciones y las interactividades docente-docente, docente-estudiantes y estudiante-estudiante, permiten el desarrollo de competencias en el ser, hacer y saber en la preparación de los egresados frente a los nuevos retos de la administración del siglo XXI; de tal manera que se pueda actuar en lo regional con un pensamiento global.

- Contexto Nacional

De acuerdo a los datos que se publican en el Diario el Tiempo de enero junio 6 de 2016, se expresa: "el crecimiento de la economía colombiana proyectada para este año será del 3 por ciento. En junio, el organismo calculaba que ese indicador sería del 3,9 por ciento. Así las cosas, según la 'bola de cristal' del Banco Mundial, en sus perspectivas, Colombia crecería el 3 por ciento en el 2016; 3,3 por ciento en el 2017, y 3,5 por ciento en el 2018." (El Tiempo, 2016)

De acuerdo con las cifras presentadas por la firma empresarial Primark Colombia (PRIMARK, 2016) y los cuales son tomados del Banco Mundial en el cual se analizan los entornos dinámicos de la economía se tiene que, " *el desempleo alcanzó una baja récord en 2015 (8.9 por ciento), tras importantes reformas para reducir los costos laborales no salariales y pese a la desaceleración de la actividad económica. El manejo fiscal sigue siendo fuerte, como quedó demostrado con el cumplimiento de la regla fiscal instituida por primera vez en el año 2012. En el año 2015, el déficit estructural fiscal del gobierno central fue de 2.2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB); contando el ciclo económico y de los precios del petróleo, el déficit alcanzó 3 por ciento del PIB.*

El régimen cambiario flexible de Colombia está en la primera línea de defensa ante los choques externos. El ambiente externo desfavorable ha contribuido a una fuerte depreciación del peso. El dólar estadounidense alcanzó los \$3,052 pesos colombianos en marzo de 2016, por arriba de un promedio de \$2,000 pesos colombianos en 2014. Esta depreciación, aunada a los efectos del fenómeno de El Niño en los precios de los alimentos, empujó los aumentos de precio por encima de la banda meta (2-4 por ciento), a 7.6 por ciento en febrero de 2016. Se espera que las alzas en las tasas de interés que el Banco Central ha implementado desde septiembre de 2015, ayuden gradualmente a que la inflación regrese al rango meta en 2017"

Durante este proceso, el pasado mes de agosto de 2016, se registró una caída del 6 por ciento en la producción de café y un incremento del 16 por ciento en los volúmenes de exportación, según informó la Federación Nacional de Cafeteros. El gremio destacó que las ventas externas sumaron 1,2 millones de sacos de 60 kilos, frente a los 1,1 millones exportados en igual mes del 2015.

Según datos de la Federación Nacional de Cafeteros, " *las exportaciones del grano en lo corrido del presente año (enero-agosto) retrocedieran un 4 por ciento, llegando a 7,8 millones de sacos, 344.000 sacos menos que los 8,1 millones exportados durante los primeros ocho meses de 2015. Con este aparte, para el año corrido, de septiembre del 2015 a agosto del 2016 se ubicaron en 12,4 millones de sacos de 60 kilos, un 3 por ciento más que los 12 millones vendidos en el*

exterior en igual lapso anterior. Este año se cosecharán unos 14 millones de sacos”. (El Tiempo, 2016)

Para la oficina de estudios Económicos – MinCIT, presenta los datos del comportamiento turístico en el año 2015- 2016, los cuales coadyuvan para el fortalecimiento de la línea de profundización que se tiene en el programa relacionada con el turismo (Oficina de Estudios Economicos - MInCIT, 2016): “durante el mes de diciembre, las llegadas de extranjeros crecieron 9,02% respecto al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año aumentaron 13,32%, lo que implica un incremento de 304.715 viajeros. En diciembre, el número de colombianos que salieron del país aumentó 13,56%; es decir que salieron 46.653 viajeros más respecto al año anterior. En lo corrido del año se registró una caída de 66.079 viajeros respecto a 2015, teniendo un total de 3.793.633 salidas en 2016. En lo corrido del año, Estados Unidos, Venezuela, y Brasil, fueron los países con mayor contribución a las llegadas de extranjeros, participando con (19,2%), (13,6%) y (7,0%) respectivamente. En lo corrido del año, los principales destinos de los colombianos sobre el total de salidas fueron: Estados Unidos (34,02%), Panamá (10,77%) y México (9,68%). En el mes de diciembre, el receptivo total de viajeros fue mayor en 94.410 viajeros, lo que representa un aumento de 20,0%. Los grupos de viajeros más representativos en el mes fueron: Extranjeros no Residentes (44,3%), seguido de Colombianos Residentes en el Exterior (24,5%) y Transfronterizos (21,0%). Durante el periodo Ene-Dic el receptivo total de viajeros fue de 5.092.052, creciendo 14,5% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 645.606 viajeros más que en 2015. Los viajeros clasificados como Extranjeros no residentes y Transfronterizos son los más representativos para el periodo, participando con un 50,9% y 28,9% respectivamente; seguido de colombianos residentes exterior con 14,2%. Durante Ene-Dic, del total de llegadas de extranjeros no residentes, se registró que 1.515.125 viajeros eran hombres y 1.075.148 mujeres, creciendo 10,9% y 16,6% respectivamente, comparado con el año anterior. Durante el mes de diciembre, el receptivo de viajeros no residentes por tipo de visa TUR y NOTUR representó el 93,6% y 6,4% respectivamente del total de viajeros. Para el periodo Ene-Dic de 2016 el tipo de visa turística registró un incremento de 2,4%, mientras que visa no turística creció 5,6% respecto al año anterior.

Crecimiento de los 10 departamentos más representativos en el periodo:

✚ Departamentos de mayor crecimiento:

- Nariño: 41,0%
- Antioquia: 22,2%
- Bolívar: 22,1%

✚ Departamentos de menor crecimiento:

- Norte de Santander: 4,0%
- Bogotá, D.C.: 5,7%
- Magdalena: 6,1%

✚ Crecimiento total del periodo: 13,2%”

“Según COTELCO, el porcentaje de habitaciones ocupadas en Ene-Dic de 2016 fue de (49,7%), siendo San Andrés y Providencia el departamento con mayor ocupación (8197,2%). Por su parte, la ocupación hotelera registrada por el DANE durante Ene-Dic fue 55,6%. Para Oct-Dic de 2016, el empleo del sector creció 1,7%; su participación fue de 27,8% sobre el total de ocupados. Por su parte durante Ene-Dic del mismo año, la Var. Anual de personas ocupadas cayó - 1,5 p.p, siendo 3,6% en 2015 y 2,2% en 2016. Se espera que los ingresos por concepto de turismo en IV Tr 2016 sean de US\$ 1.319 millones, a través de los rubros de transporte de pasajeros y viajes. En el II Tr del año, estos rubros fueron el 2° generador de divisas en el país después de petróleo. En cuanto al número de entradas de extranjeros no residentes, se espera que para enero

2017 lleguen 212.385 viajeros, lo que indica un aumento del 5,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una caída de 15,2% respecto a diciembre de 2016. “

- Desarrollo de MiPymes

Si bien se reconoce que las pequeñas y las medianas empresas mueven gran parte de la economía del país, se considera pertinente referenciar los datos del comportamiento empresarial que presenta la Cámara de Comercio de estas empresas en el departamento y su capital, así: “De acuerdo con el estudio de la dinámica empresarial 2015 de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el departamento, de las 16.859 empresas, el 99,17% son micro, pequeñas y medianas, MiPymes.

Del total, las microempresas son las de mayor registro con 16.204, situándose en 96,11% —en 2014 habían 15.185—; pequeñas son 518, 3,07% —2014, 485—; medianas son 120, 0,71% —2014, 113—; y grandes son 17, 0,10% —2014, igual número—. Cabe destacar que de manera general, para la anualidad pasada al informe actual, las entidades registradas en la cámara de comercio eran 15.800, por lo que para el año 2015 se registró un incremento de 6,70%.

Otro de los datos importantes que arrojó el análisis, es que 14.713 entidades corresponden a personas naturales, lo que representa un 87,27%. Asimismo, 2.146 son sociedades, registrando el 12,73%.

Colombia en 2016 y los sectores más dinámicos, tanto en sociedades como en personas naturales, basado en la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), de las Cámaras de Comercio. De acuerdo con el informe, en 2016 se crearon 299.632 empresas en el país, 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% respecto a las 258.665 creadas el año anterior. La constitución de sociedades aumentó 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794, y las matrículas de personas naturales incrementaron 14%, pasando de 195.553 a 222.838.

De las 299.632 unidades económicas creadas en este periodo, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio (37,1%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4%) y otras actividades de servicios (4%). Por su mayor participación en la estructura de actividad económica, estos siete sectores dan cuenta del 82,6% del total de unidades creadas.

De acuerdo con el estudio de la dinámica empresarial 2015 de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el departamento, de las 16.859 empresas, el 99,17% son micro, pequeñas y medianas, MiPymes.

Del total, las microempresas son las de mayor registro con 16.204, situándose en 96,11% —en 2014 habían 15.185—; pequeñas son 518, 3,07% —2014, 485—; medianas son 120, 0,71% —2014, 113—; y grandes son 17, 0,10% —2014, igual número—.

Cabe destacar que de manera general, para la anualidad pasada al informe actual, las entidades registradas en la cámara de comercio eran 15.800, por lo que para el año 2015 se registró un incremento de 6,70%.

Otro de los datos importantes que arrojó el análisis, es que 14.713 entidades corresponden a personas naturales, lo que representa un 87,27%. Asimismo, 2.146 son sociedades, registrando el 12,73%. ” (La Cronica del Quindio, 2016)

- Contexto regional

La Región Andina es quizá la que mayor importancia tiene para todos los sectores del país, en la cual se concentra el mayor número de habitantes en Colombia. Con casi un 75% de la población del país. La Cordillera de Los Andes, la más larga del mundo, ingresa por el sur del país, en el Nudo de Los Pastos, donde se divide en dos.

En una mirada, es una región con una gran variedad climática, pues está conformada por los tres brazos en los que se divide la Cordillera de Los Andes, que son: Cordillera Occidental, Cordillera Central y Cordillera Oriental, dentro de las cuales hay desde zonas cercanas al nivel del mar hasta montañas de más de 5000 metros.

El informe ICER 2015 (DANE, 2016), *“El departamento de Quindío registró en 2014 un crecimiento en el PIB de 2,8% en relación con el año anterior, lo que le permitió contribuir en la economía colombiana con \$5.664 miles de millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 0,7%. Por otro lado, el PIB por habitante en el departamento se ubicó en \$10.076.248 a precios corrientes”*.

El Departamento del Quindío, por tanto, hace parte de la Ecorregión Estratégica de Centro Occidente, cuenta con amplias posibilidades de globalización con base en políticas de desarrollo sostenible y tiene la posibilidad de convertirse en soporte del modelo económico regional; por las características de la región se presta para integrar lo urbano con lo rural y la educación como soporte para el desarrollo que requiere la región.

La Ecorregión Cafetera, no obstante, su división político-administrativa, ha sido objeto de múltiples miradas bajo procesos de planificación, administración y ordenamiento que la han visualizado como una región con múltiples afinidades y relaciones económicas, geográficas, ambientales, sociales, históricas y culturales.

La integración regional ha tocado los ámbitos académicos, destacándose la Red de universidades públicas Alma Mater; la existencia de diferentes institutos y centros de investigación, varios de ellos con reconocimiento nacional e internacional. Así mismo los esfuerzos de las universidades en la formación a nivel de especialización y maestría, de una masa crítica de profesionales en los temas de la planeación y el desarrollo urbano-regional. Desde el nivel nacional, la denominación de “Eje Cafetero” como parte del modelo de regionalización del DNP, ha sido muy importante en la identidad cultural de este territorio.

En el contexto de la planificación y el ordenamiento territorial, la región ha consolidado una tradición, representada en el desarrollo de procesos que han permitido un mayor conocimiento de la realidad regional, buscando la participación de los actores más representativos y consultando la perspectiva de largo plazo. En este sentido, se destaca el plan realizado por el CORPES de Occidente 1998 y 1999, el cual se ha asumido como un referente básico en la perspectiva regional, en tanto identifica a la zona objeto de estudio como parte integrante del Eje de Competitividad del Occidente (con un significativo fenómeno de conurbación, con una economía centrada en la producción agrícola y cafetera pero también con importante actividad industrial; objeto de múltiples proyectos viales y de infraestructura, dotada con una oferta natural variada).

Así mismo, el programa de Administración de Negocios cuenta con todas las posibilidades de protagonizar un desarrollo integral que beneficie a toda su población; ya que, las universidades son las llamadas a participar de manera protagónica en esa transformación.

- **Inflación y Mercado Laboral**

Según los datos reportados por del Según datos reportados por ICER 2015 (DANE, 2016) *“En el mercado laboral para Quindío, La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) permite conocer el comportamiento del mercado laboral para Quindío, en 2015 la población total fue de 565 mil personas, de las cuales, el 81,1% se encontraba en edad de trabajar y la (TGP) fue de 63,3%. Entre tanto, la población desocupada sumó 37 mil personas, lo cual significó una (TD) durante 2015 de 12,9%, inferior en 0,7 pp en relación con el año 2014.*

En lo que refiere a la (TO), la demanda laboral en el departamento presentó incrementos frente al año anterior y se ubicó en 55,2%; esto significó un crecimiento similar de 0,2 pp frente al 2014, lo que equivale a una población ocupada de 253 mil personas, de las cuales, 95 mil formaron parte del subempleo subjetivo, mientras el subempleo objetivo registró 39 mil personas, dato inferior respecto al año 2014 cuando sumó 40 mil.”

- **Referentes Internacionales**

Para dar respuesta a los referentes nacionales e internacionales, se tuvo como contexto un trabajo de grado de la Universidad del Rosario, Mendoza, Hernández, Vega, Acosta, Castiblanco, Mesa, Chadid, Rojas, Martínez, Jiménez, Buitrago, Rodríguez, Durango, Fernández. “Proyecto Benchmarking de Facultades de Administración de Empresas Nacional e Internacionales (2012). – en búsqueda de mejores prácticas”, lo anterior sustentado a la luz de la globalización de los mercados y los indicadores de internacionalización y competitividad de las mejores escuelas de administración en el mundo.

En este sentido, el trabajo analizado recoge la aplicación de una herramienta como lo es el benchmarking que permite analizar el programa Administración de Negocios de la Universidad del Quindío al cumplimiento de su misión y visión en un proceso de mejoramiento continuo con búsqueda de acreditación internacional y posicionamiento en el mercado.

Con base en lo anterior, el futuro de las escuelas de negocios se identifica con la industria de la educación en la disciplina administrativa en un ambiente altamente cambiante como es el mercado académico.

Vinculado al concepto de Benchmarking Internacional, en las Universidades de Sur América, se puede establecer que:

- **A nivel de Docencia Universitaria:**

- En su mayoría cuentan como mínimo una acreditación a nivel nacional y por lo menos una a nivel internacional de las siguientes: AMBA, EQUIS, AACSB.

- Se encuentra que aproximadamente en todas las universidades de este tipo de estudios el 75% de la plantilla de profesores cuenta con PHD.
 - Enfoque en fortalecer capacidades analíticas y la comprensión de fenómenos económicos, políticos y sociales.
 - Se promueve la Investigación, enseñanza y la disseminación de conceptos y técnicas gerenciales modernas.
 - Los diferentes programas permiten áreas de especialización como: Marketing, Gerencia de los recursos humanos, finanzas, operaciones y Negocios internacionales.
- **A nivel de Investigación**
- Enfoque en la conformación de Centros de Innovación y Emprendimiento, y Centro de Negociación y Relaciones

- **A nivel de Extensión**
 - Existen programas ofrecidos directamente a las empresas customized in-company programs de corta o larga duración de acuerdo a las necesidades de la compañía.
- **Con respecto a la Internacionalización**
 - Para algunos programas el número aproximado de estudiantes extranjeros en la facultad por semestre es de 50 a 60 estudiantes principalmente provenientes de Europa.

Con base en lo anteriormente expuesto, se tienen como referentes internacionales, los programas de Administración de Empresas pertenecientes a las mejores escuelas de negocios en Latinoamérica de 2015 según la revista América Economía, con el fin de identificar estrategias curriculares que en su diseño y aplicación permitan al programa ofrecer una educación con mayor calidad. Los programas son los siguientes:

Tabla 6: *Referentes Internacionales de programas de Administración de Empresas*

Nombre Institución	Nombre de la carrera	País	Número de Asignaturas	Número Periodos de Duración	Periodos de Duración
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	Administración de Empresas	Chile	66	8	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD AUSTRAL	Lic. en Administración de Empresas	Argentina	60	9	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	Administración	Perú	55	10	SEMESTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	Lic. en Administración y Estrategia de Negocios	México	62	9	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD ESAN	Administración y Marketing/Finanzas	Perú	66	10	SEMESTRAL

Fuente: Elaboración Propia

Referentes Nacionales

Teniendo en cuenta que mediante la Ley 20 de 1988, el Congreso de Colombia decretó la equivalencia entre la profesión de Administrador de Negocios y la profesión de Administrador de empresas, es así que, se pudo establecer en el análisis realizado que el programa de Administración de Empresas presenta la siguiente oferta en el ámbito nacional.

- **Análisis del Benchmarking Nacional**
- **Docencia**
 - Los diferentes programas utilizan variedad de estrategias pedagógicas modernas para hacer las clases más didácticas, tales como clases magistrales, método de caso, disponibilidad de salas de sistemas, visitas a empresas y gremios, con el fin de ver la teoría en la práctica.
 - Algunos programas se concentran en promover el espíritu emprendedor con capacidad estratégica y de liderazgo, comprometidos con generar empleo, por lo

que a través de su currículo pueden tomar diferentes clases especializadas y obligatorias para la conformación de empresas para presentar en Ferias empresariales, donde se presenta el producto como tal y toda la propuesta de valor y organizacional correspondiente.

- Procuran la formación de administradores integrales con responsabilidad y proyección social. A partir de comprensión y análisis de las estructuras organizacionales y como afectan la comunidad en la que están, con el fin de tomar decisiones socialmente responsables.
- Desarrollo de la creatividad y la innovación individual, grupal y organizacional. A través de talleres de autoconocimiento con el fin de generar nuevas propuestas de gerenciar empresas y/o generar nuevas ideas de negocio
- Los programas permiten la toma de concentraciones en diferentes áreas administración escogida por los estudiantes, puede ser en: Negocios Internacionales, Finanzas internacionales, Logística del transporte, Mercadeo, Organizaciones.
- **Investigación**
 - Promoción recurrente de conferencias especializadas en temas de investigación administrativos, gestión organizacional y procesos de internacionalización.
- **Extensión**
 - Diferentes estrategias académicas pedagógicas como: Práctica Social, Práctica Empresarial, Práctica Emprendimiento, Prácticas internacionales, Práctica en Investigación y Prácticas gubernamentales.
 - Desarrollo de una serie de convenios de cooperación para la formación ejecutiva y para la investigación aplicada con empresas privadas e instituciones de orden estatal
- **Internacionalización**
 - Brindan diferentes modelos de internacionalización tales como escuelas de verano con el acompañamiento de expertos de la administración de universidades internacionales de la más alta calidad tanto en la metodología presencial como en la metodología a distancia.
 - Convenios de cooperación internacional para desarrollo de conocimiento, práctica de empresas, transferencia y donación de recursos para generación de nuevos programas de emprendimiento y aprovechamiento de nuevas tecnologías

Las afirmaciones anteriores sugieren que, el SNIES en el año 2016, estableció un comparativo entre la totalidad de ofertas académica de los siguientes programas: Administración de Empresas y Administración de negocios, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 7: *Oferta académica programas de administración*

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	
Metodología	I.E.S.	Metodología	I.E.S.
Distancia	12	Distancia	1
Presencial	125	Presencial	4
Virtual	17	Virtual	0

Fuente: Colectivo académico del programa., información compilada del SNIES (11/11/2016).

