



UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO

1

**CONSEJO ACADÉMICO**  
**ACUERDO No. 100**  
**25 MAY 2017**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PARA EL PERÍODO 2017 – 2025”.**

El Consejo Académico de la Universidad del Quindío, en ejercicio de sus Facultades legales y estatutarias, especialmente las conferidas por la Ley 30 de 1992 y el Acuerdo del Consejo Superior No. 028 del 28 de julio de 2016 “Proyecto Educativo Uniquindiano”, y

**CONSIDERANDO**

Que el parágrafo del artículo cuarto del Acuerdo No. 028 del Consejo Superior del 28 de julio de 2016, faculta al Consejo Académico para expedir las reglamentaciones y ajustes académicos necesarios a efectos de poner en marcha el “Proyecto Educativo Uniquindiano”.

Que el Proyecto Educativo Institucional se constituye como referencia y base orientadora de las decisiones sobre las funciones esenciales de la Universidad, la gestión de los recursos y guía para el diseño de los Planes de Desarrollo Institucional, los Proyectos Educativos de Facultad y los Proyectos Educativos de Programa.

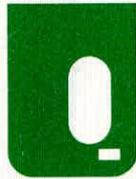
Que la Resolución del Consejo Académico No. 061 del 25 de octubre del 2016 en su artículo primero, reglamenta el procedimiento para la aprobación de los Proyectos Educativos de Facultad y de Programa.

Que la Universidad del Quindío se ha estructurado en lo referente a su filosofía y en lo operativo, en tres niveles organizacionales (Institución, Facultad y Programa Académico), cada uno con sus propias necesidades de planificación; los cuales se constituyen en espacios de reflexión y toma de decisiones que anteceden la acción y profundizan la autodeterminación.

Que cada ejercicio de planificación en la institución tiende a expresarse o comunicarse mediante un documento en el cual se plasman los análisis y propósitos compartidos de los actores que acuden a la cita planificadora en cada nivel, teniendo como objetivo la acreditación de alta calidad de las unidades o programas académicos y de la Institución.

Que el Consejo Curricular de la Maestría en Administración adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en sesión del día 15 de mayo de 2017, acta No. 03, avaló el Proyecto Educativo del programa de Maestría en Administración para el periodo 2017-2025 y recomendó para que siguiera los trámites administrativos respectivos.

Que el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en sesión del día 18 de mayo de 2017, acta No. 09, avaló el Proyecto Educativo del programa de Maestría en Administración y recomendó ante el Consejo Académico.



CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO No.  
25 MAY 2017 100

**“POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PARA EL PERÍODO 2017 – 2025”.**

Que el Consejo Académico en sesión del día 25 de Mayo 2017, aprobó el proyecto de Acuerdo *“Por medio del cual se aprueba el Proyecto Educativo del programa Maestría en Administración, para el período 2017- 2025”.*

Que por lo anteriormente expuesto,

**ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Aprobar el Proyecto Educativo del Programa Maestría en Administración para el período comprendido entre los años 2017 y 2025.

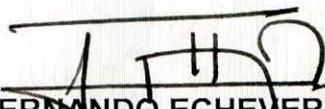
**ARTÍCULO SEGUNDO.** El documento “Proyecto Educativo del Programa Maestría en Administración 2017-2025”, hace parte integral de este acuerdo con 88 folios.

**ARTÍCULO TERCERO.** El Consejo Curricular de la Maestría en Administración y el Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, serán los responsables de la ejecución del Proyecto Educativo del Programa, para lo cual realizará evaluaciones semestrales en el marco de las disposiciones institucionales.

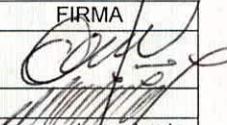
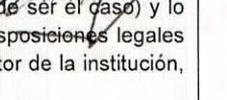
**ARTÍCULO CUARTO.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en Armenia Q., a los **25 MAY 2017**

  
**JOSÉ FERNANDO ECHEVERRY MURILLO**  
Presidente

  
**CLAUDIA PATRICIA BERNAL RODRIGEZ**  
Secretaria General

NOMBRES Y APELLIDOS		FIRMA
REVISÓ Y PROYECTÓ	Alexander Castro Díaz, Director Programa Maestría en Administración.	
APROBÓ	Néstor Jairo Zapata Gil, Jefe Oficina Jurídica.	