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES– se pudo establecer que el programa de Administración de Negocios, es ofertado por cuatro (4) instituciones en el ámbito nacional (Universidad del Quindío, Universidad EAFIT-, Universidad de San Buenaventura, y Universidad Sergio Arboleda), estas universidades ofrecen el programa bajo la metodología presencial y se hace necesario resaltar que solo la Universidad del Quindío lo ofrece en la metodología presencial y distancia.

A nivel General se puede evidenciar que la Universidad Eafit maneja un perfil profesional para desempeñarse en todo tipo de organizaciones, concebir proyectos, crear empresas. El profesional tiene la opción de énfasis en: Auditoría y control, Comercio exterior, Costos estratégicos y Economía aplicada.

Con respecto a las Universidades San Buenaventura y Sergio Arboleda, ofertan en su malla curricular maneja énfasis en negocios internacionales. La Universidad Sergio Arboleda, proyecta un perfil profesional con capacidad para identificar, diseñar y desarrollar nuevos proyectos a nivel Nacional e Internacional. Pedagógicamente imparte sus clases, seminarios y talleres en Inglés.

Así las cosas, la Universidad del Quindío, ofrece un programa con dos profundizaciones, es decir, un enfoque más dirigido a la especialización de la carrera por parte del estudiante. Al llegar a sexto semestre cursa un “seminario de áreas de profundización” en el cual eligen entre el énfasis de Negocios Internacionales o el énfasis en Turismo. Lo anterior genera en los estudiantes una capacidad para tener el perfil reflexivo, innovador, con capacidad de innovación e investigación, responsable, con capacidad de identificación de oportunidades en un entorno globalizado.

A nivel nacional se evidencia la oferta académica de varias universidades, para el programa de Administración de empresas; dentro de este marco sobresalen universidades de carácter privado donde el número de créditos es superior a 150 y cuya duración 10 semestres, como se muestra en la siguiente tabla

Tabla 8: *Oferta académica programas de administración de empresas a nivel nacional*

Nombre Institución	Sector	Ciudad	Metodología	Número Créditos	Número Periodos de Duración	Periodos de Duración
UNIVERSIDAD ICESI	PRIVADA	Cali	Presencial	170	10	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	PRIVADA	Bogotá	Presencial	143	9	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD NACIONAL	OFICIAL	Manizales	Presencial	161	10	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD DEL NORTE	PRIVADA	Barranquilla	Presencial	175	10	SEMESTRAL

Nombre Institución	Sector	Ciudad	Metodología	Número Créditos	Número Periodos de Duración	Periodos de Duración
UNIVERSIDAD LIBRE	PRIVADA	Pereira	Presencial	153	10	SEMESTRAL
UNIVERSIDAD JAVERIANA	PRIVADA	Bogotá	Presencial	160	9	SEMESTRAL

Fuente: Colectivo académico del programa.

En relación con las universidades locales - es decir en el Departamento del Quindío -, se tiene un comparativo con 5 universidades y fundaciones universitarias, como se muestra en la siguiente, las cuales ofrecen Administración de Empresas. La modalidad ofertada es presencial y a distancia.

La modalidad ofertada por estas universidades y fundaciones es orientada a un Administrador de empresas de forma general; donde cumple un pensum académico general, sin un énfasis establecido para enfocar su carrera. La Universidad Alexander Von Humboldt presenta una dualidad de práctica y proceso académico durante su carrera. Comparado a los anteriores programas, se tiene que el programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío se enfoca en tener un profesional con competencias y habilidades en las oportunidades locales, regionales, nacionales e internacionales, gracias a sus dos enfoques de profundización.

Tabla 9: *Oferta de IES en Pregrado en el Área de Ciencias Económicas y Administrativas en el Departamento del Quindío*

OFERTA DE PROGRAMAS EN EL ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS															
PROGRAMA	CUN					VON HUMBOLDT					GRAN COLOMBIA				
PREGRADO	Modalidad					Jornada					Modalidad				
	Prese.	Dist.	Virtu.	Diurna	Noctu.	Prese.	Dist.	Virtu.	Diurna	Noctu.	Prese.	Dist.	Virtu.	Diurna	Noctu.
Administración		X				X			X		X			X	X
Contaduría		X									X			X	X
Economía											X			X	X
Totales	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	0	3	3
PROGRAMA	REMINGTON					EAM									
PREGRADO	Modalidad					Jornada									
	Prese.	Dist.	Virtu.	Diurna	Noctu.	Prese.	Dist.	Virtu.	Diurna	Noctu.					
Administración		X		X		X			X	X					
Contaduría		X		X		X			X	X					
Economía															
Totales	0	2	0	2	0	2	0	0	2	2					

Fuente: Colectivo académico del programa.

La nueva proyección del programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío se encamina a tener un profesional que adquiera mayor integralidad en sus conocimientos y

competencias; es así que, surge la necesidad que crear nuevos espacios académicos en áreas básicas como:

Seminario metodología a distancia: Donde el estudiante adquiere las habilidades para conocer la metodología y poder asimilar su manejo sincrónico y asincrónico, y así mismo, el dominio de las TICs.

A nivel área administrativa se presenta la nueva asignatura de Enfoques administrativos modernos, donde el estudiante Administrador de Negocios tendrá las nuevas herramientas modernas para el manejo y orientación de las organizaciones a nivel global.

En el manejo de la innovación empresarial es fundamental que el profesional tenga bases sólidas en el tema de Sistemas de innovación, con alto nivel de conocimiento y un gran esfuerzo en su competitividad para el logro de las organizaciones. Como actividad académica profesional se incluye la asignatura de Gestión del conocimiento y la innovación, se tiene en cuenta los entornos empresariales, la sostenibilidad, la competitividad se imponen a nivel global.

Como parte de su formación profesional y siendo uno de los pilares en el manejo de las organizaciones, se da la asesoría y consultoría como asignatura, donde el estudiante conoce la diferencia y apoyo que cada una da a la alta dirección.

En el área de mercados se presenta una nueva asignatura Gerencia de Mercadeo, el profesional tendrá toma de decisiones a nivel de mercado, clientes, estrategias y nuevos productos, enfocado lo anterior en la necesidad del cliente.

Gerencia del Talento humano: Se trabaja el capital humano y el capital intelectual. En el manejo del recurso más importante de una empresa encontramos al hombre, la toma de decisiones, el comportamiento y retos con base en el ser y sus objetivos individuales y organizacionales.

Lo anteriormente expuesto, identifica una malla curricular moderna, actualizada y con tendencias mundiales, proyectando al futuro profesional de Administración de Negocios para ser más competitivo en el mundo de los negocios.

2. CAPÍTULO 2. MISIÓN Y VISIÓN

De acuerdo a las dinámicas de formación que tiene el programa de Administración de Negocios, las cuales se sustentan en las apuestas académicas, pedagógicas, didácticas que acompañan su quehacer y que se construyen y re-construyen a través de los colectivos académicos que lo conforman, es que adopta una nueva misión y visión que se articula con el PEU (2016), el PAC(2016) y el PEF (2016), conducentes a la generación de impactos académicos, sociales y empresariales, no solo en el contexto local, sino también en el contexto regional y nacional, por lo tanto, a continuación se presentan la misión y la visión del programa.

2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, forma profesionales integrales bajo las dimensiones pedagógicas del ser, el saber y el hacer, siendo líderes reflexivos, con capacidad de innovación e investigación. Teniendo en cuenta la responsabilidad, la gestión social y ambiental; Integra la investigación, la

proyección y extensión social, y la docencia, articuladas a los procesos del posconflicto, paz y reconciliación social.

2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA

Consecuentes con la visión del PEU (2016, pág. 20) el programa de Administración de Negocios acoge los aspectos fundamentales (Pertinente – creativo – Integrador) y se proyecta (visibiliza) así:

En el 2025, el Programa de Administración de Negocios dará respuesta a las necesidades de educación y empleabilidad demandados por el impacto de la tecnología: Investigación, Desarrollo, Innovación y Conocimiento (I+D+I+C) requeridos para el crecimiento de la economía y la sociedad, reconocido como un programa pertinente acreditado en alta calidad.

Desde los ejes y pilares institucionales el programa de Administración de Negocios, articula su quehacer académico a través de la construcción de su misión y su visión, no como unos enunciados organizacionales, sino como las bases fundamentales para el presente y futuro que tiene el programa, los cuales no pueden verse aislados de los quehaceres de la Universidad, pues como Universidad es una sola, pero como IES, debe atender a las necesidades de la comunidad, ofertando programas de calidad en diferentes áreas del conocimiento y desde los propósitos de formación que tiene el programa, se pretenden generar espacios de creación, de intervención y gestión en los contextos sociales, organizacionales y empresariales en el cual hace presencia.

De igual manera, articula sus procesos de docencia, investigación, extensión, proyección y responsabilidad social, a los cambios que exige el posconflicto y la consolidación de la paz, es así como desde su currículo propone espacios académicos (Ética, Uniquindianidad, Desarrollo de competencias ciudadanas como eje transversal en todos los espacios académicos), que le permitan al estudiante adentrarse en estas problemáticas y asumirlas con integridad, respeto y participación ante situaciones que siendo complejas para su quehacer profesional, le posibiliten aportar soluciones y generar nuevos escenarios de desarrollo social, organizacional y empresarial.

El programa de Administración de Negocios, acoge cada uno de estos escenarios desde su concepción, su objeto de conocimiento, su perspectiva de desarrollo y sus acciones de intervención, trascendiendo hacia la calidad sus procesos académicos. La identificación de las dimensiones del “ser”, el “saber”, el “hacer”, articuladas a los procesos de docencia, investigación, extensión, proyección y responsabilidad social, propenden por la atención de las políticas de posicionamiento institucional, como también a la generación de una política de gestión que de manera efectiva y eficiente cumpla con los estándares exigidos para ser un programa de calidad.

Otros de los lineamientos que permiten el desarrollo académico del programa, son la internacionalización y la movilidad, como escenarios que conllevan a que el estudiante pueda contrastar lo visto en el aula de clase con la realidad social, organizacional y empresarial, mediante la puesta en marcha de proyectos integradores, que coadyuven al cumplimiento de su quehacer profesional.

Los anteriores planteamientos, facilitan tener una coherencia de desarrollo del programa de Administración de Negocios en la metodología presencial en sus franjas diurnas y nocturnas y en la metodología a distancia en los C.A.T, integrando cada uno de los pilares institucionales para que estos se conviertan en la brújula que guía el programa hacia el mejoramiento continuo, no solo

atendiendo los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025, (PDI, 2016) sino también las exigencias del contexto en el cual hace presencia.

De lo anterior, para el programa de Administración de negocios es fundamental definir los conceptos que den claridad desde el interior del programa sobre los ejes estratégicos sin reñir esto con los lineamientos establecidos en el PEU (2016), pág. 23 – 25: (PEU, 2016)

Pertinente: Para formar un profesional integro, requiere de un sistema de educación eficaz y de un contexto de diversidad cultural que involucre renovación, innovación, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.

Creativa: La actividad productiva de los países involucra la generación de ideas y conocimiento basados en el respeto y la criticidad. PNUD 2013.

Integradora: Los negocios y la economía deben plantearse con un enfoque de trabajo multidisciplinario, brindando alternativas en el proceso de reintegración, ofreciendo espacios para la diversidad.

Calidad Académica Pertinente: El programa de Administración de Negocios integra cuatro espacios académicos en segunda legua que permiten llegar a las exigencias de la Política Curricular institucional en la consecución de la competencia de B1 en el área de inglés.

El proyecto integrador es un elemento estratégico que le permite a la comunidad educativa del programa (Docentes – estudiantes) centrarse en un modelo académico que le permita identificar en cada espacio académico de primero a quinto semestre articularse a una propuesta de idea negocios como modelo de emprendimiento.

Las prácticas empresariales y las pasantías en el sector productivo local y nacional y la movilidad internacional estudiantil, les permite a los estudiantes identificar en la práctica los verdaderos procesos de formación en el sector real.

Política de Investigación pertinente: El Grupo GIGA liderado por los dos docentes de planta; Ramiro Parra Hernández y Beatriz Elena Guzmán Díaz. Realizan periódicamente procesos de investigación pertinentes a las dinámicas empresariales apoyados en su infraestructura con los estudiantes del programa, a su vez la incentivación contante a los estudiantes en la participación de los semilleros de investigación. La Dirección del programa es participe permanente en la puesta en marcha del Congreso Nacional e Internacional de Investigación en Administración.

Política de Extensión y Proyección Social: El programa de Administración de Negocios cuenta con más de 100 de pasantes y 80 practicantes que están inmersos tanto en el sector público como privado, siendo un programa líder en la Universidad y que culmina con un evento denominado experiencias Exitosas Prácticas profesionales y pasantías. Adicionalmente semestre a semestre se desarrolla varias actividades académicas pedagógicas que busca integrar a la comunidad educativa, a través de los programas de encuentro de Graduados con conferencia con docentes propios del programa en uno de los C.A.T por semestre y cuyo evento va en su tercera edición, La sexta versión del Foro de Matemáticas Financieras, la Celebración del día del administrador donde se hace una reflexión académica con conferencistas de talla nacional e internacional, A la Escuela en BICI, es una propuesta de Responsabilidad Social, enmarcada en una donación de una Bicicleta totalmente nueva a los estudiantes de las escuelas rurales del

Departamento, va en versión II y se han donado 48 Bicicletas, Las ruedas de negocios que culminan con el procesos del trabajo Integrador al final de cada semestre, las visitas empresariales.

Política de Gestión Creativa: Los docentes ocasionales de tiempo completo son apoyados económicamente en su formación de Maestría al igual que los Docentes de Planta en la participación de eventos Nacionales e internacionales para mostrar sus investigaciones, para los catedráticos son apoyados en eventos cortos y en jornadas constantes de capacitación en los diferentes temas acordes a las dinámicas del programa.

Somos fieles gestores en el manejo y apropiación de los macroprocesos de calidad, adicionalmente la dirección del programa está liderando con dos pasantes y un grupo de docentes del área de gestión de la calidad, la puesta en marcha de formatos de gestión de calidad propios que permitan mejorar la organización y manejo de la documentación que llega al programa tanto para la metodología presencial como para la metodología a distancia, para dar respuesta clara y oportuna a los requerimientos de los estudiantes y de la institución en general.

El programa de Administración de Negocios será beneficiado con la construcción del nuevo Bloque para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, donde se contará con cómodas aulas totalmente equipadas con recursos tecnológicos idóneos para el desarrollo académico pedagógico.

Política de Bienestar y Cultura: Mejorar los mecanismos de control y seguimiento a los estudiantes que por problemas académicos han quedado en la figura de condicionado, expulsado por bajo rendimiento y que llegan a los acuerdos 006 y 005, con el fin de que salgan de su situación, y reducir deserción, dicha actividad se realiza con el empoderamiento de un docente ocasional de tiempo completo para realizar el seguimiento de estos estudiantes tanto en la metodología presencial como en la metodología a distancia, capacitando a toda la comunidad docentes para su logro bajo el liderazgo de la Dirección del programa.

El personal administrativo a cargo del programa siempre es y será participe permanente de las diferentes jornadas de capacitación que las áreas institucionales programen con el fin de estar acorde a los procesos y mecanismos de mejora continua.

3. CAPÍTULO 3. RETO FORMATIVO

3.1. Perspectivas Formativas del Programa

Objetivo General:

Formar ciudadanos profesionales éticos, con pensamiento crítico y reflexivo frente a las necesidades del entorno para la generación de alternativas de solución y propuestas que impacten en el contexto organizacional para el desarrollo económico y sostenible de la región.

Objetivos Específicos:

- Generar espacios (docencia, investigación, extensión y proyección social) que permitan al estudiante reconocer las necesidades del entorno y generar propuestas de impacto económico, social y ambiental.

- Promover el conocimiento y el pensamiento crítico a través de la identificación de problemáticas y generación de alternativas de solución: 1). Investigación: a). Plan de Mejoramiento Empresarial, b). Plan de Negocios, c). Monografía, d). Plan Exportador e Importador, e). Estudiante Investigador, f). Semillero de Investigación, g). Proyecto de Investigación, h). Participación en Ponencia Nacional o Internacional con publicación de artículo en revista indexada. 2). Seminario o Diplomado como opción de grado, 3). Estudiante Coterminal, 4). Trabajo de Grado con Salida Internacional o Nacional, 5). Pasantía Nacional o Internacional.
- Establecer vínculos con la academia (otras universidades), sector empresarial y el estado (prácticas empresariales, pasantías, salidas académicas, intercambios) y la sociedad en general, para el desarrollo integral de los estudiantes.
- Proporcionar herramientas que permitan contextualizar al estudiante respecto a las características y condiciones del entorno, en lo económico, socio cultural, político, tecnológico y ambiental.
- Fortalecer las relaciones entre los padres de familia de los estudiantes y la institución en pro del desarrollo socio profesional del estudiante a través de la conformación y puesta en marcha de la Escuela de padres como estrategia de permanencia.
- Conformar el Centro de Desarrollo Empresarial con el propósito de apoyar a empresarios en procesos de fortalecimiento y acompañamiento personalizado, con Docentes expertos en los temas de las diferentes áreas de la Administración de Negocios.

3.2. Formación integral

De acuerdo con los lineamientos establecidos en el PEU(2016) y el PAC (2016), el programa de Administración de Negocios, busca formar al estudiante en principios y valores que coadyuven a su formación profesional, adentrándose de manera respetuosa y ética en el desarrollo social, organizacional y empresarial de las culturas en las cuales interviene, por lo tanto desde la misma dinámica curricular propende porque cada una de sus asignaturas aporte a sus desarrollo ético, estético, democrático y participativo, contando con el acompañamiento de la escuela de padres.

3.3. Competencias y perfiles

El proyecto educativo del programa de Administración de Negocios, acoge de manera significativa las perspectivas de formación que exige no solo el medio educativo, sino también el medio social, organizacional y empresarial, el cual se lee desde lo local hasta lo internacional y desde el punto de vista de la educación, es que las competencias se convierten en el escenario en donde el “ser” pone de manifiestos sus “saberes” para el “hacer”, y es así como se propone hacer una descripción de lo que son las competencias en el contexto de la educación.

En el libro “Educación, la agenda del siglo XXI”, del autor Hernando Gómez Buendía (1998), expone una propuesta que se hace desde: Recuadro 6.6. Pág. 66: El “Know _How” del trabajo:

“La Comisión ministerial sobre el logro de las destrezas, necesarias (.....) del Departamento del Trabajo de Estados Unidos, consulto informantes de empresas, sindicatos, maestros y analistas del sector educativo, para identificar los cambios del sistema escolar que podrían conducir a una formación más adecuada a las necesidades de productividad y competitividad de las empresas. Su diagnóstico inicial final fue el siguiente:

Fundamentos (competencias fundamentales)
Competencias (laborales transversales) (Gómez Buendía , (1998))

Estas competencias, de igual manera coadyuvan en el desarrollo social y profesional del estudiante - egresado del programa de Administración de Negocios, cada vez que de las habilidades que adquiera podrá hacer uso efectivo de ellas, situación que de igual manera durante su recorrido académico aprende a cómo utilizarlas en contextos complejos de desarrollo social, cultural, empresarial y demás contextos a los cuales llega con un propósito de intervención.

Desde las perspectivas de lo que significa educar, se considera pertinente tener presente que el ser humano aprende, en cualquiera de sus etapas de desarrollo humano, ya sea niño, joven o adulto y que los conocimientos, actitudes y comportamientos le permite actuar, intervenir y acompañar el desarrollo de una sociedad, una organización, una empresa, por lo tanto la aprensión de las competencias se considera un reto que no debe de quedarse plasmado en un documento, sino llevarse a una realidad de aula.

De otra parte y atendiendo los lineamientos que al respecto propone la Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA- se ha venido consolidando las competencias que han de tener los estudiantes formados en las diferentes titulaciones que ofrecen los programas de administración, acogiendo de manera práctica lo que se ha trabajado a través del proyecto Tuning – América Latina y en especial para Colombia, como producto de un proceso de investigación en el cual participaron varias universidades del país, públicas y privadas, pero con un solo objetivo “Evaluar el desarrollo del conocimiento.....sobre la importancia y el desarrollo de las competencias en los administradores de empresas y/o profesionales”. (ASCOLFA, 2010)

De acuerdo con la propuesta que hacen Hellriegel y Slocum 2002, respecto a las competencias gerenciales y los propósitos de formación que tiene el programa se consideran necesarias:

“Comunicación, Planeación y administración, Trabajo en equipo, Acción estratégica, Conciencia global, Manejo de personal” (Hellriegel, Slocum, & Jackson, 2002)

Para Sergio Tobón, la formación por competencias conlleva a darle una dinámica integradora al currículo desde la docencia, la investigación y la proyección social, además de coadyuvar en el desarrollo integral del estudiante y las condiciones pedagógicas y didácticas que los docentes tengan, una perspectiva más centrada en el aprendizaje significativo que debe de ofertarse en la sociedad de hoy, la sociedad del conocimiento, la sociedad de la aldea global, en donde el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se convierten en herramientas fundamentales para fortalecer sus “saberes”, su “saber hacer” y como “ser” humano interrelacionarse con una comunidad que por sus consideraciones culturales, políticas, sociales, entre otras, son distintas, y por eso no se pueden desconocer.

3.3.1. Competencias Genéricas

- Competencias relacionadas con la comunicación:

Conlleva al estudiante a generar códigos de comunicación e interpretación de situaciones culturales, simbólicas de cada contexto en el cual se ubique, reflexiona frente al Ser, el Saber y el Hacer, cuando interactúa en comunidades ajenas a su entorno inmediato. Como también le ayuda a comprender, entender y dimensionar el conocimiento de acuerdo a sus intereses de formación.

- **Competencias relacionadas con la lectura:**

Se convierte en un escenario en donde los docentes y los estudiantes comparten criterios didácticos para el desarrollo de habilidades en comprensión lectora y capacidad inferencial, de otra manera permite la construcción de textos y pre-textos complementarios a sus análisis cuantitativos desde una postura crítica y propositiva a los quehaceres del administrador de negocios.

- **Competencias del ámbito profesional:**

Análisis cuantitativo: le permite al estudiante hacer modelaciones matemáticas acordes a las necesidades de las organizaciones y/o empresas, le permite tomar decisiones respecto de las condiciones económicas en la cual se encuentra, generando valoraciones argumentativas apropiadas para la toma de decisiones.

Inglés: usar las diversas formas de lenguaje en el caso del programa se establece el inglés como la herramienta de comunicación que le ayuda al estudiante a entender el mundo de los negocios y sus implicaciones en la formación transversal e integral que se imparte. Además de articularse con la política de Bilingüismo establecida desde el MEN y el plan de desarrollo institucional de la Universidad del Quindío (PDI, 2016).

Competencias ciudadanas: se evidencian desde la formación integral del estudiante, la formación en valores y la tolerancia por el otro, por su cultura, por sus ideales, por su política, por su religión, entre otros factores que permiten la sana convivencia social y organizacional.

3.3.2. Competencias Específicas de los Estudiantes

El programa de Administración de Negocios, se ha enfocado en las necesidades del sector empresarial tanto público como privado, es así que en el proyecto Tuning se determinan las competencias que deben desarrollar los Administradores en general. Otra variable fundamental es la evaluación en saber pro que realizó ASCOLFA, 2011. El programa de Administración de Negocios ubica estas competencias a alcanzar desde los componentes que la conforman y que se evidencian en las siguientes tablas: Componente Economía y finanzas, Componentes Básico, Componentes de la Administración y de las Organizaciones, Componente de Gerencia de Personal, Componente Producción y Operaciones, Componente Mercadeo, Componente Informática, Componente personal, Componente Socio Humanístico área de profundización Negocios Internacionales o Turismo, Componente de Profesionalización Estudio de Contexto o Finanzas y Componente Socio Humanístico. Dentro de estos once (11) componentes se determinan todas las competencias que desarrolla el estudiante y que luego serán evaluadas.

Competencias conceptuales

- Reconoce el contexto en el que operan las organizaciones con pensamiento estratégico para la identificación de factores claves de éxito, capacidades distintivas, ventajas competitivas y aprovechamiento de las mismas en procesos de negociación
- Comprende la importancia de la innovación desde una perspectiva integral, diferenciando los niveles, tipologías, pero ante todo el impacto de la misma en los procesos de emprendimiento y espíritu empresarial.
- Desarrolla una visión holística que permita formular, implementar y controlar planes estratégicos, tácticos y operativos en las organizaciones

Competencias procedimentales

- Identifica oportunidades de negocio, formula proyectos e implementa estrategias orientadas a la creación de empresas y la alta gerencia en el contexto nacional e internacional
- Analiza, interpreta y evalúa la información financiera, técnica, administrativa y comercial para la toma de decisiones.
- Optimiza los procesos en los diferentes niveles y unidades de negocio orientados a la innovación y mejoramiento continuo.

Competencias actitudinales

- Ser un profesional con un alto compromiso ético y responsabilidad social que reconoce que el entorno y el medio ambiente son indispensables para el crecimiento y desarrollo sostenible.

Tabla 10: *Requerimientos sector productivo y proyecto Tuning, Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Economía y finanzas:*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
ECONOMÍA Y FINANZAS (12)	Microeconomía	3	• Interpreta la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales. • Comprende los conceptos económicos asociados con un fenómeno económico, lo cual se evidencia cuando selecciona y aplica los conceptos económicos pertinentes. • Usa la información de costos para el planteamiento, el control, y la toma de decisiones. • Comprende las teorías económicas que permiten explicar un fenómeno económico, lo cual se evidencia cuando interpreta y contrasta las teorías y modelos económicos que permiten interpretar y explicar fenómenos económicos. • Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa. • Comprende las diferentes herramientas cuantitativas que permiten el planteamiento de un problema económico y su solución, lo cual se evidencia cuando aplica las herramientas cuantitativas que permiten establecer relaciones entre
	Macroeconomía	2	
	Economía Colombiana	2	
	Economía Solidaria	2	
	Contabilidad Administrativa	3	
	Costos para la Toma de Decisiones	2	
	Presupuesto Privado	2	
	Análisis Financiero	3	
	Matemáticas Financieras	3	
	Administración Financiera	2	
	Introducción a la Valoración de Empresas	2	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	
INFORMÁTICA (1)	Tecnologías de la Información	4	

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
			variables económicas y cuando interpreta los resultados cuantitativos obtenidos a partir de estudios de fenómenos económicos. • Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión. • Administra la estructura tecnológica de una empresa. • Identifica los recursos necesarios para desarrollar el objeto de negocio o la misión de la organización. • Evalúa la eficiencia en el uso de recursos dentro de la organización, en el contexto del logro de sus objetivos misionales. • Compara y valoración de los diferentes esquemas de consecución de fondos para la organización. • Sigue el desempeño global de la organización.

Fuente: Colectivo académico del programa.

Tabla 11: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Básico*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
BÁSICO (4)	Matemáticas Generales- Pensamiento Lógico Matemático / Crítico	4	GUÍA SABER PRO 2015 II • Plantea preguntas adecuadas para estudiar eventos o fenómenos con rigor científico. • Propone explicaciones o conjeturas de eventos o fenómenos que son consistentes con modelos y/o teorías científicas. • Propone objetivos acordes con las hipótesis o conjeturas formuladas. • Selecciona estrategias apropiadas para resolver un problema de investigación. • Reconoce variables y parámetros, establecer sus restricciones y utilizar información pertinente para desarrollar una estrategia de investigación. • Encuentra, evalúa y utiliza información pertinente para un estudio científico. • Representa información en gráficas, diagramas o tablas. • Interpreta información representada en gráficas, diagramas o tablas. • Reconoce y/o estima la incertidumbre en un sistema, fenómeno o proceso. • Integra herramientas conceptuales, matemáticas y estadísticas para interpretar información derivada de un estudio de carácter científico. • Deriva conclusiones consistentes con información que la respalde. • Evalúa la metodología o hipótesis inicial, las conjeturas o las posibles explicaciones a partir del análisis de los resultados. • Comprende qué es un modelo y cuál es su relación con un sistema o fenómeno dado. • Determina las ventajas y limitaciones de usar un determinado modelo. • Proponer o utilizar modelos para obtener información, hacer inferencias o predicciones.
	Cálculo Diferencial e Integral	3	
	Estadística	3	
	Algebra Lineal	3	

FUENTE: Colectivo académico del programa.

Tabla 12: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Administración*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES (10)	Fundamentos de Administración	3	• Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo. • Identifica las interrelaciones funcionales de la organización. • Desarrolla un planteamiento estratégico, táctico y operativo. • Mejora e innova los procesos administrativos. • Ejerce el liderazgo para el logro y la consecución de metas en la organización. • Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo. • Identifica las interrelaciones funcionales de la organización. • Desarrolla un planteamiento estratégico, táctico y operativo. • Mejora e innova los procesos administrativos. • Formula y optimiza sistemas de información para gestión. • Identificar y administrar los riesgos de negocio de las organizaciones. • Administra y desarrolla el talento humano en la organización
	Procesos Administrativos I	3	
	Procesos Administrativos II	3	
	Enfoques Administrativos Modernos	3	
	Creatividad Empresarial	2	
	Sistemas de Innovación	2	
	Plan de Negocios	3	
	Asesoría y Consultoría	3	
	Gestión del Conocimiento y la Innovación	3	
	Administración Estratégica	3	
GERENCIA DE PERSONAL (3)	Procesos de Gestión Humana	2	
	Gerencia del Talento Humano	2	
	Simulación Gerencial	3	

FUENTE: Colectivo académico del programa

Tabla 13: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente producción y operaciones*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES (3)	Gestión de la Calidad	2	• Interpreta y aplica los conceptos y las técnicas apropiadas requeridas para la construcción del mapa de procesos de una organización. • Modela un proceso identificando las relaciones dinámicas existentes, establecer premisas e inferir sus efectos en el cliente. Conocer y analizar las técnicas y herramientas aplicadas en la gestión de la cadena de suministro como base para la toma de decisiones.
	Administración de Operaciones	3	• Identifica y analiza las relaciones que se presentan en la cadena de suministro con el fin de formular estrategias de gestión con perspectiva integral. • Analiza los procesos, variables de decisión, datos e indicadores de desempeño para una cadena de abastecimiento. • Evalúa y recomienda habilidades gerenciales para la gestión de la cadena de suministro.
	Investigación de Operaciones	3	• Estructura, interpreta y analiza las diferentes tareas y actividades que conforman el proceso a definir para el diseño y mejoramiento de un producto. • Estructura, interpreta y analiza las diferentes actividades que conforman el proceso del diseño de un servicio, estableciendo los indicadores de desempeño del servicio, evaluando los participantes en la prestación del servicio y estableciendo procedimientos para el mejoramiento del mismo.

FUENTE: Colectivo académico del programa.

Tabla 14: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Mercadeo.*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
MERCADEO (3)	Fundamentos de Mercadeo	3	• Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos. • Formula Planes de Marketing • Establece cadenas de distribución para productos y servicios. • Dirige, coordina, controla y evalúa estudios y estrategias de mercadeo. • Diseña, implementa, controla y evalúa los procesos propios de la función del mercadeo y la logística, en concordancia con las nuevas tendencias que surgen de la globalización y el desarrollo tecnológico. • Implementa investigaciones y planes de mercadeo con miras a mantener y / o conquistar nuevos mercados
	Investigación de Mercados	3	
	Gerencia de Mercadeo	2	

FUENTE: Colectivo académico del programa

Tabla 15: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Personal*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
PERSONAL (3)	Actividad Física para la Salud	2	Respeto por las personas, por la vida y por la naturaleza, con perspectiva de promover y actuar en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas complejos de la sociedad.
	Gestión del Riesgo y Desastres	2	
	Educación Financiera	2	
	Hábitos y Estilos de Vida Saludable	2	

FUENTE: Colectivo académico del programa

Los estudiantes del Programa de Administración de Negocios, deben escoger tres de las cuatro áreas definidas en el Componente de Formación Personal. Cada una de ellas es de dos (2)

créditos. Por lo tanto, su deber es realizar tres espacios de dos (2) créditos, para un total de 6 créditos. Tomado texto Política Curricular página 69-71. Vicerrectoría Académica.

Tabla 16: *Competencias para los Administradores de Negocios en el Componente Socio Humanístico en el área de profundización: Negocios Internalizaciones o Turismo; y el área de Profesionalización: Estudio de Contexto o Finanzas.*

FUENTE: Colectivo académico del programa

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
SOCIO – HUMANÍSTICA (5)	Seminario de introducción a las áreas de profundización y la profesionalización	2	- Identifica y optimiza los procesos de negocios de las organizaciones. - Administrar un sistema logístico integral. - Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos. - Formula Planes de Marketing. - Planea, diseña, dirige, gestiona, controla y evalúa los procesos administrativos, económicos, jurídicos, financieros, de mercadeo y logísticos, técnicos y tecnológicos, que se requieran en las operaciones de intercambio comercial, transacciones nacionales e internacionales y transferencia de conocimientos. - Planea, desarrolla, controla y evalúa estrategias enfocadas a la globalización e internacionalización de las empresas con vocación, relación y potencia internacional. - Identifica y potencializa las oportunidades de negocios y maneja situaciones de adaptabilidad en los diferentes entornos económicos y culturales. - Crea alianzas y convenios estratégicos para la proyección internacional de los negocios. - Participa en el pacto tratados comerciales internacionales. - Analiza las tendencias Socio-políticas y culturales de los mercados nacionales e internacionales.
SOCIO – HUMANÍSTICA ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN I NEGOCIOS INTERNACIONALES O	Profundización I Nivel I Logística Internacional	3	
	Profundización I Nivel II Negocios Internacionales	3	
	Profundización I - Nivel III Marketing Internacional	3	
	Profundización I - Nivel IV Gestión Internacional	3	
SOCIO- HUMANÍSTICA ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN II TURISMO	Profundización II - Nivel I Normatividad Turística	3	
	Profundización II Nivel II Operaciones Turísticas	3	
	Profundización II Nivel III Marketing Turístico	3	
	Profundización II Nivel IV Diseño de Productos Turísticos	3	

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Características de los Programas de Administración en Términos de Competencias que permitan la Evaluación en Saber Pro- ASCOLFA 2011			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
SOCIO -HUMANÍSTICA (4) ÁREA DE PROFESIONALIZACIÓN I ESTUDIO DE CONTEXTO O	Profesional I Nivel I Política y Desarrollo Internacional	3	- Comprende los conceptos económicos asociados con un fenómeno económico, lo cual se evidencia cuando selecciona y aplica los conceptos económicos pertinentes. - Comprende las diferentes herramientas cuantitativas que permiten el planteamiento de un problema económico y su solución, lo cual se evidencia cuando aplica las herramientas cuantitativas que permiten establecer relaciones entre variables económicas y cuando interpreta los resultados cuantitativos obtenidos a partir de estudios de fenómenos económicos.
	Profesional I Nivel II Legislación Internacional	3	
	Profesional I Nivel III Negociación	3	
	Profesional I Nivel IV Economía Internacional	3	
SOCIO -HUMANÍSTICA PROFESIONALIZACIÓN II FINANZAS	Profesional II Nivel I Estructura Financiera de Proyectos	3	- Evalúa el impacto de las decisiones de inversión, comprender la estructura de operación y valorar el impacto de la estructura de financiación de la organización. - Comprende el impacto de las decisiones organizacionales en los estados financieros (principios contables, ecuación contable, estructura de estados financieros) y analizar la información financiera en relación con el entorno, el sector y los objetivos organizacionales. - Evalúa el impacto en la posición futura de la organización ante modificaciones en los supuestos de inversión, operación y financiación, evaluar las alternativas de inversión y financiación y examinar la sensibilidad del valor de la organización ante cambios en los supuestos de sus componentes.
	Profesional II Nivel II Gerencia Financiera Internacional	3	
	Profesional II Nivel III Mercado de Capitales	3	
	Profesional II Nivel IV Planeación Tributaria	3	

FUENTE: Colectivo académico del programa

Tabla 17: *Competencias para los Administradores de Negocios. Componente Socio Humanístico*

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO			
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS			
METODOLOGÍA PRESENCIAL Y A DISTANCIA			
PLAN NUEVO			
Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del Administrador según estudio ASCOLFA: LA ADMINISTRACIÓN DEL SIGLO XXI, septiembre de 2013			
Competencias identificadas para los Administradores en el Proyecto Tuning			
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS	COMPETENCIAS
SOCIO – HUMANÍSTICA (14)	Uniquindianidad	2	• Capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar, si tratan cuestiones conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. • Sabe desenvolverse en la mayoría de situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. • Capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. • Identifica y entiende los contenidos locales que conforman un texto. • Comprende cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global. • Reflexiona a partir de un texto y evaluar su contenido. Estas competencias representan, de manera general, las habilidades cognitivas necesarias para ser un lector crítico. • Describe experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes. • Comprende los propios procesos de desarrollo profesional y buscar mejoramiento continuo. • Identifica aspectos éticos y culturales de impacto recíprocos entre la organización y el entorno social. • Evalúa el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. • Conoce el contenido propio de las teorías administrativa y organizacional. • Comprende los elementos que caracterizan a las organizaciones como objeto de estudio de la administración. • Evalúa la posibilidad de invertir en un negocio o empresa, existente o nuevo, que se vislumbra como atractivo, para lo cual se analizan estudios de pre-inversión que tienen como objetivo prospectar la realización del proyecto, calculando los ingresos y egresos propios de las etapas de inversión y operación, en caso tal de llevarse a cabo.
	Lectura y escritura en castellano en el contexto de la disciplina	2	
	Comunicación asertiva para los negocios (Sólo para la Metodología Presencial)	2	
	Seminario de la Metodología a Distancia. (Sólo para la Metodología a distancia).		
	Legislación comercial y tributaria	2	
	Segunda lengua I	2	
	Legislación laboral	2	
	Segunda lengua II	2	
	Ética Profesional	2	
	Inglés empresarial	2	
	Procesos comunicativos en inglés	2	
	Responsabilidad social empresarial	2	
	Investigación	2	
	Metodología de proyecto de investigación	4	
	Seminario de la gestión pública	2	
Cátedra multidisciplinar	0		
Nota: En el desarrollo del plan nuevo se tiene como consideración que para la metodología presencial se dará el espacio académico Comunicación asertiva para los negocios con dos créditos y se desarrollará 100% virtual, para la metodología a distancia se denominó el espacio académico Seminario de la Metodología a Distancia con dos créditos académicos y se desarrollara 100% virtual. El resto de los espacios académicos son iguales en ambas metodología en créditos y ubicación por semestre.			

FUENTE: Colectivo académico del programa

3.3.3. Perfil Profesional

- El programa de Administración de Negocios forma profesionales con un alto compromiso ético y responsabilidad social reconociendo que el entorno y el medio ambiente son indispensables para el crecimiento y desarrollo sostenible.
- Identifica oportunidades de negocio, formula proyectos e implementa estrategias orientadas a la creación de empresas y la alta gerencia en el contexto nacional e internacional
- Analiza, interpreta y evalúa la información financiera, técnica, administrativa y comercial para la toma de decisiones.
- Desarrolla una visión holística que permita formular, implementar y controlar planes estratégicos, tácticos y operativos en las organizaciones
- Optimiza los procesos en los diferentes niveles y unidades de negocio orientados a la innovación y mejoramiento continuo.