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y soportes (de ser el caso) y lo encontramos ajustado en términos técnicos y administrativos; así como a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma del Rector de la institución, como presidente del Consejo Académico.



**UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO**

**PEP MAESTRIA EN ADMINISTRACION**

**UNIDAD CURRICULAR**

Por una Universidad  
**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP)**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN**

**2017- 2025**

**Acta de aprobación del Consejo de Facultad No 11, mayo 18 de 2017**

**Acta de aprobación del Consejo de Curricular No 03, mayo 15 de 2017**

**Acta de aprobación del Consejo Académico No 010, mayo 25 de 2017**

**Armenia, mayo 2017**



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS**  
**EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDIO**

**JOSE FERNANDO ECHEVERRY MURILLO**  
**Rector**

**CARLOS ALFONSO BUSTAMANTE GUTIÉRREZ**  
**Vicerrector Académico**

**CARLOS IVÁN CORREA VALENCIA**  
**Decano Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**ALEXANDER CASTRO DIAZ**  
**Director Maestría en Administración**

**Consejo Curricular**  
**Docente de Apoyo Dra. Sandra Lucia Aguirre Franco**

**Estudiantes del Programa Participantes en la Construcción del PEP**

**Egresados del Programa Participantes en la Construcción del PEP**

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

TABLA DE CONTENIDO

LISTADO DE TABLAS.....	6
LISTADO DE GRÁFICAS.....	7
PRESENTACIÓN.....	8
<b>Capítulo 1: “CONTEXTO ACADÉMICO”.....</b>	<b>9</b>
1.1. Concepción del Programa y Sentido de las reformas Curriculares .....	9
1.2. Referentes nacionales e internacionales.....	16
1.2. Problemática local, regional y nacional a la cual le aporta el Programa.....	22
1.2.1. Necesidades de la región en relación con el programa propuesto.....	22
<b>CAPÍTULO 2. “IDENTIDAD DEL PROGRAMA” .....</b>	<b>29</b>
2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA .....	29
2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA.....	29
<b>CAPÍTULO 3 “RETO FORMATIVO” .....</b>	<b>35</b>
3.1 Perspectivas formativas del Programa: definición <i>del objetivo general y objetivos específicos</i> .....	35
3.2 Formación integral:.....	36
3.3. Lineamientos pedagógicos y didácticos según metodología y modalidad del programa .....	38
3.4 <i>Perfiles: profesional y ocupacional</i> .....	46
3.4.1 Perfil profesional. ....	47
3.4.1 Perfil Ocupacional.....	47
3.5 Mecanismos de seguimiento y de evaluación del desarrollo de competencias definidas por el Programa, la facultad, el PAC y el PEU .....	47
3.6 <i>Los Criterios formativos</i> .....	48
3.6.1 La excelencia del Programa de formación en cuanto a principios curriculares ..	48
3.6.2 La calidad institucional con relación a:.....	51



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

3.6.3 Eficiente gestión curricular frente a: .....	55
<b>CAPÍTULO 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y PEDAGÓGICA DEL PROGRAMA.....</b>	<b>62</b>
4.1 Fundamentación teórica: .....	62
4.2. Fundamentación pedagógica: .....	66
4.3 Articulación e integración curricular: .....	69
<b>CAPÍTULO 5. ACCIONES ESTRATEGICAS .....</b>	<b>74</b>
5.1 PARA LA DOCENCIA.....	74
5.2 PARA LA INVESTIGACIÓN .....	75
5.3 PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL .....	76
5.4 PARA LA CONSTRUCCIÓN E INTERACCIÓN CON REDES ACADÉMICAS .....	77
5.5 PARA LA PLANEACIÓN ACADÉMICA Y LA ACREDITACIÓN .....	78
5.6 PARA LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR .....	80



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

**LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1: Estudiantes matriculados.....	11
Tabla 2: Cambios en los componentes y la malla curricular. ....	12
Tabla 3: Principales programas de MBA o similares ofrecidos en Colombia (con registro calificado).....	19
Tabla 4: Principales programas de MBA (profundización) y similares en el Eje Cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío), 2017 .....	20
Tabla 5: Quindío. Productos o actividades de las apuestas productivas priorizadas en la Agenda Interna Departamental.....	23
Tabla 6: Relación de competencias .....	39
Tabla 7: Competencias Específicas de los Estudiantes.....	40
Tabla 8: Universidad del Quindío. Maestría en Administración. Organización de las actividades de formación por créditos académicos.....	72



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS**  
**EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

**LISTADO DE GRÁFICAS**

Gráfica 1: Malla Curricular.....71

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

## PRESENTACIÓN

Dada la importancia estratégica que representa la redefinición de la Maestría en Administración que oferta la Universidad del Quindío, para el departamento y la región como eje para su desarrollo empresarial y competitivo en Colombia, además de una oportunidad de cualificación de empresarios, gobernantes, empleados estatales, docentes universitarios, consultores entre otros profesionales, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a través de la dirección del programa y con el apoyo del documento maestro presentado por los Grupos de Investigación de la Facultad en especial el grupo de Gerencia y Emprendimiento (GIGA) registrado en Colciencias, y con el aval de la Decanatura, actualizo el presente PEP (Proyecto Educativo del Programa) de Maestría en Administración, como un documento guía - brújula que orienta su quehacer académico para la formación pos-gradual de profesionales de la región y que laboran como gerentes, docentes, jefes y consultores del área organizacional.

En este sentido, la dinámica de desarrollo académico de la Maestría se circunscribe a los lineamientos que desde el Consejo Superior y la Vicerrectoría académica de la Universidad del Quindío se presentan, de igual manera acoge la política Curricular para el periodo 2016-2025 y se constituye en la guía conceptual y operativa del desarrollo académico, por lo tanto, el programa toma estos lineamientos y hace los ajustes necesarios para el cumplimiento y buen desarrollo del currículo, generando las siguientes acciones:

Redefinición y actualización curricular, revisión de los micro currículos, redefinición de los componentes de formación, espacios académicos, revisión de syllabus, créditos académicos y estrategias de participación con el medio externo a partir de convenios, prácticas empresariales, pasantías e intercambios y salidas internacionales.

Por lo tanto, la Maestría en Administración, se lee como una Maestría que se integra de manera coherente con las perspectivas de desarrollo académico que se han venido proponiendo desde la Vicerrectoría Académica y la Facultad, como también dando respuesta a las exigencias de formación pos-gradual que exige el medio empresarial a través de una maestría en profundización.

**Alexander Castro Díaz**  
**Director Maestría en Administración**

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

E c r ¶ v v CONTEXTO ACADÉMICO

1.1. Concepción del Programa y Sentido de las reformas Curriculares

La Universidad del Quindío fue creada mediante Acuerdo Municipal número 23 del 14 de octubre de 1960, de esta manera, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC), fue fundada en el año 1970, como la Facultad de Contaduría, y gracias a su proyección académica, investigativas y de proyección a la comunidad, se ha venido consolidando con programas académicos de Contaduría Pública, que responde a las necesidades de formación de la localidad y las regiones del eje cafetero, Valle del Cauca y demás zonas cercanas. Cabe resaltar que el programa de Contaduría Pública, cuenta con Acreditación de Alta Calidad, y sus otros programas con el Registro Calificado, pero que con las políticas del PAC y el PEU, los programas académicos inician los procesos para la acreditación tanto institucional como por programas, lo que conlleva a ser una Facultad que se lee desde la calidad académica, que le permite firmar convenios de desarrollo académico con otras instituciones de educación superior, de acuerdo con lo anterior, la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío es un programa de Postgrado que se enmarca legalmente en lo establecido por la Ley 30 de 1992, la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1295 de abril de 2010 (que deroga los Decretos 1665 de 2002, 2566 de 2003, 1001 de 2006 y las demás disposiciones que le sean contrarias).