3.3.4. Perfil Ocupacional

El administrador de negocios está capacitado para desempeñarse en organizaciones del sector público y privado en un contexto global y de pos-conflicto, de acuerdo con los cambios en el entorno, y asumir roles como:

- Gerente de empresas que se dediquen a los Negocios Internacionales.
- Gerente de empresas que se dediquen al desarrollo de servicios turísticos.
- Crea, emprende, gestiona y lidera empresas, con capacidad de llevar a la práctica propuestas innovadoras en el contexto de necesidades organizacionales, sociales y empresariales.
- Empresario y administrador de su propia empresa.
- Director, gerente y/o administrador en el sector público y/o empresarial
- Jefe de área o unidad estratégica de negocio.
- Asesor y/o consultor empresarial.

Como mecanismos de seguimiento y control al desarrollo de las competencias definidas, es importante precisar que existen algunas estrategias pedagógicas que aplican para las metodologías presencial y a distancia; a través de la realización de distintas actividades académicas como lo son exposiciones, ensayos y trabajos de investigación¹, en donde se tiene como instrumentos de evaluación los exámenes de conocimiento orales y escritos, la socialización de talleres prácticos y la sustentación de trabajos de aplicación en el contexto empresarial. De la misma forma, se utilizan estrategias como salidas académicas nacionales e internacionales, prácticas empresariales y pasantías.

Por su parte, en la metodología presencial se destacan actividades importantes como el desarrollo del trabajo final integrador, el cual consiste en identificar ideas de negocios y seguimiento con temas relacionados a la administración y las empresas, para ello cada uno de los espacios académicos que realiza cada alumnos de I a V semestre buscará la integración temática y curricular para la puesta en marcha de la muestra empresarial y de emprendimiento donde exhibirán sus propuestas, o Foros temáticos especializados, apoyados con los informes de avance de cada espacio académico y las asesorías personalizadas que realizaran cada docente.

¹ Un trabajo de investigación es un estudio acerca de un fenómeno o hecho, que puede ser físico o social. Las principales conclusiones se exponen de manera ordenada en un documento. El estudio se puede basar en documentos existentes y/o en encuestas y entrevistas. Sirve para: Organizar la información que hayas recopilado para el estudio y Presentar el resultado de tu investigación. <http://espasa.planetasaber.com/web/legalnote/default.asp?tipus=1>

Para los semestres VI- VII y VIII-IX y X del área de profundización en Negocios Internacionales los estudiantes adscritos a esta línea deberán realizar una mesa de negociación en la temática de las exportaciones e importaciones, entre otros. Así mismo, los estudiantes adscritos a la línea de profundización en turismo, realizarán una rueda de negocios temática.

3.4. CRITERIOS FORMATIVOS

Los criterios formativos del programa de Administración de Negocios, se sustentan desde las concepciones institucionales propuestos por la Universidad del Quindío, los procesos de autoevaluación y de reflexión que, semestre a semestre, se hacen por cada uno de los componentes de formación del programa. Allí, se toman decisiones de mejoramiento para poder ofertar un programa en el marco de la acreditación de alta calidad, atendiendo de manera efectiva las necesidades del entorno en el cual hace presencia. De igual manera, atender las situaciones sociales, organizacionales y empresariales que son objeto de estudio en estos contextos.

3.4.1. La excelencia del Programa de formación en cuanto a principios curriculares

La política académico curricular de la Universidad del Quindío, propone los siguientes criterios para el diseño curricular, con base en las competencias y propósitos de formación a los que está proyectada esta reforma curricular tanto para la metodología presencial en la franja diurna y nocturna como para la metodología a distancia en los C.A.T (Armenia, Pereira, Manizales, Cali, Buga, Buenaventura), donde se encuentra la Universidad y donde la institución determine la apertura de otros C.A.T.; todo ello guiado bajo los perfiles que se han construido y que cuya consonancia se refleja en la excelencia del programa, y se define y entiende sus principios curriculares así:

Flexibilidad: Tal como lo menciona el Ministerio de Educación Nacional “Un currículo flexible es aquel que mantiene los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, pero da diferentes oportunidades de acceder a ellos, es decir: organiza su enseñanza desde la diversidad social, cultural, de estilos de aprendizaje de sus alumnos, tratando de dar a toda la oportunidad de aprender” (Mineducación 2016). (Torres, 2015)

Con base en lo anterior y en coherencia con lo establecido por la Política Académico Curricular -PAC – (PAC, 2016)–, la flexibilidad en el programa de Administración de Negocios tiene la bondad al interior de la Universidad del Quindío, de ser el único programa que esta ofertado en la metodología presencial diurna y se está solicitando bajo esta reforma poder abrir la jornada nocturna y la metodología a distancia en los C.A.T (Armenia, Pereira, Manizales, Cali, Buga, Buenaventura), en donde la Universidad hace presencia, y donde la institución determine la apertura de otros C.A.T, esta cualidad ha permitido al grupo de trabajo implementar un currículo flexible con un total de 159 créditos académicos para ser desarrollado en diez semestres con 62 espacios académicos en ambas metodologías. Esto orientará a los estudiantes del programa poder ver cualquier espacio académico en la metodología presencial en su franja diurna o nocturna o buscar desplazarse a la metodología a distancia en cualquiera de los C.A.T (Armenia, Pereira, Manizales, Cali, Buga, Buenaventura), donde se oferte el programa sin ningún inconveniente de orden académico. Esto permite dar cumplimiento a estos propósitos, para que los estudiantes tengan en su proceso formativo distintas alternativas de formación, de acuerdo con sus necesidades, sin olvidar el cumplimiento de su objetivo de formación. Por lo tanto, la reforma curricular se

aborda hacia el fortalecimiento del plan de estudios, este criterio se evidencia desde las estrategias curriculares y la concepción del programa en sus dos metodologías establecidas. Así como el cumplimiento de las normas que acogen al programa, en el marco de la política institucional que brinda a la comunidad académica los recursos necesarios para su aprendizaje y generación de conocimientos. El plan de estudio, está diseñado, de tal manera que, proporcione la integración de los estudios evidenciados en ambas metodologías así:

Características de calidad para los programas de Administración: Inmerso en el plan de estudio, siendo el eje transversal de la estructura curricular, en los componentes establecidos en la Resolución 2767 de 2003 para los programas de Administración, se plantea para el Programa de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío en la metodología presencial en sus franjas diurna y nocturna y la metodología a distancia en los diferentes C.A.T (Armenia, Pereira, Manizales, Cali, Buga, Buenaventura), donde se encuentra la Universidad y donde la institución determine la apertura de otros C.A.T.

Se hace la siguiente identificación: dos áreas de formación: a). la Básica con 13 créditos, y b) la socia – humanística que se encuentra en tres grupos: 1). Socio - Humanística con 30 créditos, 2). Socio – Humanística áreas de Profundización 14 créditos, 3). Socio- Humanística área de profesionalización 12 créditos y c). Seis componentes de formación profesional 1). Componente de la Administración y de las Organizaciones, con 28 créditos 2). Componente de Economía y Finanzas, con 29 créditos, 3). Componente de Producción y Operaciones, 8 créditos, 4). Componente de Mercadeo, 8 créditos, 5). Componente de Informática, 4 créditos, y por último el 6). El componente de Gerencia de Personal, 7 créditos. Así mismo, de acuerdo con la Política Académica Curricular (PAC 2016) se tienen el componente de Formación Personal con 6 créditos. La sumatoria de todos los créditos que establece esta reforma curricular en todos sus componentes es de 159 créditos en 62 espacios académicos para ser realizados en Díez semestres tanto en la metodología presencial como en la metodología a Distancia.

Aclaración: La única diferencia en la construcción de la estructura curricular del Programa de Administración de Negocios en la metodología presencial y en la metodología a Distancia es que para el primer semestre en la metodología Presencial se encuentra el espacio académico **COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LOS NEGOCIOS** con 2 créditos y se desarrolla de forma 100 % virtual; y para la metodología a Distancia se encuentra el espacio académico **SEMINARIO METODOLOGÍA A DISTANCIA**, con 2 créditos y se desarrolla de forma 100% virtual. El resto de los espacios académicos son iguales en ambas metodologías en créditos y ubicación por semestre.

Diseño de Módulos: La construcción de syllabus para cada espacio de formación para la metodología presencial y la metodología a distancia se elaborarán bajo la ejecución de cada metodología.

En la metodología presencial, para las franjas diurna y nocturna se hará un syllabus por cada espacio académico en donde se relacionen las 16 semanas académicas disponible al semestre. Y para la metodología a distancia, se elabora el syllabus en donde se relacionan los encuentros tutoriales, además se especifican las actividades (talleres y entregables) por cada encuentro tutorial, teniendo como base lo expresado en él (PAC, 2016), Pág. 101 – 108, para ambas metodologías. Por lo tanto, se relacionan a continuación las diferentes estrategias de apoyo a los procesos de enseñanza – aprendizaje:

Tabla 18: Definiciones estrategias de apoyo a los procesos de enseñanza – aprendizaje:

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
ACTIVIDAD AUTÓNOMA:	Son aquellas actividades planteadas por el docente, cuyo propósito fundamental es que el estudiante fortalezca el desarrollo conceptual y procedimental del concepto, temática o núcleo temático planteado en el desarrollo del espacio académico. Dicha actividad no es de carácter valorativo ya que su fin es permitir y facilitar el desarrollo metacognitivo.
ACTIVIDAD EVALUATIVA	Es el proceso mediante el cual se valoran y se monitorean las acciones de personas en formación; por tal motivo se realizan ejercicios, talleres, foros, tareas, cuestionarios, organizadores gráficos, entre otros; de modo que, su objetivo es diagnosticar el proceso de aprendizaje desde lo conceptual, procedimental y actitudinal del estudiante.
AULA INVERTIDA	Es una estrategia pedagógica que fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues está articulada con encuentros no presenciales y presenciales. Por tanto, le permite a la modalidad de la metodología a distancia el fortalecimiento de su proceso educativo; dado que, los estudiantes de manera autónoma se apoyan en la plataforma institucional para realizar la lectura de documentos y materiales de apoyo, antes de la clase. Luego en clase, el docente los guía y acompaña con su trabajo cooperativo, a través de los CIPAS (Círculos de Interacción y Participación Académica Social) .
AULA VIRTUAL	Se puede decir que, es un Ambiente Digital que posibilita el progreso del aprendizaje significativo; puesto que, en este espacio el docente propone unos contenidos mediante el uso de la plataforma institucional; luego, el estudiante ingresa al aula virtual e interactúa con el docente, los contenidos y las actividades de la manera autónoma, eso sí, con un acompañamiento del docente durante el desarrollo del espacio Virtual de aprendizaje.
COMUNICACIÓN ASÍNCRONA	Es todo tipo de comunicación que se establece cuando no existe coincidencia temporal. Las herramientas de comunicación asincrónicas son aquellas en las que la comunicación no se produce en tiempo real, es decir, en las que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo; por ejemplo, la comunicación por Correo Electrónico.
MIXTO (B- LEARNING)	Modalidad de enseñanza semi – presencial que conjuga dentro de su planeación encuentros virtuales y prácticas presenciales.
ESPACIO ACADÉMICO VIRTUAL (E- LEARNING)	Hace referencia a la medición del proceso de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de la plataforma educativa; de modo que, trae consigo una planeación metodológica y una orientación pedagógica por medio del uso de herramientas tecnológicas.
HERRAMIENTAS DIGITALES	Son los programas de la WEB disponibles para ayudar a los docentes y estudiantes para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de una manera efectiva, entretenida y significativa.
INFOGRAFÍA	Es la unión de imágenes y palabras para facilitar la comprensión de uno o varios temas; por lo que, su función es resumir y explicar. Existen varios tipos de infografías, a saber: didácticas, informativas, corporativas, publicitarias, entre otras.
INTERACCIÓN	Comunicación recíproca entre docente y estudiante para posibilitar la construcción y reconstrucción del conocimiento. Dicha interacción, se puede dar manera virtual o en encuentros presenciales.
RECURSOS DE APOYO	Es un espacio ubicado en la plataforma y contiene recursos educativos como: lecturas, videos, infografías, enlaces WEB, archivos, imágenes, cuestionarios, tareas, foros, encuestas, quices, talleres, wikis, entre otros, propios de un espacio Académico, ya sea de la metodología presencial o de la metodología a distancia. Esta estrategia pedagógica y tecnológica configura elementos didácticos de fácil uso, tanto para el docente como para el estudiante; en consecuencia, su fin es el de apoyar

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
	los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que, sus usuarios tienen acceso permanente a los materiales y recursos dispuestos en la plataforma.
SESIÓN SINCRÓNICA	Es un encuentro virtual en tiempo real, por medio de herramientas tecnológicas, por lo tanto, le permite al docente y a los estudiantes clasificar temas a través de asesorías, acompañamientos y seguimientos desde la virtualidad.
COMUNICACIÓN SINCRÓNICA	Las herramientas de comunicación sincrónica son aquellas que permiten una comunicación en tiempo real, para ello los participantes deben estar conectados al mismo tiempo. Algunas herramientas de comunicación sincrónica son: El Chat, la videoconferencia. Etc.

Fuente: Vicerrectoría Académica/ Unidad de Virtualización (2017)

Para el desarrollo de las estrategias de apoyo en los procesos de enseñanza – aprendizaje se requiere de las siguientes herramientas que se derivan del uso de la tecnología:

Tabla 19: Herramientas que se derivan del uso de la tecnología:

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS)	Plataforma educativa que se emplea para organizar y gestionar espacios académicos virtuales, mixtos o de aula invertida como la plataforma institucional.
PLATAFORMA EDUCATIVA	Conjunto de aplicaciones y herramientas informáticas que facilitan la gestión, desarrollo y distribución de cursos, a través de Internet para suministrar la interacción de uno o varios usuarios (docentes y estudiantes) y para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.
ESPACIO DE APRENDIZAJE	Es un espacio que optimiza el proceso de enseñanza y aprendizaje; por tanto, se configura en los núcleos temáticos que se articulan en la unidad de aprendizaje. En síntesis, responde a la planeación y ejecución del proceso de enseñanza: Introducción a la temática, desarrollo de la temática, estrategias didácticas y el proceso evaluativo.
NÚCLEO TEMÁTICO	Es una organización temática del conocimiento para alcanzar un propósito y garantizar el desarrollo del aprendizaje.
ESPACIO ACADÉMICO	Un espacio académico se concibe de acuerdo a la naturaleza del programa, hace referencia a: asignatura, curso, taller, práctica, proyecto, cátedra, seminario, tópico entre otros.
SYLLABUS	Es el microcurrículo procura por responder a las necesidades propias de un espacio académico, dado que busca dar respuesta a: • ¿Qué enseñar? • ¿A quién enseñar?, • ¿Cómo enseñar?
UNIDAD DE APRENDIZAJE	Es el entramado de saberes necesarios para desarrollar el aprendizaje de manera lógica, secuencial e intencional; se agrupan por unidades para alcanzar el objetivo propuesto para cada unidad.
OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (OVA)	Son un Conjunto de Recursos digitales, auto contenible y reutilizable con un propósito educativo claro; de modo que, debe estar construido al menos por tres componentes Internos: • Contenidos. • Actividades de Aprendizaje. • Elementos de Contextualización. Así mismo, debe tener una estructura de información externa (Metadatos) para facilitar su almacenamiento, identificación y recuperación.

ACTIVIDAD	DEFINICIÓN
METADATOS	En general, un grupo de metadatos se refiere a un grupo de datos que describen el contenido informativo de un objeto al que se denomina recurso ² . El concepto de metadatos es análogo al uso de índices para localizar objetos en vez de datos.
DOCENTE AUTOR	El docente que posee una cualificación disciplinar y pedagógica, para hacerse responsable de la creación y diseño de un espacio académico 100% virtual, mixto o Aula Invertida.
TUTOR VIRTUAL	Docente que posee la idoneidad disciplinar y pedagógica para guiar al estudiante en su proceso de aprendizaje, a través de las modalidades de enseñanza virtual, semipresencial, mixta y de aula invertida.
MOOC	Es el acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses (Cursos en Línea Masivos y Abiertos), son recursos a distancia, accesibles a través de Internet y en los que se puede registrar cualquier persona interesada en alguna temática. Además de los materiales de un curso tradicional, como son los vídeos, lecturas y cuestionarios, los MOOC proporcionan foros de usuarios interactivos que ayudan a construir una comunidad para los estudiantes, profesores y los teaching assistants.
NETIQUETA	Es un conjunto de reglas de comportamiento aceptables en la Red, las cuales son necesarias si queremos que el desarrollo de Internet sea acorde con el respeto a la "Persona Humana."

Fuente: Vicerrectoría Académica/ Unidad de Virtualización (2017)

Formulación de Proyectos: Bajo las políticas institucionales de investigación, extensión y proyección social, se asume la integración de los distintos actores de la comunidad académica al desarrollo de proyectos macro de investigación y/o de impacto a la comunidad en la participación de los estudiantes en la conformación de semilleros de investigación, en los grupos de investigación de la facultad y proyectos de investigación formativa.

Por ser la Administración de Negocios una disciplina científica de orden eminentemente social, su enfoque de pensamiento está orientado a abordar, comprender, analizar y transformar la realidad social, en este caso la realidad social empresarial en la cual se mueve e interactúa el ser humano de hoy. Por lo tanto, el programa de Administración de Negocios presenta distintas alternativas para optar por su título de grado:

1. Investigación: a) Plan de Mejoramiento Empresarial, b). Plan de Negocio c). Monografía, d). Plan Exportador o Importador, e). Estudiante investigador, f) Semillero de Investigación, g). Proyecto de Investigación, h). Participación en ponencia nacional o internacional con publicación de artículo en revista indexada.
2. Seminario como Opción de Grado.
3. Estudiante Coterminal. (Primer año en la Maestría)
4. Trabajo de Grado con Salida Nacional o Internacional.
5. Pasantía Nacional o Internacional.
6. Creación de Empresa como opción de Grado.

Cada uno de estos procesos será enmarcado en el protocolo del programa.

Niveles de Profundización: El programa cuenta con dos líneas de Profundización: 1). Línea de profundización I, Negocios Internacionales que está compuesta por cuatro espacios

² Senso, José Antonio; Rosa Piñero, Alberto de la (2003). «El concepto de metadato. Algo más que descripción de recursos electrónicos». *Ciencia da Informação*, vol. 32, n.

académicos: a) Logística Internacional, b) Negocios Internacionales, c) Marketing Internacional y d) Gestión Internacional. 2). La línea de profundización II, La línea Turismo con cuatro espacios académicos: a) Normatividad Turística, b) Operaciones Turísticas, c) Marketing Turístico y d) Diseño de productos Turísticos.

Observación: PROFUNDIZACIÓN I - NEGOCIOS INTERNACIONALES, o PROFUNDIZACIÓN II TURISMO: El estudiante sólo tomará un Área de Profundización. Dicha área se escogerá a partir del Sexto (VI) semestre en el espacio académico Seminario de Introducción a las áreas de profundización y profesionalización, para ser desarrollada a partir del Séptimo (VII) semestre. Ésta se escogerá bajo la técnica de libre elección y según el número de alumnos que, al momento de la elección, haya en el grupo, siendo un mínimo de estudiantes para abrir el espacio académico de ocho (8).

Áreas Profesionales: El programa cuenta con dos líneas profesionales, el área profesional I Contexto Económicos con cuatro espacios académicos; a) Política y desarrollo Internacional, b) Legislación Internacional, c) Negociación y d) Economía Internacional. El área profesional II Finanzas con cuatro espacios académicos a) Estructura Financiera de Proyectos, b) Gerencia Financiera Internacional, c) Mercado de Capitales y d) Planeación Tributaria.