En lo que respecta a la Ley 30 de 1992, en su artículo 12 menciona que:

í "Los Programas de maestría, doctorado y post-doctorado tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad. Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las

En su artículo 19, anota que:

í "Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

*formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-grados.*

De acuerdo con los lineamientos que se vienen dando desde el MEN, en pro del desarrollo y el mejoramiento de la educación en Colombia, y que son consecuentes con la Ley 30 de 1992, se tiene en "F g e t g v q " 3 4 ; 7 " f g " 4 2 3 2 . " ò R q t " g n " e w c n " u g " t g i n c 3 3 : : " f g " 4 2 2 : " { " n c " q h g t v c " { " f g u c t t q n, además del " r t q i t c o Decreto 1075 del 26 de Mayo del 2015" Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación".

La debida atención a estos lineamientos del MEN, y los propios de la Universidad como son el Acuerdo 005 del Consejo Superior del 28 de Febrero de 2005, por medio del cual se expide el Estatuto General de la Universidad del Quindío, el Acuerdo 049 del Consejo superior del 22 de Junio de 1995, por medio del cual se expide el estatuto para los docentes de la Universidad del Quindío, el Acuerdo 008 del Consejo superior del 22 de Junio de 2011 por medio del cual se establece la política de investigaciones de la Universidad del Quindío, el Acuerdo 028 del Consejo superior del 28 de Julio de 2016 por medio del cual se establece la Política Académico Curricular (PAC) 2016-2025 y el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU) 2016-2025 y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2016-2025, es que se hace la revisión académica de la Maestría en Administración, articulando los procesos de desarrollo académico y de formación de los demás programas de la Facultad.

El proyecto corresponde a una Maestría de profundización, en tres áreas de elección, como son: Productividad y competitividad, Mercadeo estratégico y Finanzas Internacionales, lo cual se sustenta desde la propuesta de competencias que permitan la solución de problemas o análisis de situaciones particulares dentro de la administración y las demás ciencias relacionadas.

Sin embargo, es de anotar que se incluye un componente investigativo mediante el cual el estudiante del programa de Maestría debe realizar un trabajo de investigación, relacionado con el componente de la profundización escogido, es así, como desde la apuesta académica, se proponen dos seminarios de investigación y el módulo de introducción a los énfasis, que coadyuven al proceso académico del estudiante.

La formación de Maestros en el área de la Administración, la gestión y/o la gerencia, se considera una alternativa de desarrollo laboral, para quienes están inmersos en el que hacer de las empresas, las organizaciones o las sociedades, ya sea ocupando cargos de nivel gerencial, de nivel administrativo o nivel operativo, con competencias de decisión.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Los retos a los cuales se enfrentan las empresas, gracias a los escenarios de la globalización, la apertura de nuevos mercados, la elevada competencia y la incorporación de nuevas tendencias empresariales, hacen que cada día se necesiten directivos más capaces y mejor preparados, con una visión de la realidad que circunda el entorno y con una formación pos-gradual, que les permita entender los cambios que se presentan y como sus condiciones éticas y de responsabilidad les permite afrontar tales cambios.

Esta situación implica una fuerte transformación de los paradigmas económicos, sociales y culturales que afectan el comportamiento de las organizaciones en lo nacional e internacional, dicha transformación obliga cada día a re-pensar las propuestas educativas, con el fin de promover la formación de un talento humano más competente y ético, que sea capaz de afrontar exitosamente la nueva realidad que vive el mundo actual.

Según el comportamiento evidenciado en la siguiente tabla, los estudiantes de la maestría matriculados por semestre al segundo período académico del año 2016, presenta un acumulado de 281 estudiantes, siendo un referente de preferencia entre la población de la zona de influencia donde se oferta el mismo.

Tabla 1: Estudiantes matriculados.

ESTUDIANTES MATRICULADOS TOTAL		2014-2		Total 2014-2	2015-1		Total 2015-1	2015-2		TOTAL 2015-2	2016-1		TOTAL 2016-1	2016-2		TOTAL 2016-2
FAC	PROGRAMA	M	F		M	F		M	F		M	F		M	F	
C.E.A. C	MAESTRIA EN ADMON	24	21	45	31	28	59	30	23	53	30	36	66	31	27	58

Fuente: Oficina de planeación Uniquindio, 2016 Boletín Estadístico **2017-1**

Como se puede observar en la tabla 1, en los años 2014 al 2016 se presenta una estabilidad en el número de estudiantes matriculados retomando una senda importante de crecimiento, lo cual posibilita de alguna manera la presencia institucional en el departamento del Quindío y en las zonas aledañas.

Es necesario entonces, que el programa permanentemente se renueve a la luz de las transformaciones que, a nivel Mundial (Cambios en los sistemas gubernamentales y económicos), Nacional (Cambios en las políticas de gobierno articulados a los planes de desarrollo nacionales) Regional (Plan de desarrollo Departamental) y Local (Plan de desarrollo Municipal), los cuales se presentan directa e indirectamente en el quehacer de las empresas, las organizaciones y las

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

sociedades. Desde esta perspectiva, los procesos de autoevaluación que se llevan a cabo al interior del Comité curricular del programa, establecen la necesidad de presentar una reforma curricular que abarcara las nuevas tendencias de la administración, con el fin principal de realizar un mejoramiento curricular tendiente a la participación de los maestrantes en procesos de intercambio internacional, relación con el medio externo, proyección social y práctica empresarial.

Cabe resaltar, que mediante la nueva política académica curricular (P.A.C) presenta la necesidad de rediseñarlos currículo de los programas académicos en torno a los ejes orientadores de la Maestría en Administración se articula a la necesidad de renovar su currículo con el objetivo de alcanzar la excelencia en cada una de sus actividades para posibilitar el desarrollo de los maestrantes y docentes en un ambiente de pertinencia y responsabilidad social.

De esta manera, la propuesta de rediseño curricular está en concordancia con las nuevas realidades socioeconómicas y empresariales, para lo cual se proponer los siguientes cambios en los componentes y asignaturas de la malla curricular, como se muestra en la siguiente tabla por semestres:

Tabla 2: Cambios en los componentes y la malla curricular.

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN			
Plan (ANTIGUO)		Plan (PROPUESTO)	
Denominación del espacio académico en el plan de estudio		Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular	
<b>Primer semestre</b>			
<b>Teoría de las Organizaciones</b>	3	Teorías Gerenciales y Organizacionales	3
<b>Gerencia del Desarrollo Humano</b>	3		
<b>Competitividad y Globalización en los Negocios</b>	3	Competitividad y Globalización en los Negocios	3
<b>Seminario de Investigación</b>		Seminario de Investigación e introducción a los Énfasis	1
		Segunda lengua 1 (Virtual)	2
		Gerencia de Mercado Internacional	3
Total Créditos	<b>9</b>	<b>Total Créditos</b>	<b>12</b>
<b>Segundo Semestre</b>			

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<b>MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN</b>			
<b>Plan (ANTIGUO)</b>		<b>Plan (PROPUESTO)</b>	
<b>Denominación del espacio académico en el plan de estudio</b>		<b>Denominación del espacio académico en la propuesta de rediseño curricular</b>	
<b>Gerencia de la Producción y la Calidad</b>	3	Gerencia de la Productividad y la Calidad	3
<b>Investigación en Administración</b>	3	Procesos de desarrollo en administración	3
<b>Gerencia Financiera</b>	3	Gerencia Financiera Internacional	3
<b>Electiva I</b>	2	Electiva I	2
		Segunda lengua 2 (Virtual)	2
<b>Total Créditos</b>	<b>11</b>	<b>Total Créditos</b>	<b>13</b>
<b>Tercer Semestre</b>			
<b>Ética, Responsabilidad social y Medio Ambiente</b>	3	Bioética y Responsabilidad social	3
<b>Gerencia de Mercadeo</b>	3		
<b>Área de Profundización</b>	6	Área de Énfasis en Profundización	5
		Gerencia para la Gestión del conocimiento y desarrollo humano	3
<b>Total Créditos</b>	<b>12</b>	<b>Total Créditos</b>	<b>11</b>
<b>Cuarto Semestre</b>			
<b>Innovación y Emprendimiento</b>	3	Innovación y Emprendimiento	3
<b>Electiva II</b>	2	Electiva II	2
		Suficiencia en segunda lengua como requisito de grado	0
<b>Trabajo de Grado</b>	8	Trabajo de Grado con énfasis	4
<b>Total Créditos</b>	<b>13</b>	<b>Total Créditos</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL CREDITOS</b>	<b>45</b>	<b>TOTAL CREDITOS</b>	<b>45</b>