Observación: El estudiante sólo tomará un Actividad Académica Profesional: ESTUDIO DE CONTEXTO o FINANZAS. Dicha área se escogerá a partir del Sexto (VI) semestre, para ser desarrollada a partir del Séptimo (VII) semestre. Ésta se escogerá bajo la técnica de libre elección y según el número de alumnos que, al momento de la elección, haya en el grupo, siendo un mínimo de estudiantes para abrir el espacio académico de ocho (8).

- *Interdisciplinariedad:* Concebida desde los colectivos académicos que se encuentran conformado por áreas que a través de reuniones constantes permite al grupo de docentes discernir sobre la ejecución del syllabus, las nuevas propuesta a aplicar y el seguimiento al área en general, este proceso debe responder a las necesidades de formación de los estudiantes, se pone de manifiesto los saberes a la luz de la dinámica formativa del programa y de atención a las condiciones sociales, organizacionales y empresariales que debe de atender gracias a la presencia que hace en distintos contextos,
- *Transdisciplinariedad:* Convoca a todas las disciplinas que acompañan el desarrollo académico – curricular, a fortalecer los conocimientos integrales de los estudiantes,
- *Multidisciplinariedad:* Se concibe como el espacio que se crea para generar procesos investigativos, de extensión y proyección a la comunidad, propios de cada contexto en el cual se tiene presencia.

3.4.2. La calidad institucional con relación a:

Calidad de los docentes. El Programa Administración de Negocios de la Universidad del Quindío para el 2017 –II, cuenta con una planta docente con un alto nivel académico educativo, de 71 docentes que se emplean para el desarrollo de ambas metodologías, 36 de ellos están a nivel de Maestría, 68 han realizado mínimo una especialización; 1 con doctorado y 4 de ellos realizando doctorado 5 vienen realizando maestría, este grupo docente reconoce su función central, definiéndola como el desarrollo de procesos sistemáticos orientados a la formación de sus estudiantes. Los docentes hacen parte fundamental del programa en la búsqueda de ese propósito de formación, que se rige por la misión y visión del mismo. La calidad docente se entiende como la capacidad y el compromiso para que la labor diaria se integre al trabajo investigativo y de

proyección social en una perspectiva de cualificación permanente del saber y del trabajo con los estudiantes, con la institución, con la pedagogía y con la ética.

La Universidad cuenta con un Estatuto de Desarrollo Profesorado (Acuerdo 016 del 4 de diciembre de 2015) que establece las políticas institucionales y los criterios en materia de selección, vinculación, ubicación, permanencia, ascenso en el escalafón, capacitación, estímulos, reconocimientos, régimen disciplinario, derechos y deberes. El proceso de selección y vinculación de docentes se formaliza de acuerdo con los requisitos procedimentales establecidos por la Universidad, donde el programa busca la vinculación de profesionales idóneos de la región y del país para el fortalecimiento de los procesos académicos en las metodologías presencial y a distancia.

3.4.3. La autoevaluación

En miras de avanzar hacia la calidad institucional y del programa, la Universidad ha establecido la autoevaluación, como política central y la define como estrategia para desarrollar sus procesos académicos. La autoevaluación se toma como un proceso reflexivo permanente para asegurar la calidad formativa; es decir, el procedimiento mediante el cual se puede evidenciar con certeza la formación del programa, la realidad de los postulados de la misión institucional y su apropiación por parte de los estudiantes. Además, de ser soporte esencial para alcanzar la acreditación de alta calidad, la autoevaluación es base para fundamentar los demás procesos pedagógicos, investigativos y de proyección social.

La gestión de calidad en la Universidad del Quindío está contemplada desde el Estatuto General (Acuerdo del Consejo Superior No.005 del 28 de febrero de 2005), así como en los procesos de construcción colectiva, que, a su vez, constituyeron un escenario para el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2016-2025, por una Universidad Pertinente, Creativa, Integradora, se considera presentar el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU) 2016- 2025. (Proyecto Educativo Uniquindiano, 2016); En los cuales establecen como política institucional los procesos de autoevaluación permanente de las actividades académicas y administrativas.

De igual forma, tanto la misión como la visión, los principios y valores y los objetivos estratégicos orientan este compromiso institucional, el cual se materializa con los objetivos específicos de autoevaluación, que pretenden:

- Acreditar y mantener acreditados el 60% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces. (Pilar estratégico 1 Calidad académica pertinente del Plan de Desarrollo Institucional página 45) (PDI, 2016)
- Optimizar la calidad institucional para la prestación de servicios educativos en un proceso permanente de planeación institucional de carácter estratégico y prospectivo. En este sentido, desde el año 2008, se estableció en la institución una política de gestión de calidad e implementó el Sistema Integrado de Gestión (SIG), en el cual se integran tres elementos que propenden por consolidar la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo:

Los Procesos de Autoevaluación con fines de acreditación, bajo los lineamientos del CNA que se orientan a proporcionar la idoneidad y solidez institucional y por programas para el ofrecimiento del servicio educación.

El Modelo Estándar de Control Interno (MECI 1000:2005), que proporciona una estructura para el control de la estrategia, la gestión y la evaluación en las entidades, con el fin de orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales y la contribución de estos a los fines esenciales del Estado.

El Sistema de Gestión de Calidad (NTCGP 1000:2009), orientado a dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social en la prestación de los servicios de Educación.

3.4.4. Fortalecimiento de las condiciones académicas:

La calidad institucional está incluida en el PDI en el ítem “Calidad Académica Pertinente”, pensada desde el estudiante que construye conocimiento y es definido como un agente social y el docente como un facilitador del aprendizaje que investiga, reflexiona sobre la práctica para dar solución a problemas, que enseña en contexto y se autoevalúa para superar por encima las exigencias mínimas PDI (pág. 29). En el programa de Administración de Negocios en la metodología presencia franja diurna y nocturna y la metodología a distancia en los diferentes C.A.T, (Armenia, Pereira, Manizales, Cali, Buga, Buenaventura), donde se encuentra la Universidad y donde la institución determine la apertura de otros C.A.T, se realizan diferentes actividades para que el estudiante interactúe con el medio externo en diferentes espacios productivos con la orientación de los docentes que permite al estudiante contrastar, descubrir e identificar problemáticas empresariales para proponer soluciones o formular proyectos de investigación; esto le permite al programa de Administración de Negocios dinamizar el currículo en cuanto a la pertinencia, la creatividad y la integración con el entorno. Y mediante la evaluación del currículo hacer una constante retroalimentación

El profesional de Administración de Negocios, en su formación integral y profesional, se forma en espacios teóricos prácticos que le permiten desenvolverse en las organizaciones, desde su pregrado mediante la organización de actividades académicas como: Los laboratorios, prácticas empresariales, en pasantías, visitas empresariales, trabajos finales de semestre e investigación.

Laboratorios: Se cuenta con la infraestructura física necesaria, aulas especializadas con los soportes tecnológicos de software, contando con el apoyo y asesoría permanente de los docentes y la infraestructura con la que cuenta la Universidad, dichos espacios académicos permiten al estudiante de la metodología presencial y distancia adquirir conocimientos significativos y convertir la teoría a la práctica a través de:

- **La Bolsa de valores.** Los estudiantes participan en concurso de la bolsa millonaria, realizado por la Bolsa de valores de Colombia. Y desde el apoyo económico de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, el programa de Administración de Negocios con el espacio académico Matemáticas Financieras se convoca a los estudiantes de ambas metodologías a participar de este concurso.
- **Laboratorio Contable:** Docentes y estudiantes que se encuentran en el área contable y financiera accederán a dicho espacio.
- **Modelos de modernización para la gestión de organizaciones MMGO.** Aplicación del modelo de simulación, para diagnosticar y plantear planes de mejoramiento y rutas a seguir por las empresas de la región.

- **Software BMS**, para el espacio académico Simulación Gerencial, herramienta práctica para el desarrollo de habilidades y competencias gerenciales
- **Aplicación de herramientas de Excel** que facilitan el manejo y aplicación de modelos financieros, matemáticas financieras, estadística aplicada, simuladores empresariales, espacios contables y de costos entre otros. (laboratorio contable y salas multipropósito)
- **Aplicativos** para la administración de la producción e investigación de operaciones como estrategia metodológica.
- **Plataformas virtuales** que le permite a los estudiantes la interacción, la profundización y el fortalecimiento de los procesos mentales.

Prácticas profesionales: Constituyen actividades con las que la universidad del Quindío y el Programa de Administración de Negocios buscan desarrollar el ámbito laboral, de acuerdo con el perfil profesional del administrador de negocios. Esto contribuye a la proyección social y desarrollo de la región, mediante la presentación de servicios que estudiantes y docentes de las dos metodologías brindan a la comunidad dentro de la relación teórico – práctica del plan de estudios.

Las prácticas se desarrollan de acuerdo con el contexto económico y social de las organizaciones y los sectores en los cuales se intervienen, abarcando de esta manera empresas del sector industrial, comercial y de servicios tanto públicos como privados.

Visitas Empresariales: Los estudiantes realizan salidas con el fin de validar, comparar y comprobar, los conceptos teóricos con la realidad empresarial.

De acuerdo con el avance de los estudiantes en su proceso de formación, se hace importante realizar las visitas empresariales a diferentes entes que intervienen en el comercio y que juegan un papel preponderante en la dinámica nacional: Dichas visitas serán establecidas bajo un protocolo.

Pasantías: Donde los estudiantes tienen la oportunidad de proponer y dar solución a una situación en particular de la empresa en una de estas áreas: administrativa, económica, contable, financiera o del área de profundización elegida, cuya duración es de 870 horas distribuidas en dos semestres en la empresa receptora.

Estas interacciones de la comunidad académica del programa Administración de Negocios con el medio, permite al programa y a la Universidad reconocer el medio y fortalecer y actualizar sus recursos internos PAC (26). (PAC, 2016)

3.4.5. Investigación:

El objeto de la investigación es la creación, recreación y apropiación de conocimientos, el desarrollo de la técnica, la cultura y adaptación de tecnología, para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y del país. La investigación como eje misional de la Universidad involucra a los estudiantes, mediante una sólida formación desde los currículos y con el apoyo institucional a través de los investigadores, los grupos y semilleros de investigación, donde se articula con la docencia y la proyección social, para lograr los objetivos institucionales.

La calidad de la educación superior es ampliamente aceptada hoy en día, está íntimamente asociada con la práctica de la investigación. Ahora bien, cuando se habla de investigación en este contexto se hace referencia no sólo a hacer investigación, sino también, y por lo menos, a ser capaz de consumir investigación y de utilizarla pertinentemente en la docencia. Hay que recordar, sin embargo, que la letra y el espíritu de la Ley 30 de 1992, al tratar la función de la investigación en

la universidad, se refieren a la búsqueda y generación de conocimiento, a la experiencia de investigación de alto nivel, más que al solo hecho de vincular productos de investigación a la docencia.

La investigación formativa y la investigación en sentido estricto suponen la toma de consciencia y el fomento de la cultura investigativa. La investigación universitaria es un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creatividad del acto, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por validación y juicio crítico de pares. A la investigación está unida íntimamente la creatividad ya que en buena medida los resultados de la investigación son también creación de conocimiento o de tecnología. Y la investigación científica debe operar en la universidad no sólo en el ámbito de las disciplinas o ciencias básicas, sean éstas naturales, formales o sociales, sino también en el ámbito de las profesiones o carreras. (Restrepo Gómez, 2008).

La investigación formativa funge como medio de formación de los actores que la sociedad reclama para trabajar la generación de conocimientos y sus distintas aplicaciones, según las profesiones. La investigación formativa crea espacios para las prácticas, familiariza con métodos y técnicas, sirve de laboratorio, de ensayo y experimentación para promover a aquellos docentes y estudiantes que se dedicarán a la investigación en sentido estricto e integrarán los grupos de investigación.

3.4.6. Regionalización

La Política Académica Curricular asume la propuesta de regionalización enmarcada como el compromiso esencial de la Universidad para potencializar el desarrollo de toda la eco región, mediante los procesos misionales de docencia, investigación y extensión o proyección social, por consiguiente se hace necesario el fortalecimiento de vínculos interinstitucionales para la promoción de las especialidades de cada institución, de manera que facilite la movilidad profesional y el mejoramiento de la calidad de la educación superior, y contribuyan a la generación de ventajas competitivas para el crecimiento económico.

3.4.7. Internacionalización

De acuerdo con el PAC (2016) pág. 49, la internacionalización, se entiende como el conjunto de actividades que se pueden realizar entre distintas instituciones de educación superior e implica procesos asociativos y de colaboración en diferentes ámbitos para el mejoramiento de la calidad educativa de la sociedad académica que integra la universidad, de igual manera conlleva al desarrollo de la docencia y el intercambio de conocimiento científico y tecnológico, para la evolución y el desarrollo de la sociedad,

3.4.8. Eficiente gestión curricular frente a

Centralización de las decisiones de política curricular en las instancias directivas

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia, la educación superior es un servicio público y función esencial que se encuentra soportada en principios como la libertad de cátedra, de investigación y de enseñanza, la autonomía universitaria y la educación como un derecho de la población. En la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación en Colombia se establecen los soportes para el proceso de planeación en las instituciones de educación mediante el proyecto

educativo institucional, documento que debe especificar principios, funciones y estrategias pedagógicas en busca de una formación integral del estudiante.

La Universidad del Quindío a través del Consejo Académico define las políticas académicas relacionadas con el cumplimiento de la misión y visión institucional, por medio del Proyecto Educativo Uniquindiano - PEU que fue aprobado mediante Acuerdo 028 de Julio 28 de 2016, documento que expresa los principios académicos que guían el quehacer de los actores educativos de la universidad. Así mismo, y como resultado de un proceso de reflexión, se construyó una política integradora a partir del reconocimiento de los distintos saberes y formas de vivir que tienen lugar en la Universidad, es por ello, que mediante Acuerdo 029 de Julio 28 de 2016, se aprobó la Política Académica Curricular – PAC cuyo propósito fundamental es proporcionar una serie de orientaciones pedagógicas a través de una guía conceptual y operativa para el desarrollo académico al interior de la Universidad del Quindío.

Por último, el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025, aprobado mediante Acuerdo 018 del 4 de diciembre de 2015, se constituye en una de las bases para fortalecer la interacción Universidad – Empresa – Estado – Sociedad, con el fin de dar respuestas concretas a problemas comunes y complementarios, razón por la cual tiene dentro de sus pilares estratégicos la política de Calidad Académica Pertinente, cuyo objetivo es consolidar una oferta académica pertinente y de calidad, mediante el aseguramiento de los procesos académicos, de investigación y extensión para garantizar la formación del ser, el saber y el hacer.

Los lineamientos institucionales están orientados a la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad, respondiendo de manera efectiva a los nuevos retos y exigencias del entorno mediante el uso de metodologías de educación presencial franja diurna y nocturna y la metodología a distancia.

3.4.9. Descentralización de la gestión en las facultades y Programas

A partir de los lineamientos institucionales antes mencionados, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene capacidad decisoria en asuntos académico administrativos y de asesoría al Decano (Acuerdo 005 de 2005, Estatuto General, Art. 41 y 42, Capítulo V); dentro de las funciones más importantes se encuentran: aprobar el Proyecto Educativo de la Facultad, avalar los proyectos educativos de los programas, revisar y evaluar planes curriculares de los programas académicos, crear comités y grupos de trabajo para actividades académicas y definir las condiciones de las convocatorias según políticas institucionales, entre otras.

Por su parte, el Consejo Curricular del programa Administración de Negocios es un organismo académico que diseña, evalúa y controla la gestión curricular del programa (Acuerdo 005 de 2005, Estatuto General, Art. 50, 51 y 52, Capítulo VII), dentro de sus principales funciones está elaborar y diseñar el proyecto educativo del programa, diseñar, rediseñar y actualizar el currículo del programa, revisar y aprobar los contenidos temáticos propuestos por los docentes en los diferentes espacios académicos, aprobación de protocolos relacionados con procesos académicos como pasantías, proyectos de grado; revisar y aprobar procesos de homologaciones y validaciones; revisar solicitudes de movilidad académica.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que existe descentralización en la gestión curricular en la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, y específicamente

en el programa Administración de Negocios, el cual tiene autonomía en la toma de decisiones de los problemas y situaciones académicas que se presentan en la metodología presencial y metodología a distancia, a través de su Consejo Curricular. Los comités de prácticas y pasantías y el comité de proyectos que, como cuerpos colegiados, está en la capacidad de dar respuesta clara y oportuna a las inquietudes y procesos que a diario se presentan al interior del programa, a adicionalmente las áreas de formación que tiene cada una un coordinador y una de sus funciones es realizar una reunión al mes con el fin de dar discusión a académico pedagógica a sus respectivas áreas para enriquecer sus espacios académicos con miras a la acreditación de alta calidad.

3.4.10. Enfoque pedagógico.

Para el programa Administración de Negocios, sus perspectivas y enfoque pedagógico de acuerdo a los lineamientos tanto Institucionales como de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, se fundamenta como: integrador-socio cognitivo-experiencial, este permite el abordaje de saberes que conllevan a logro de los perfiles y las competencias de los estudiantes tanto de la metodología presencia como en la metodología a distancia, quienes integrarán sus aprendizajes con las realidades sociales, organizacionales y empresariales, de los contextos en los cuales se oferta el programa, es de aclarar que los estudiantes del programa en la metodología a distancia en su mayoría se encuentran laborando, situación que permite que sus pre-saberes prácticos, los trascienda de manera significativa en el aula de clase, por lo tanto la construcción de su conocimiento se hace más significativo.

4. CAPÍTULO 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y PEDAGÓGICA DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Negocios, en su metodología Presencial y metodología a Distancia, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, fundamenta su quehacer académico y pedagógico de acuerdo a los lineamientos del enfoque pedagógico: integrador-socio cognitivo-experiencial, como se expresa en el PEU (2016, pág. 24) y PEF (2016, pág. 42).

El programa, de igual manera acoge algunos de los aportes que hace Flores (2006), cuando propone *“desarrollo multifacético e integral de los intereses y capacidades del estudiante, en el cual influye directamente la sociedad donde el trabajo productivo y la educación actúan a la par como garantes del conocimiento científico-teórico con fundamento en la formación práctica científica”* (Flórez O, 2006)(p. 50). Y que se expresa en el PEF (2016, pág. 44), cuando los estudiantes durante su proceso formativo desarrollan sus competencias y/o capacidades críticas, reflexivas y propositivas, adentrándose a las problemáticas sociales, organizacionales y empresariales, proponiendo soluciones creativas e innovadoras, de acuerdo al contexto en el cual se ubica.

Cabe aclarar que el profesional en Administración de Negocios, no se distingue por la metodología en la que haya cursado su carrera presencial o distancia, sino por su quehacer profesional frente al mercado laboral.

4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La administración es un evento casi innato de la humanidad, la necesidad de planear y organizar esta evidenciada desde los Egipcios y los Persas 400 a.c. (Sócrates, Platón, Ciro), pasando por los Hebreos hacia el siglo XV ya con conceptos de organización y más adelante siguiendo la línea de tiempo, en el siglo XVIII hay un florecimiento económico con la Revolución Industrial que cambia

los modos antiguos de hacer negocios, dando lugar al nacimiento de los métodos de organización empresarial que se conocen en la actualidad. Gracias a esto, diversas ramas de la industria evolucionaron y comenzaron a trabajar de manera más eficiente.

En la última mitad del siglo XX se da inicio al desarrollo de las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ocupando un lugar central en la sociedad y la economía, con un avance a pasos gigantesco; es a partir de 1995 que se incorpora la tecnología digital, que implica un gran salto tecnológico, estos avances científicos en el campo de la electrónica tienen consecuencias inmediatas sobre la forma de hacer negocios, de esta forma el sector tecnológico se convierte en un factor estratégico para la “Nueva economía”.

Por lo anterior, la necesidad de información de las empresas ha crecido de forma vertiginosa en las dos últimas décadas (2000 – 2016) a causa de la mayor complejidad de sus actividades y de las decisiones que han de tomar. Para dar respuesta a este reto ha surgido un concepto integrador que debe marcar el rumbo de las organizaciones y de la forma de hacer negocios; lo que implica a su vez una forma diferente de organización curricular en los programas de Administración de negocios; este concepto es el de **Inteligencia de negocios (Business Inteligencia, BI)** que permite desarrollar un ámbito o contexto para lograr que los datos se conviertan en información y que esta abundante información genere el conocimiento para decidir adecuadamente acerca de la estrategia y operaciones de la compañía (Dar soporte para que la toma de decisiones sea un proceso racional y de calidad), (Baigorri, 2000)

Autores como (Robbins/DeCenzo, 2009) considera la “*globalización*” como la “*aldea global*” y pone de manifiesto que los gerentes y los administradores de las empresas de hoy están enmarcados en un mundo sin fronteras debiéndose adaptar a “*culturas, sistemas y técnicas diferentes*”, es así como se enfoca, que el programa de Administración de Negocios en cada uno de sus espacios de formación trascienda las fronteras del conocimiento a través de un currículo integrador de saberes no solo académicos, sino también contextualizados a una sociedad que exige respuestas con responsabilidad a sus necesidades de desarrollo.

Si bien se ha considerado que el siglo XXI, es el “*siglo del saber*”, tal y como lo propone (Gomez Buendía, 1998), en su libro Educación La Agenda del siglo XXI, Hacia el Desarrollo Humano 1998, cuando expresa que la “*revolución científica es el motor de este tiempo*”, puesto que, cada vez el ser humano genera más conocimiento gracias a las interacciones e interrelaciones que tiene con su macro entorno en los ambientes de aprendizaje.

De igual manera (Gomez Buendía, 1998), propone dos escenarios que se dinamizan en la medida en que el ser humano se integra a la sociedad del conocimiento, una sociedad que se lee entre pre-saberes y saberes conducentes al desarrollo de nuevos escenarios de aprendizajes. Es así como propone dos dimensiones objetivas “*aceleración de la historia*” y “*aldea global*”; la “*sociedad del conocimiento*”, se propone como una dimensión subjetiva, por lo que propone una serie de características que coadyuvan en su entendimiento y desarrollo así:

1. “*En la sociedad del conocimiento, la ciencia y la tecnología van conquistando uno a uno los distintos ámbitos que son de la vida*”
2. “*Los oficios de la sociedad del conocimiento tienen un creciente contenido técnico y cada vez es mayor el número de ocupaciones de alta tecnología*”
3. “*Las industrias dinámicas de la sociedad del conocimiento son las industrias de la inteligencia*”

4. *“En la sociedad del conocimiento el valor agregado ya no proviene de los factores clásicos de producción “tierra, capital y trabajo” viene de la tecnología, antes que nada”*
5. *“En un medio que cambia rápidamente, cada uno de nosotros tiene que cambiar con velocidad. Nuestro conocimiento al igual que los productos farmacéuticos, tienen una fecha de caducidad: 5 a lo más 10 años”*

Desde estas perspectivas se considera que la educación de hoy debe de generar los espacios, los tiempos y las estrategias para que los nuevos aprendizajes se centren en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, pero sin dejar perder la esencia del ser humano que aprende desde su sensibilidad, sus motivaciones, sus vivencias, sus contextos.

Si bien se reconoce el concepto de globalización, tal y como lo expone el economista Viteri, “Notas sobre Globalización”: (Viteri, Díaz, 2014) (pág. 2) *“La “globalización” constituye sin lugar a dudas un fenómeno complejo que afecta de distinta manera a todos los países del mundo en los ámbitos económico, político, social, cultural, ambiental y tecnológico.”*, y desde allí se puede considerar la educación como el mecanismo que conlleva a que se conozcan y re-conozcan aquellos escenarios propios del quehacer de los negocios.

El Centro de Estudios Prospectivos de la UNALM en su editorial refiere que *“La prospectiva parte del concepto que el futuro aún no existe y “se puede concebir como una realización múltiple” (Jouvenel, 1968) y que “depende solamente de la acción del hombre” (Godet, 1987). Por esa razón, el hombre puede construir el mejor futuro posible, para lo cual debe tomar las decisiones correctas en el momento apropiado (Eslava, 2010)*

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define la prospectiva como el *“conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o sociales”*

Para el profesional en Administración de Negocios, es importante tener una mirada Prospectiva, su visión como profesional y a nivel organizacional y de negocios como su proyección a futuro, teniendo como apoyo el desarrollo de la tecnología, la economía y el amplio campo de las negociaciones a nivel local, nacional e internacional.

4.2. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Para abordar la Fundamentación Pedagógica del programa de Administración de Negocios, metodología Presencial franja diurna y nocturna y metodología a Distancia en los CAT; se asumen los lineamientos que se han establecido desde el PAC (2016) y los del PEF (2016), los cuales se leen desde el enfoque integrador-Sociocognitivo-experiencial, especialmente desde el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y se retoman los aportes que hace (Santillan Campos, 2006) *“.....del constructivismo, se desprende el ABP, como lo expone “Las ciencias económicas y sociales cuentan, en su mayoría, con disciplinas o áreas de conocimiento que requieren de conocimientos que permitan al estudiante no solo realizar análisis y asimilación de conceptos y teoría, sino que es necesario que aprenda haciendo, que partan de la búsqueda de respuestas y soluciones a un problema específico o realidad simulada, aplicando correctamente el uso, manejo y resolución de supuestos prácticos”*, por lo anterior, se debe de hacer un fortalecimiento de las acciones de formación, vinculando de manera proactiva en el enfoque pedagógico integrador socio-cognitivo-

experiencial, propuesto por la Universidad, en donde la construcción de conocimiento no se da por hechos aislados, sino por hechos, acciones, experiencias y saberes propios del contexto social, cultural, empresarial en el que se desenvuelve la comunidad académica.

Este método de aprendizaje ofrece las bases necesarias, para un aprendizaje activo, cooperativo, responsable y enfocado al desarrollo de competencias; teniendo en cuenta la participación de los siguientes actores con las características descritas:

- Aprendizaje Basado en el Alumno, Aprendizaje Basado en Grupos Pequeños:
 - a). Los problemas Generan habilidades,
 - b). El aprendizaje autodirigido genera nuevo conocimiento y
 - c) Pensamiento activo y original
- El Docente adquiere el papel de facilitador:
 - a) De la instrucción a la construcción
 - b) Del refuerzo al interés
 - c) De la obediencia a la autonomía
 - d) De la coerción a la cooperación

Por lo tanto, desde cada una de las metodologías en las que se oferta el programa de Administración de Negocios, presencial y a distancia, se implementan distintas estrategias para su cabal y efectivo cumplimiento como lo es para presencial el trabajo final Integrador” y para distancia la conformación de los Círculos de Interacción y Participación Académica Social (CIPAS); entre otros, procesos en los cuales se evidencia la participación, colaboración, cooperación, integración e interacción de los estudiantes para la solución de problemas sociales, organizacionales y empresariales propios del contexto en el cual se oferta el programa.

El Ministerio de Educación Nacional MEN y el ICFES, mediante los procesos de evaluación de la calidad de la educación superior, enfatizan en el desarrollo de habilidades y competencias genéricas y específicas, razón por la cual, en las siguientes tablas se presentan las estrategias del programa enfocadas al desarrollo de las competencias genéricas y específicas.

Tabla 20: **Desarrollo de Competencias Genéricas.**

COMPETENCIAS GENÉRICAS	DIMENSIONES	ESTRATEGIAS
Análisis cuantitativo	• Interpretación de datos • Formulación y ejecución • Evaluación y validación	• Aprendizaje deductivo – inductivo: Analizar problemas, diseñar un algoritmo, traducir el algoritmo y generar la solución.
Lectura Crítica	• Ubicar información • Relacionar • Construir la representación global del texto • Analizar y evaluación la relación entre procesos discursivos y los contextos socioculturales	• Comprensión, ensayo
Escritura	• Elaborar informes • Asumir posiciones • Analizar distintas perspectivas	• La concepción constructiva: desarrollar habilidades

COMPETENCIAS GENÉRICAS	DIMENSIONES	ESTRATEGIAS
	Plantear reflexiones	sintácticas, semánticas, literarias y estéticas
Ciudadana	- Compresión de la constitución política colombiana - Conocer los derechos y deberes que la constitución consagra - Conocer la constitución del Estado - Comprender problemas o fenómenos sociales y sus soluciones multimendimensionales	Aprendizaje problémico y cooperativo: mediante ejercicios que promuevan la ciudadanía y coexistencia inclusiva que permitan la construcción del marco de comprensión del entorno
Inglés	- Comprender y utilizar expresiones cotidianas (A1) - Saber comunicarse en situaciones cotidianas (A2) - Saber desenvolverse en situaciones cotidianas y capaz de producir textos sencillos y coherentes (B1) - Entender ideas principales de textos complejos - Comunicarse con un grado suficiente de fluidez (B2)	Elaboración de ensayos, organización, comprensión, apoyo, aprendizaje e interacción con el medio en contextos definidos.

FUENTE: Colectivo académico del programa

Tabla 21: *Desarrollo de Competencias Específicas*

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	DIMENSIONES	ESTRATEGIAS
Gestión de Organizaciones	- Teorías administrativas y Organizacionales - Análisis y desarrollo organizacional - Planeación, organización, dirección y control	- Información - Datos e investigación - Servicios de asesoramiento - Formación - Proyectos.
Gestión Financiera	Planear, evaluar, monitorear y analizar la adquisición de recursos financieros.	- Estrategias de inversión, financiación y equilibrio financiero. - Estrategia funcional para la toma de decisiones.
Análisis Económico	- Comprender fenómenos económicos en contextos específicos. - Plantear problemas y soluciones a situaciones propias de la economía mediante herramientas cuantitativas. - Contrastar el conocimiento económico en situaciones reales o hipotéticas	- Especialización selectiva, por áreas de la organización - Estrategia de análisis económico y contexto - Estrategia de prospectiva - Educación cooperativa
Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos	Formular, evaluar, gestionar y ejecutar los proyectos	- Estrategia proactiva y reactiva - Prospectiva y diagnóstico del contexto

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	ESTRATEGIAS
		- Estrategias de inversión, financiación y equilibrio financiero. - Estrategia funcional para la toma de decisiones.

FUENTE: Colectivo académico del programa

Al momento de generar procesos de evaluación, los docentes enfatizan en un proceso paso a paso, teniendo presente que se van a evaluar las competencias alcanzadas desde su saber, saber hacer, saber ser, tal como se puede observar:

Tabla 22: *El proceso de evaluación pasó a paso*

PROCESO DE EVALUACIÓN PASO A PASO	OBSERVACIONES
¿Qué evaluar?	Saberes de la competencia (saber, saber hacer, saber ser)
¿Para qué evaluar?	Para formar y valorar la idoneidad
¿Con qué criterios?	Logros esperados en la competencia.
¿Con qué pruebas?	Evidencias concretas de aprendizaje.
¿Cómo determinar el nivel de aprendizaje?	Matrices de evaluación.
¿En qué momentos evaluar?	Diagnóstico, Formativa, Promoción y Acreditación
¿Con qué estrategias?	Pruebas, portafolio, observación, simulaciones, etc.
¿Cómo informar?	Logros, aspectos a mejorar y nivel de aprendizaje.

Fuente: Tomado de Evaluación por competencias. Sergio Tobón.

4.2.1. ARTICULACIÓN E INTEGRACIÓN CURRICULAR

Este apartado es fundamental, porque se evidencia el desarrollo del plan de estudios, por tal razón, es importante que se discrimine la articulación e integración para la metodología presencial franja diurna y nocturna y la metodología a distancia, en ambas debe evidenciarse:

- **Syllabus** con sus guías académicas, donde se establece objetivos, importancia, competencias a desarrollar y productos por asignatura; estas se construyen colectivamente con los docentes del área, como también la secuencia articuladora académica de las asignaturas, de manera que se evidencie el hilo conductor en las diferentes áreas (articulación de la malla académica horizontal y vertical).
- Según la Política Académica Curricular (2016- 2025) pág. 76 donde determina la distribución de los componentes de formación y su distribución por créditos y el Decreto 2767 del 13 de noviembre de 2003, por el cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración; se relaciona la composición de la formación profesional del Administrador de Negocios así:

ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE DE FORMACIÓN	No. de créditos	Total Crédito por Componente
<i>Actividad Académica General (AAG)</i>	Socio-Humanística	6	6
<i>Actividad Académica Formación de Facultad (AAFF)</i>	Administración y de las Organizaciones	3	11
	Básica	4	
	Socio Humanística	4	
<i>Actividad Académica Básica (AAB)</i>	Básica	9	36
	Informática	4	
	Socio Humanística	18	
	Administración y de las Organizaciones	5	
<i>Actividad Académica Profesional (AAP)</i>	Economía y Finanzas	29	74
	Administración y de las Organizaciones	20	
	Mercadeo	8	
	Gerencia de Personal	7	
	Producción y Operaciones	8	
	Socio- Humanística	2	
<i>Actividad Académica de Profundización (AAPF)</i>	Socio- Humanística	14	14
<i>Actividad Académica de Profesionalización (AAPR)</i>	Socio- Humanística	12	12
<i>Actividad Académica Personal (AAPE)</i>	Socio- Humanística	6	6

- **Actividad Académica General (AAG):** Uniquindianidad (2), Segunda Lengua I (2), Segunda Lengua II (2), Cátedra Multidisciplinar (0) (Requisito de Grado). **TC (6)**
- **Actividad Académica Formación de Facultad (AAFF):** a). **Administración y de las Organizaciones:** Fundamentos de Administración (3), b). **Básica:** Pensamiento lógico y matemático- Crítico/ Matemáticas generales (4), c). **Socio- Humanística:** Lectura y escritura en castellano en el contexto de la disciplina (2), Ética Profesional (2). **TC (11)**
- **Actividad Académica Básica (AAB):** a). **Básica:** Cálculo diferencial e integral (3), Estadística (3), Álgebra lineal (3), b). **Informática:** Tecnología de la Información (4), c). **Socio – Humanística:** Comunicación asertiva para los negocios (Únicamente Metodología Presencial) / Seminario Metodología a Distancia (Únicamente para la metodología a distancia) (2), Legislación Comercial y Tributaria (2), Legislación Laboral (2), Inglés Empresarial (2), Procesos Comunicativos en Inglés (2), Investigación (2), Metodología Proyectos de Investigación (4), Seminario de la Gestión Pública (2), Cátedra Multidisciplinar- Requisito de grado (0). d) **Administración y de las Organizaciones:** Creatividad Empresarial (2), Plan de Negocios (3), **TC (36)**

Actividad Académica Profesional (AAP): a). **Economía y Finanzas:** Microeconomía (3), Macroeconomía (2), Economía Colombiana (2), Economía Solidaria (2), Contabilidad Administrativa (3), Costos para la Toma de Decisiones (2), Presupuesto Privado (2),

Análisis Financiero (3), Matemáticas Financieras (3), Administración Financiera (2), Introducción a la Valoración de Empresas (2), Formulación y Evaluación de Proyectos (3). **b). Administración y de las Organizaciones:** Procesos Administrativos I (3), Procesos Administrativos II (3), Enfoques Administrativos Modernos (3), Sistemas de Innovación (2), Asesoría y Consultoría (3), Gestión del Conocimiento y la Innovación (3), Administración Estratégica (3). **c). Mercadeo:** Fundamentos de Mercadeo (3), Investigación de Mercados (3), Gerencia de Mercadeo (2). **d). Gerencia de Personal:** Proceso de Gestión Humana (2), Gerencia del Talento Humano (2), Simulación Gerencial (3). **e). Producción y Operaciones:** Gestión de la Calidad (2), Administración de Operaciones (3), Investigación de Operaciones (3). **f). Socio – Humanística:** Responsabilidad Social Empresarial (2). **TC (74).**

- **Actividad Académica de Profundización (AAPF): Socio – Humanística:** Seminario de Introducción a las Áreas de Profundización y de Profesionalización (2), Profundización **I Negocios Internacionales** a). Nivel I – logística Internacional (3), b). Nivel II- Negocios Internacionales (3), c). Nivel III- Marketing Internacional (3), d). Nivel IV- Gestión Internacional (3) o **Profundización II- Turismo:** a). Nivel I- Normatividad Turística (3), b). Nivel II- Operaciones turísticas (3), c). Nivel III- Marketing Turístico (3), d). Nivel IV- Diseño de Productos Turísticos (3). **TC (14). Nota: Los estudiantes sólo escogerán una de las dos áreas de Profundización. (Negocios Internacionales o Turismo).**
- **Actividad Académica de Profesionalización (AAPR): Socio – Humanística:** **Profesionalización I- Estudio de Contexto:** Nivel I- a). Política de desarrollo internacional (3), b). Nivel II- Legislación Internacional (3), c). Nivel III- Negociación (3), d). Nivel IV- Economía Internacional (3), o **Profesionalización II – Finanzas:** a). Nivel I- Estructura Financiera de Proyectos (3), b). Nivel II- Gerencia Financiera Internacional (3), c). Nivel III- Mercado de Capitales (3), d). Nivel IV- Planeación Tributaria (3). **TC (12). Nota: Los estudiantes sólo escogerán una de las dos áreas de Profesionalización. (Estudio de Contexto o Finanzas).**
- **Actividad Académica de Personal (AAPE): Socio – Humanística:** Actividad física para la salud (2) Presencial; Educación financiera (2) virtual; Hábitos y estilos de vida saludable (2) virtual; Gestión de Riesgo y desastres (2) virtual. **TC (6)**

Los estudiantes del Programa de Administración de Negocios, deben escoger tres de las cuatro áreas definidas en el Componente de Formación Personal. Cada una de ellas es de dos (2) créditos. Por lo tanto, su deber es realizar tres espacios de dos (2) créditos, para un total de 6 créditos. Tomado texto Política Curricular página 69-71. Vicerrectoría Académica.

Para mejor entendimiento se han desarrollado unos cuadros, los cuales se anexan como apéndice al final del documento, siendo referentes a la estructura curricular por actividad académica, resaltando el total de créditos, las horas por docencia directa (HDD), las horas de trabajo independiente (HTI), las horas de asesoría (HA), los encuentros sincrónicos (ES), trabajo en plataforma (TPL), horas de practica independiente (HPL). Una vez realizada las diferentes consultas al interior de las áreas de formación para realizar la reforma curricular al Programa de Administración de Negocios Metodología Presencial en sus franjas diurna y nocturna y la

metodología a distancia en los C.A.T donde la Universidad hace presencia, se presenta a través de cuadros como está conformada por Actividades académicas.

El programa de Administración de negocios, después de un estudio y análisis, acordó realizar modificaciones al plan de estudios, en beneficio de la calidad del futuro profesional, integrando las dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales, de forma tal que, los futuros profesionales puedan ser asertivos en su toma de decisiones, como se muestra en la siguiente tabla

- Denominación del Programa Académico: Administración de Negocios, Metodología a Distancia
- Número de créditos académicos: 159
- Duración del programa académico en semestres: 10
- Estructura curricular: configuración por núcleos, componentes, y asignaturas de la malla curricular, al igual que la denominación de los espacios académicos se modifican, como se muestra en las siguientes tablas por semestres:

Tabla 23: *Indicativa de componentes y nuevos espacios académicos*

SEM	ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE	No. CRÉDITOS	ESPACIOS ACADÉMICOS NUEVOS	JUSTIFICACIÓN
I	ACTIVIDAD ACADÉMICA BÁSICA (AAB)	SOCIO - HUMANÍSTICA	2	Seminario Metodología a Distancia (Sólo para la Metodología a Distancia)	El Seminario de metodología a distancia, suministra la información suficiente para que el estudiante logre los objetivos propuestos e inicie un camino de autoaprendizaje, trabajo colaborativo y en equipo, que le permitirá ser el directo responsable de su formación.
			2	Comunicación Asertiva para los Negocios (Sólo para la Metodología Presencial).	Promueve el diálogo y el encuentro entre distintos programas que comparten antecedentes, problematizaciones, propósitos, herramientas y/o compromisos comunes, asume la competencia objeto de evaluación como la capacidad para comprender procesos de producción de sentido y diseñar estrategias y productos comunicativos a partir de la interpretación de contextos sociales y culturales, de acuerdo con problemáticas y demandas específicas. Modulo Procesos Comunicativos – Saber Pro 2015.
I	ACTIVIDAD ACADÉMICA DE FORMACIÓN DE FACULTAD (AAFF)	BÁSICO	4	Matemáticas Generales / Pensamiento Lógico Crítico	Es el acercamiento de las estudiantes al pensamiento lógico matemático visto como componente adicional con el espacio académico matemáticas Generales, a través de situaciones problemáticas procedentes de la vida diaria, de los matemáticos y de otras ciencias. PAC, Pág.73.
I	ACTIVIDAD ACADÉMICA DE FORMACIÓN DE FACULTAD (AAFF)	SOCIO HUMANÍSTICA	2	Lectura y escritura en castellano en el contexto de la Disciplina	El espacio académico corresponde a una nueva dinámica, que enfatiza en la importancia de la lectura, la oralidad y la escritura en el ámbito académico, pero con carácter funcional, por lo que está pensando en términos del uso académico y de las competencias necesarias para un estudiante de una carrera profesional. PAC, Pág.72.

SEM	ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE	No. CRÉDITOS	ESPACIOS ACADÉMICOS NUEVOS	JUSTIFICACIÓN
I	ACTIVIDAD ACADÉMICA GENERAL (AAG)	SOCIO HUMANÍSTICA	2	Uniquindianidad	Hace parte del Componente de Formación General (AAG), es importante porque precisa de un conocimiento básico de las políticas y procesos que guiarán el trasegar universitario. En este espacio académico se abordarán procesos que proporcionarán al estudiante conocimientos acerca de la Universidad del Quindío, la Facultad y el programa. PAC, Pág. 65.
II	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Procesos Administrativos I	La técnica de la planeación y de la organización es parte fundamental en los procesos ya que desde ahí radica la complejidad de los métodos que se utilicen. Esos métodos le permiten al administrador observar el futuro y descubrir alternativas, cursos de acción a partir de los cuales establece objetivos.
III	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Procesos Administrativos II	Reconoce la importancia del estudio del mercado en relación con el entorno y su valor dentro del desarrollo de las organizaciones.
III	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	MERCADEO	3	Fundamentos de Mercadeo	Es un modelo económico que integra las capacidades y potencialidades de cada individuo para contribuir al buen desarrollo de la calidad de vida de las comunidades.
IV	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ECONOMÍA Y FINANZAS	2	Economía Solidaria	Los sistemas administrativos son de vital importancia para el conocimiento de cualquier tipo de empresa, independientemente de cuál sea la actividad económica de estas.
IV	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Enfoques Administrativos Modernos	La oferta de inglés con estándares internacionalmente comparables es una estrategia para la competitividad y posicionamiento de la Universidad y el programa en el contexto del bilingüismo. PAC, Pág. 65.
IV	ACTIVIDAD ACADÉMICA GENERAL (AAG)	SOCIO-HUMANÍSTICA	2	Segunda Lengua I	La interpretación de los datos financieros es vital e indispensable para cada una de las actividades que se realizan dentro de las organizaciones y como herramienta para la toma de decisiones. A través de esta, los administradores examinan resultados de sus decisiones previas y se formulan nuevas posibilidades.
V	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ECONOMÍA Y FINANZAS	3	Análisis Financiero	El conocimiento se construye en la acción para el logro de la productividad y la llave para la innovación, de igual manera, es considerado la materia prima de la era actual, y por tal, exige al interior de las organizaciones el esforzarse para el logro de la competitividad.
V	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	2	Sistemas de Innovación	El área de Gestión Humana se ha convertido al interior de las organizaciones en un proceso de apoyo gerencial muy importante para el manejo de las relaciones laborales, el fortalecimiento de la cultura
V	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	GERENCIA DE PERSONAL	2	Procesos de Gestión Humana	

SEM	ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE	No. CRÉDITOS	ESPACIOS ACADÉMICOS NUEVOS	JUSTIFICACIÓN
					organizacional y la promoción del buen clima laboral.
V	ACTIVIDAD ACADÉMICA GENERAL (AAG)	SOCIO-HUMANÍSTICA	2	Segunda Lengua II	La oferta de inglés con estándares internacionalmente comparables es una estrategia para la competitividad y posicionamiento de la Universidad y el programa en el contexto del bilingüismo. PAC, Pág. 65.
VI	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Asesoría y Consultoría	Proporciona las habilidades necesarias para la ayuda o asesoría en la solución de diversos problemas y en la implementación de procesos de mejora continua.
VI	ACTIVIDAD ACADÉMICA BÁSICA (AAB)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Plan de Negocios	Permite ordenar a través de la construcción de un documento, plasmar a nivel de detalle, posicionamiento de la empresa desde en mercado, lo técnico, lo jurídico, lo financiero etc.
VI	ACTIVIDAD ACADÉMICA DE PROFUNDIZACIÓN (AAPF)	SOCIO - HUMANÍSTICA	2	Seminario a las áreas de Profundización y Profesionalización	La asignatura de Seminario de Introducción a las profundizaciones en Negocios Internacionales O Turismo y en las profesionalizaciones en Contexto Económico O Finanzas, estos espacios contienen los componentes claves para culminar el pregrado como Administrador de Negocios Procesos vistos desde el funcionamiento y pilares de la económica a nivel Internacional, Nacional, Departamental y Municipal.
VII	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	MERCADEO	2	Gerencia de Mercadeo	Contribuye a que se identifique al interior de las organizaciones la participación en el mercado, para garantizar la supervivencia y permanencia de la empresa, general rentabilidad para asegurar el retorno de la inversión e identificar la expansión hacia nuevos mercados.
VII	ACTIVIDAD ACADÉMICA DE PROFUNDIZACIÓN (AAPF)	SOCIO - HUMANÍSTICO	3	Profundización II- Turismo- Nivel I- Normatividad Turística	Interpreta la Ley orgánica del Turismo, como regular la orientación la facilitación, el fomento, la coordinación y en control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país.
VII	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAPR)	SOCIO - HUMANÍSTICO	3	Profesional I – Estudio de Contexto- Nivel I- Políticas de Desarrollo Internacional	Enseña las relaciones socioculturales que se llevan a cabo por los diferentes actores del panorama internacional, basada generalmente en las políticas exteriores de los diferentes países.
VIII	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	SOCIO-HUMANÍSTICA	2	Responsabilidad Social Empresarial	Describe a la contribución activa y voluntaria de las empresas y sus trabajadores al mejoramiento social, ambiental, ético, cultural entre otros.
VIII	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ADMINISTRACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES	3	Gestión del Conocimiento y la Innovación	Las condiciones de los entornos empresariales de hoy, donde la alta complejidad y la fuerte competitividad se imponen, le permiten a la gestión del conocimiento y la innovación, como un elemento protagónico de vital importancia para asegurar la sostenibilidad en el tiempo de los

SEM	ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE	No. CRÉDITOS	ESPACIOS ACADÉMICOS NUEVOS	JUSTIFICACIÓN
					negocios y empresas alrededor del mundo.
VIII	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	GERENCIA DE PERSONAL	2	Gerencia del Talento Humano	Considera como una verdadera ventaja competitiva supone una labor de concientización y la decisión organizacional de lograr el fortalecimiento de la dimensión humana, para responder a los nuevos retos de internacionalización y globalización.
IX	ACTIVIDAD ACADÉMICA BÁSICA (AAB)	SOCIO-HUMANÍSTICA	4	Metodología Proyectos de Investigación	Promueve la investigación de una serie de conceptos y principios y leyes que permiten encauzar, de un modo eficiente y tendiente a la excelencia, el proceso de investigación y que está sustentado en una estructura que se forma siguiendo una serie de pasos que le dan sentido y coherencia a la investigación.
X	ACTIVIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL (AAP)	ECONOMÍA Y FINANZAS	3	Formulación y Evaluación de Proyectos.	Estudia la técnica de identificación, formulación y evaluación de oportunidades, buscando siempre objetivos de crecimiento económico, social y de manera sustentable en armonía con el entorno.,
X	ACTIVIDAD ACADÉMICA BÁSICA (AAB)	SOCIO-HUMANISTICA	2	Seminario de la Gestión Pública	El Estado básico (ámbito) debe tratar de conciliar de la mejor forma posible los intereses individuales y los intereses colectivos. El tamaño del sector público ha de responder a preferencias sociales. Por eso es indispensable la enseñanza de los diferentes órganos y estamentos públicos sus funciones y alcances desde lo administrativo, jurídico y presupuestal.
	ACTIVIDAD ACADÉMICA PERSONAL (AAPE)	SOCIO-HUMANISTICA	2	Componente de Formación Personal I_	Esta formación busca potenciar y generar conciencia en el estudiante que ingresa a la Universidad para la actuación desde el respeto por la vida, la naturaleza y las personas, con perspectiva de promotor y actor en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas complejos de la sociedad. PAC, Pág. 68
			2	Componente de Formación Personal _II_	
			2	Componente de Formación Personal _III	
	ACTIVIDAD ACADÉMICA GENERAL (AAG)	SOCIO-HUMANISTICA	0	Catedra Multidisciplinar	Con este espacio se busca entre otras consideraciones: 1). Fomentar el proceso de apropiación de conocimientos y competencias relacionadas con el territorio, la cultura, el contexto económico y social y la memoria histórica; 2). Contribuir al aprendizaje, la reflexión y al dialogo sobre cultura de paz, educación para la paz y desarrollo sostenible, 3). Promover competencias y buenas prácticas de comportamiento ciudadano y crítico, respetuoso de las diferencias, inclusivo y consiente de la guarda de la legislación, la convivencia pacífica e inclusiva, dentro de un orden

SEM	ACTIVIDAD ACADÉMICA	COMPONENTE	No. CRÉDITOS	ESPACIOS ACADÉMICOS NUEVOS	JUSTIFICACIÓN
					jurídico justo y democrático; 4). Aportar a la formación de una ciudadanía consecuente con los principios y valores humanistas que requiere una sociedad civilizada; 5). Repensar la cultura ambiental en su complejidad irreductible y las formas de relacionarse con el planeta; 6). Pensar ambientalmente para encontrar saberes y alternativas complementarias que permitan percibir e interpretar el mundo; 7). Reconocer nuestra región como parte sustancial del paisaje Cultural cafetero; y 8). Generar prácticas pedagógicas que incorporen en la cotidianidad, el ejercicio de los derechos humanos sexuales y que les permitan vivir una sexualidad sana, plena y responsable. PAC. Pág. 67-68

FUENTE: Colectivo académico del programa

Como baluarte fundamental de la reforma curricular realizada al Programa de Administración de Negocios es la implementación de la Resolución 2767 de Noviembre 13 de 2003 del Ministerio Nacional de Educación, por la cual define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración; Para ello el programa guarda coherencia con la fundamentación teórica, práctica y metodológica de la administración y con los principios y propósitos que orientan su formación desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las competencias y saberes que se espera posean los profesionales. Así mismo, guarda coherencia con la regulación que rige su ejercicio profesional en el país.

En síntesis, el programa Administración de Negocios asegura el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, competencias socio afectivas y necesarias para el ejercicio profesional. Así mismo, el plan de estudios básico plantea el desarrollo de áreas y componentes de formación fundamentales del saber y de la práctica que identifican el campo de la administración de Negocios, los cuales no deben entenderse como un listado de asignaturas, sino como la estructura curricular del programa.

- **Componente de formación básico** en la reforma curricular de este componente queda con 13 créditos en 4 espacios académicos. Al mismo tiempo, se tienen los conocimientos de matemáticas, estadística y ciencias sociales, disciplinas que le aportan al estudiante el fundamento para acceder con mayor juicio y de forma comprensiva y con pensamiento crítico a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración.
- **El área de formación profesional** para la reforma curricular queda establecida en 6 grupos así:
 - **Componente de la administración y de las organizaciones:** con 28 créditos en 10 espacios académicos, Orientados a formar al estudiante en la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas. Se hace énfasis en la capacidad para comprender el cambio como factor inherente a las organizaciones y en la formación de las competencias necesarias para responder de

forma oportuna a un contexto cambiante, de manera que se logre su viabilidad, eficiencia y sostenibilidad.

- **Componente de economía y finanzas:** con 29 créditos en 12 espacios académicos: va dirigido a formar en la comprensión de las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; en el uso de la contabilidad y otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones.
 - **Componente de producción y operaciones:** con 8 créditos en 3 espacios académicos, está orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.
 - **Componente de mercadeo:** con 8 créditos en 3 espacios académicos: éste Orienta a ofrecer al estudiante formación en los conocimientos y competencias para comprender la complejidad del entorno y sus oportunidades para que éste relacione dinámicamente las organizaciones con los mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se atienda a las necesidades de los actores del mercado.
 - **Componente de informática:** con 4 créditos en un espacio académico, va dirigido a dotar al estudiante de habilidades para el desarrollo, gerencia y explotación de sistemas de información, así como para la comprensión de su impacto en las organizaciones.
 - **Componente de gerencia de personal:** con 7 créditos en 3 espacios académicos; tiene por objeto despertar en el estudiante la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones, así como el desarrollo de las competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional.
- **Área de formación socio-humanística:** comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del Administrador, para una formación axiológica y cultural que contribuya a la sensibilización del estudiante hacia realidades más amplias, la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario; está compuesto en tres grupos así:
 - Socio – Humanística con 30 créditos en 14 espacios académicos
 - Socio - Humanística de Profundización con 14 créditos en 5 espacios académicos.
 - Socio – Humanística de Profesionalización con 12 créditos en 4 espacios académicos.
 - **Área de Formación Personal:** con 6 créditos en tres espacios académicos; Esta formación busca potenciar y generar conciencia en el estudiante que ingresa a la Universidad para la actuación desde el respeto por la vida, la naturaleza y las personas, con perspectiva de promotor y actor en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas complejos de la sociedad. PAC, Pág. 68.
- La Actividad Académica de Formación de Facultad

“Este componente se ocupa de la fundamentación científica, la comprensión de teorías y leyes propias de cada área del saber, en las cuales se apoya el profesional para investigar y actuar en sus dominios. En este componente los consejos de Facultad determinan las necesidades y la forma de vinculación de los docentes que se encargan de todos los espacios académicos: componente de formación general, formación personal y formación de Facultad; para este último componente se plantean estos espacios académicos: ética profesional, lectura y escritura en castellano en el contexto de la disciplina, pensamiento lógico/matemático/crítico, matemática general y Fundamentos de Administración. Es válido apuntar que cada facultad, según las discusiones de orden académico que lleve a cabo, podrá modificar los componentes de formación profesional y desarrollarlo por cátedras, espacios académicos o núcleos temáticos y presentar la propuesta ante el Consejo Académico que dará su aval. (PEF, 2016, pág. 52)

Ética profesional: aunque es un espacio de carácter institucional, se considera pertinente su abordaje desde el contexto de los negocios, como una de las razones de ser del programa de Administración de Negocios, cada vez que por ser un programa que interviene en distintos contextos y para distintos contextos internacionales la ética no solo debe de estudiarse desde lo local, sino también desde lo regional, lo nacional y lo internacional.

Lectura y escritura en castellano en el contexto de la disciplina: desde la perspectiva académica del programa, se establece este espacio académico, no solo como un espacio institucional sino como un espacio que coadyuva a potenciar las competencias de estudiante en sus distintos contextos.

Pensamiento lógico y matemático/crítico: espacio académico que conlleva a que el estudiante del programa de Administración de Negocios, desarrollo aprendizaje activo, acorde a las condiciones del contexto en el cual se desempeña.

- Actividad Académica General (AAG)

Uniquindianidad: Catedra que se asume integral para toda la universidad y el programa no puede ser ajena a ella, cada vez que desde su misión, su visión, sus objetivos y demás ejes institucionales, de busca trascender el Ser, el Saber, y el Saber hacer Uniquindiano, el cual se reconoce en los distintos contextos en el cual interactúa,

Formación en segunda lengua: El programa de Administración de Negocios, busca la interacción e integración de conocimientos desde las perspectivas de la internacionalización y la globalización, la formación en segunda lengua se constituye en un elemento fundamental para el desarrollo académico y profesional del estudiante, es así como se presentan tres (3), espacios académicos que coadyuvan en el desempeño laboral del estudiante.

Cátedra multidisciplinar: Se asume desde el programa, como el espacio académico que conlleva al estudiante a profundizar en el quehacer social, organizacional y empresarial en el cual interviene y apoyado en lo propuesto en el PAC (2016, pág. 67-68) y el PEF (2016, Pág., 50) le permite cumplir con los propósitos de la Universidad, además de fortalecer la formación integral de los estudiantes.

5. CAPÍTULO V. ACCIONES ESTRATÉGICAS

Con el fin de que el Proyecto Educativo del Programa de Administración de negocios sea una realidad, que establezca las pautas para el direccionamiento de las actividades a realizarse a través de la oferta académica en sus diferentes metodologías, se toman las siguientes acciones estratégicas para establecer condiciones superiores en la docencia, investigación, proyección social e internacionalización; lo anterior, con el fin de poder responder a las exigencias educativas tanto de calidad en la formación de profesionales que cumplan con las necesidades sociales para el desarrollo regional, como para promover las condiciones de aprendizaje donde prime la convivencia y el respeto, inculcando una posición firme en la conservación del medio ambiente.

5.1. ESTRATEGIAS PARA LA DOCENCIA

“Hasta el momento se hace hincapié en la metodología como herramienta esencial para llevar a cabo el cambio de los tradicionales contenidos académicos a contenidos profesionales centrados en el desarrollo de competencias y habilidades. Esto es, de una enseñanza basada en la información del profesorado a una enseñanza basada en la actividad formativa del estudiante. Ese es el principal aporte de los créditos, los cuales no se definen en términos de horas de dedicación del profesorado sino principalmente las actividades y del logro de competencias del alumnado. Un profesional es una persona competente en su ámbito capaz de analizar y resolver los problemas y proponer mejoras (innovar). El profesor-a universitario es un profesional de la enseñanza superior innovador y creativo, con dominio del contenido formativo y de estrategias didácticas, capaz de hacer que los alumnos se entusiasmen por aprender”. (De la Torre, S y Violant, 2002)

El programa, en la actualidad cuenta con un equipo de docentes que responden a las necesidades de ambas metodologías, para tal efecto existen tres tipos de vinculación: docentes de planta, docentes contrato y catedráticos, los cuales apoyan los procesos educativos a través del desarrollo de actividades de docencia, investigación y proyección social para el cumplimiento de la misión, visión y objetivos del programa. En cuanto a los perfiles, el equipo docente se caracteriza por la interdisciplinariedad en las áreas de formación y por una alta cualificación (doctorado, maestría, especialización y profesional), los distintos niveles de formación de los docentes permiten el aprovechamiento de la experiencia profesional y docente en el aula de clase para el mejoramiento de la calidad, así como el material de apoyo elaborado por estos docentes del programa y que es utilizado en el proceso de formación de los estudiantes en las diferentes metodologías. También se promueve el desarrollo de la formación en postgrado a través de estímulos y apoyo económico y se fomenta la capacitación pedagógica en herramientas y plataformas virtuales.

Existen políticas y lineamientos institucionales de estímulos a los docentes que por sus méritos académicos generen productividad académica como resultado de los procesos de investigación, así como también, se cuenta con un régimen para la protección de los derechos de propiedad intelectual a las publicaciones. Los convenios celebrados entre la Universidad del Quindío con entidades públicas y privadas permiten desarrollar políticas y directrices de capacitación, proyección social e investigación; en los últimos períodos se evidencia que la calidad del programa se ha enriquecido gracias a la participación de docentes como expositores en eventos académicos nacionales e internacionales, en temas relacionados con la administración, los negocios internacionales, el turismo y el emprendimiento, entre otros.

Como programa adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, acoge lo establecido en el PEF (2016, pág. 59): *“Con base en el Plan de Desarrollo*

Profesoral, la Facultad busca fortalecer las áreas de desarrollo académico para articular el trabajo docente, investigativo, de extensión y de internacionalización “y para ello propone las siguientes acciones estratégicas:

- Para la vinculación de profesionales idóneos para el ejercicio de la docencia, se definirán los perfiles requeridos para docencia pruebas de selección con temáticas acordes a las necesidades propias del programa.
- Para la permanencia y retención del equipo docente, se hará seguimiento y evaluación a la labor docente con espacios de retroalimentación.
- Para el desarrollo de competencias docentes se realizarán capacitaciones en normas APA, temas pedagógicos (modelo pedagógico, formación virtual y a distancia), tecnologías de información y comunicación, formación por competencias, habilidades en segunda lengua, composición de textos académicos, articulación de Syllabus.
- Para el desarrollo de competencias en el campo disciplinar se programarán capacitaciones en las distintas áreas para el fortalecimiento de competencias en los negocios como: análisis estadístico y matemático, paquetes estadísticos, Excel financiero, modelos y herramientas gerenciales, business inteligent.

5.2. ESTRATEGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN

El programa de Administración de Negocios desarrolla la investigación dentro de la línea denominada Desarrollo Empresarial y seguirá promoviendo espacios que permitan producir conocimiento en áreas específicas de la administración e incentivando la investigación en las diferentes metodologías. Por medio del currículo se fomenta la cultura investigativa en las áreas básicas en primera instancia y en segunda instancia la investigación formativa en áreas de profundización.

De acuerdo con lo establecido en el Proyecto Educativo de Facultad (2016, pág. 60), el programa de Administración de negocios tiene dentro del componente de investigación las siguientes acciones estratégicas:

- Reconocimiento de horas en las agendas académicas para la ejecución de proyectos de investigación y apoyo a semilleros.
- Desarrollo de procesos pedagógicos como aprendizaje basado en problemas y mentefactos conceptuales.
- Promoción desde el aula de clase las consultas bibliográficas, análisis de casos y mapas conceptuales.
- Fortalecimiento de los espacios académicos pertenecientes al área de investigación: (Investigación VIII Semestre, Metodología de Proyectos de Investigación IX semestre y Formulación y Evaluación de Proyectos en X semestre) así como el área de profundización y electivas profesionales.
- Fortalecimiento de las alternativas de intervención disponibles con parámetros que orienten al estudiante en la ejecución de su proyecto de grado.
- La ejecución del Seminario de Grado, como alternativa propia
- Vinculación de los estudiantes en los semilleros de investigación y/o en los proyectos que ejecutan el grupo de investigación en gerencia y emprendimiento.
- Estímulo hacia el trabajo de grado con salida nacional e internacional.

- Interacción entre docentes investigadores de distintos programas y/o facultades buscando sinergias y mayor impacto en la sociedad.
- Participación de docentes como expositores en eventos académicos nacionales e internacionales, en temas relacionados con la administración, los negocios internacionales, el turismo y el emprendimiento, entre otros.
- Publicación de artículos en revistas indexadas y libros resultados de investigación

5.3. ESTRATEGIAS PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia, y acatando las políticas de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad, la proyección social se orienta a establecer una interacción y un diálogo constante con la comunidad que permita la inserción real a partir de la articulación con la investigación y la docencia, con una perspectiva local, regional e internacional, a través del desarrollo de acciones pertinentes y diversas como el servicio social, el fortalecimiento de alianzas estratégicas, el seguimiento a egresados, la educación continuada y la comunicación institucional para contribuir a la solución de las problemáticas de la comunidad y el mejoramiento de su calidad de vida, haciéndolos partícipes de los beneficios de la educación a los diferentes sectores de la sociedad.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, indica en su proyecto educativo los esfuerzos realizados para contar con una unidad de emprendimiento para sus actividades de proyección social, (2016, pág. 60): *“Según el Proyecto La Unidad de Emprendimiento y de Negocios (UEDEN), que académicamente depende de la Facultad, fomenta y propicia la participación activa de los estudiantes en eventos gremiales y académicos de importancia para su formación como profesionales; al mismo tiempo los compromete con la organización periódica de eventos locales y realiza actividades que permiten la asesoría y orientación permanente a los grupos de investigación que inician la formulación de proyectos de investigación”*.

El objetivo del programa de Administración de Negocios es convertir el conocimiento de los docentes y estudiantes en alternativas de solución a los distintos problemas y retos de las organizaciones, a través de una oferta académica que integre actividades de extensión y proyección social con entidades públicas y privadas y contribuya al fortalecimiento de los sectores productivos de la región. Para tal efecto, el programa atiende los procesos formativos en las diferentes metodologías y en los C.A.T de Armenia, Pereira, Manizales, Quimbaya, Cali, y Buenaventura, estableciendo los objetivos, perfiles y competencias de formación donde el estudiante – egresado se vincula de manera participativa con las problemáticas de la región con la cual interactúa.

Es así que, se refleja la importancia y la responsabilidad que el programa tiene de responder a las problemáticas estructurales de la región, ofreciendo la metodología a distancia con sus diferentes C.A.T, de manera que pueda enfrentar las nuevas perspectivas de desarrollo con miras a los mercados internacionales. Así mismo, el desarrollo del currículo se aborda de acuerdo con la dinámica de la región y en las iniciativas de construcción colectiva de futuro, que se ven reflejadas en documentos como agendas internas de productividad, planes regionales de competitividad, planes y esquemas de desarrollo territorial y planes de desarrollo nacional, departamentales y municipales.

En igual grado de importancia se tiene a la internacionalización, donde se evidencia la coherencia que el programa tiene no solo en el ámbito nacional sino con el mundo, razón por la cual

se cuenta con diferentes estrategias, que desde la Unidad de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales URII, se brindan para docentes y estudiantes. De la misma manera, los estudiantes de las dos metodologías pueden desarrollar procesos de formación en universidades del extranjero, aprovechando el intercambio estudiantil y la participación en el diálogo entre culturas, a partir de proyectos sólidos de incentivos para promover los convenios internacionales con los que cuenta la Institución, es así como el programa se beneficia, facilitando la movilidad internacional, y la consolidación de redes académicas ya sea del orden nacional e internacionales de estudio, salida internacional como opción de grado, entre otras.

Desde esta perspectiva, por medio de la internacionalización se propende con la transformación y modernización del sistema educativo, fomentando que los egresados del programa desarrollen habilidades competitivas para asumir diferentes roles en cualquier ámbito o contexto.

Por lo anteriormente expuesto, el programa de Administración de Negocios tiene las siguientes acciones estratégicas dentro del componente de Proyección Social:

- Aplicación de los conocimientos adquiridos en organizaciones existentes para el fortalecimiento de la gestión y en ideas de negocio para el desarrollo de oportunidades de negocio y estímulo al emprendimiento.
- Desarrollo de prácticas empresariales y pasantías en el contexto organizacional (público y privado).
- Realización de actividades extracurriculares como: seminarios, cursos, foros y reuniones
- Generación de convenios internacionales para la movilidad de la comunidad académica en prácticas y pasantías.
- Fomento a la participación de estudiantes en procesos de formación en universidades extranjeras (intercambio estudiantil).
- Estímulo a la participación de docentes en eventos académicos en el ámbito internacional como congresos, pasantías, prácticas empresariales u organizacionales.

5.4. ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN E INTERACCIÓN CON REDES ACADÉMICAS

En cuanto a los docentes, existen servicios de apoyo como la promoción para la participación en redes académicas internacionales, intervención real y efectiva mediante proyectos de cooperación y de investigación y la promoción de la participación de profesores invitados para ser incorporados en los estudios regulares, en doble vía, capacitaciones de corta duración, pasantías y ponencias internacionales que les permite enriquecer y fortalecer su quehacer profesional.

Actualmente, los docentes del programa que integran el Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento – GIGA, pertenecen a la Red Iberoamericana para la Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal - RITFA, con un proyecto de investigación patrocinado por el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo - CYTED y la participación de 6 grupos artesanales y 9 universidades, los cuales se vinculan a través de diferentes convocatorias a nivel institucional de proyectos que integran distintas disciplinas y vinculan estudiantes de los diferentes programas que la integran.

El programa en el año 2013, es organizador del evento denominado I Congreso Nacional y II Internacional de la Red de Investigación en Administración, para lo cual se concertó realizarlo cada dos años, cuyo objetivo es la consolidando temáticas a nivel nacional e internacional de alto

impacto, como también la consolidación de redes de investigación; esta acción estratégica tiene cobertura para las dos metodologías presencial y distancia.

El programa de Administración de Negocios pertenece a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, se vincula a los diferentes eventos que esta promueve, tales como: Encuentros, intercambio de experiencias, espacios de interacción académica, convocatorias, políticas de modernización de la administración como profesión.

Dentro de las acciones estratégicas propuestas para este componente se encuentran:

- Desarrollo de proyectos de cooperación y de investigación internacional.
- Promoción de la participación de profesores invitados para ser incorporados en los estudios regulares, en doble vía.
- Participación activa del programa en la Red de Investigación ASCOLFA.

5.5. ESTRATEGIAS PARA LA PLANEACIÓN ACADÉMICA Y LA ACREDITACIÓN

El programa de Administración de Negocios, ha concretado esfuerzos para cumplir con los lineamientos definidos desde el MEN para alcanzar los registros calificados, así como las directrices establecidas en el Proyecto Educativo Uniquindiano 2016, para la propuesta curricular que se está presentando.

En cuando a las necesidades de capacitación docente, la visión del programa se enfoca en las nuevas tendencias de la administración y en especial sobre la prospectiva al 2025 (El futuro del trabajo en América Latina 2006 – 2025) de empleabilidad y educación que se centra en tres aspectos fundamentales: 1) Educación, habilidades y capacidades (competencias); 2) Productividad en la Economía del conocimiento; y, 3) Impacto de la tecnología.

El programa de Administración de Negocios, establece la autoevaluación como el proceso que permite la reflexión académica y pedagógica de cada uno de sus espacios y su desarrollo académico, acogiendo lo que se determina para la autoevaluación, los planes de mejoramiento y la acreditación de alta calidad del programa, tales como se definen en el PEU (2016). Para tal efecto, se tiene en cuenta los diferentes actores dentro del proceso como son: los egresados con programas de vinculación y participación en actividades académicas, estudiantes con el fortalecimiento de las competencias por medio del modelo pedagógico, docentes con programas de capacitación en diferentes áreas y aplicación del plan profesoral, sistema de seguimiento y control a Syllabus. Con los informes de autoevaluación se recogen las sugerencias que hacen los pares académicos en los informes de las visitas para registro calificado y los informes de los colectivos académicos que semestre a semestre se reúnen por áreas de formación, lo cual contribuye a la toma de decisiones respecto al proceso de mejoramiento académico.

El programa Administración de Negocios, se acoge a lo establecido en el PEU (2016, pág. 40), buscando el fortalecimiento de los procesos misionales de investigación, extensión y bienestar universitario a través de actividades extracurriculares como seminarios, foros, cursos, reuniones que permiten la participación y la reflexión de los colectivos académicos en pro de generar el aseguramiento de la calidad del programa académico.

Respecto a las acciones estratégicas propuestas para este componente, se encuentran las siguientes:

- Seguimiento y acompañamiento al desarrollo académico de los estudiantes.

- Ejecución de planes de mejoramiento conforme a las directrices dadas por los pares académicos.

El programa definió sus mecanismos de autoevaluación para la metodología presencial desde el periodo de 2015 - II y según directrices de la oficina de aseguramiento a la calidad, se implementó el primer documento de autoevaluación dos años después de la aprobación de la reforma curricular avalada en el 2014- II, la metodología a distancia efectuó dicho proceso para el primer semestre de 2017, el cual permitió la formulación de los planes de mejoramiento para ambas metodologías.

5.6. ESTRATEGIAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

El Programa Administración de Negocios trabaja en concordancia con lo propuesto en el PAC (2016, pág. 81, 82) y en el PEF (2016, pág. 65), el Consejo Curricular regula, dicta y orienta los procesos pedagógico académicos y administrativos pertinentes para el normal desarrollo del programa bajo los parámetros institucionales de calidad y eficiencia. Como acción estratégica, el programa aplica el Sistema Integrado de Gestión en el cual identifica los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, como soporte importante de los procesos y procedimientos que están alineados a la política institucional y que permiten la trazabilidad de la información y aseguramiento de la calidad en la gestión administrativa y curricular.

Se tiene entonces que, la Reforma curricular en mención se orientó hacia el mejoramiento de los procesos de investigación y profundización en la línea de los Negocios Internacionales y de Turismo, así como en la profesionalización a través de Estudio de Contexto y las Finanzas; lo anterior, con el fin de tener una mayor coherencia con las necesidades del medio externo. Para lo cual se tiene las siguientes alternativas de opción de grado:

1. Investigación: a) Plan de Mejoramiento Empresarial, b). Plan de Negocio, c). Plan Exportador o Importador, d). Estudiante investigador, e) Semillero de Investigación, f). Proyecto de Investigación, g). Participación en ponencia nacional o internacional, h). Inteligencia de Mercados., i). Monografía.
2. Seminario como Opción de Grado.
3. Estudiante Coterminal.
4. Trabajo de Grado con Salida Nacional o Internacional.
5. Pasantía Nacional o Internacional.
6. Creación de Empresas y/o Empresas Creadas.

A partir del seguimiento de los planes de acción de autoevaluación y con base en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2016 - 2025) y el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU 2016 – 2025), el Programa de Administración de Negocios, en ambas Metodologías asume el reto de realizar una reforma curricular que responda a los nuevos lineamientos institucionales hacia una Universidad Pertinente –Creativa – Integradora, bajo los estándares internacionales emitidos por Proyecto Tuning, ASCOLFA el Consejo Profesional de Administración y demás organismos que permiten identificar las nuevas tendencias educativas de los Administradores y los requerimientos de formación que el mercado laboral nacional e internacional exigen.

Ilustración 1: Proceso de formación docente



Fuente: oficina de Comunicaciones

Como se puede inferir, el éxito del programa para la elaboración de su reforma curricular, se basó en la consulta de los diferentes estados del arte sobre las tendencias, principios y enfoques de la Administración, como es el caso del Proyecto Tuning para las Américas, ASCOLFA y estudios de mercados propios los cuales han ayudado a realizar el contexto Internacional, Nacional y Local. De este modo, poder ubicar e identificar los problemas y necesidades, las crisis y las amenazas del entorno en relación con la formación del Administrador; esto permitía la aprobación.

Ilustración 2: Socialización proyecto académico



Fuente: oficina de comunicaciones

El programa Administración de Negocios, cuenta con una gran fortaleza, su equipo de trabajo conformado por profesionales multidisciplinarios, con un nivel académico de Maestría y Doctorado. Realizaron un estudio a cada una de las áreas del conocimiento tanto básicas como ampliadas, su análisis se orientó a determinar la pertinencia de las asignaturas y sus contenidos, los cambios en las ciencias administrativas y en las organizaciones en su contexto mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDI. (2015). *Colombia: Balance 2015 y Perspectivas 2016*. Obtenido de ANDI - Balance 2015 y Perspectivas 2016.compressed.pdf: www.andi.com.co
- Arocena, S. R. (2001). <http://www.oei.es/historico/salactsi/sutzarocena00.htm>. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/salactsi/sutzarocena00.htm>: <http://www.oei.es/historico/salactsi/sutzarocena00.htm>
- ASCOLFA. (2010). *Las Competencias de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning América Latina*. Bogotá: Guía Publicidad.
- Baigorri, A. (2000). *Luces y sombras de las nuevas tecnologías de la información: elementos para un análisis crítico de la red Cáceres*. Cáceres España.
- Cornella, A. (2013). *Como Innovan los mejores. Ideas x Valor = Resultados*. España: Zero Factory S.L.
- DANE. (2016). *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Armenia: DANE-Banco de la República.
- Díaz- Granados, S. (27 de Septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (6 de Enero de 2016). Banco Mundial proyecta crecimiento de 3 % este año para Colombia.
- El Tiempo. (5 de septiembre de 2016). <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/produccion-cafetera-en-colombia-36870>. Obtenido de www.eltiempo.com
- Eslava, E. (10 de 11 de 2010). <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-prospectiva>. Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de www.degerencia.com
- Flórez O, R. (2006). *Evaluación Pedagógica y Cognición*. Medellín: Editorial McGRAW-HILL.
- Gómez Buendía , H. ((1998)). *Educación La Agenda del siglo XXI, Hacia el Desarrollo Humano*. . TM Editores.
- Gomez Buendía, H. (1998). *Educación La Agenda del siglo XXI, Hacia el Desarrollo Humano*. Mexico: TM Editores.
- Hellriegel, Slocum, & Jackson, D. J. (2002). *Administración un Enfoque Basado en Competencias*. Mexico: S.A. Ediciones Paraninfo.
- https://www.goconqr.com/p/7121454-primark-colombia-slide_sets. (6 de junio de 2017). Obtenido de www.goconqr.com
- La Cronica del Quindío. (14 de Abril de 2016). El 99,17% de las empresas quindianas son Mipymes. *La Cronica del Quindío*.
- Oficina de Estudios Economicos - MInCIT. (2016). *Boletín Mensual Turismo 2016*. Santafe de Bogota: Ministerio de Industria y Turismo.
- PAC. (2016). Política Académica Curricular. Armenia, Quindío, Colombia: Centro de Publicaciones de la Universidad del Quindío.
- PDI. (2016). Plan de Desarrollo Institucional. Armenia, Quindío, Colombia.
- PEP . (2011). Proyecto Educativo de Programa de Administración de Negocios. Armenia, Quindío, Colombia.

- PEU. (2016). *Proyecto Educativo Universitario*. Armenia, Quindío, Colombia.
- PNUD. (2015). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia, Herramientas de aproximación al contexto Local*. Santafe de Bogota: PNUD.
- PRIMARK. (2016). https://www.goconqr.com/p/7121454-primark-colombia-slide_sets.
Obtenido de www.goconqr.com
- Restrepo Gómez, J. B. (2008). <http://web.unap.edu>. Recuperado el 12 de Mayo de 2017, de web.unap.edu
- Restrepo Gomez, D. (Agosto de 2007). *Las Pymes y el Crecimiento Económico en Colombia (Años 1990-2000)*. Bogotá.
- Robbins/DeCenzo. (2009). *Fundamentos de Administración, conceptos esenciales y aplicaciones*. Mexico: Editorial Pearson. Prentice Hall.
- Santillan Campos, F. (2006). 9. El Aprendizaje Basado en Problemas como propuesta educativa para las disciplinas económicas y sociales apoyadas en el B-Learning. *Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n.º 40/2 EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)*, 5.
- Torres, M. (Noviembre de 2015). <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/en/node/86897>. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://aprende.colombiaaprende.edu.co>
- Viteri Díaz, G. (s.f.). *Notas sobre Globalización*. eumed.net Enciclopedia virtual.