Fuente: Comité curricular del programa

La Reforma curricular en mención se orientó hacia el mejoramiento de los procesos de profundización, Bioética y Segunda lengua en concordancia con el PAC y a fin de tener una mayor coherencia con las necesidades del medio externo, por lo que se proponen las siguientes alternativas de grado, tomadas del protocolo de trabajos de grado de la Maestría:

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Como trabajo de grado de maestría el Estudiante puede optar por una de las siguientes modalidades:

- a) *Trabajo de investigación orientado a: Investigación aplicada, al estudio de casos, la solución de un problema concreto o al análisis de una situación particular. El trabajo de investigación será presentado por un (1) Estudiante, en casos especiales, el consejo autorizará la presentación de máximo dos (2) Estudiantes. Estos casos especiales y excepcionales serán tratados por el Consejo Curricular de la Maestría en Administración, teniendo en cuenta la importancia del tema y la cobertura de la investigación, entre otros factores.*
- b) *Participación como investigador principal, Coinvestigador o investigador asociado en un proyecto de investigación aprobado en la convocatoria interna de la Universidad del Quindío a un grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables reconocido por Colciencias. En este caso, el Estudiante debe participar desde la presentación del proyecto de investigación hasta la culminación del mismo y recibo a satisfacción por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones. En el proyecto debe quedar específicamente detallado cuáles son las obligaciones del investigador, Coinvestigador o investigador asociado. Cuando la entidad financiadora del proyecto de investigación sea otra distinta a la Universidad del Quindío, el Consejo Curricular analizará la propuesta por solicitud del Estudiante.*
- c) *Realización de una pasantía internacional.*

En cuanto a las pasantías internacionales, los Estudiantes de Maestría interesados en esta opción de grado deben presentar para su aprobación, una propuesta ante el Consejo Curricular del programa, previamente al inicio de sus labores, la cual los costos de la pasantía serán asumidos directamente por el (los) interesado(s). La pasantía debe contar, al menos, con:

1. *Un anteproyecto en el que se esbocen los siguientes aspectos: introducción, fundamento teórico que orienta el trabajo a desarrollar, objetivos de la pasantía, descripción de la empresa en la que se desarrollará la pasantía, problema que se solucionará con la pasantía o trabajo a realizar por parte del Estudiante en la organización, resultados esperados, bibliografía.*
2. *Una carta de intención por parte del representante legal de la Organización pública o privada o quien haga sus veces, en la que se acepte al futuro pasante, descripción general de las labores a desarrollar durante un tiempo mínimo de cuatro (4) semanas, área y cargo del coordinador de las labores del pasante y el correspondiente convenio.*
3. *Un informe final en normas APA en el que el Estudiante de la Maestría detalle el trabajo realizado y debe contener: Resumen, introducción, descripción del problema o situación,*

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

*objetivos, marco teórico y los resultados alcanzados durante la pasantía. Dicho informe debe ser avalado, mediante un oficio, por el representante legal de la Organización o quien haga sus veces y el director de la pasantía.*

4. *Una sustentación del informe final en similares condiciones a las de un trabajo de investigación. ö*

Una vez recibido el Registro Calificado en el año 2013 <sup>4</sup>, la dirección del programa ha implementado un plan de acción de autoevaluación atendiendo significativamente las recomendaciones que hicieron los pares académicos en su visita de verificación de condiciones mínimas, el constructo de dichos planes se realizó con la participación colectiva de los integrantes del consejo curricular cuyo documento reposa en el sistema integrado de gestión. La primera autoevaluación realizada al programa fue desarrollada en el segundo semestre del 2016 la cual se encuentra registrada en la oficina de gestión y aseguramiento de la calidad de la Universidad del Quindío, a través de una encuesta dirigida a los estudiantes y docentes, acerca de la pertinencia del currículo, los resultados estuvieron enmarcados principalmente en la construcción de un currículo con más sentido en la profundización, además de estar más inmerso en los procesos internacionales que dieran un valor a la formación posgradual que se está desarrollando.

A partir del seguimiento de los planes de acción de autoevaluación y con base en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2016 - 2025) y el Proyecto Educativo Uniquindio (PEU 2016 ó 2025), el Programa de Maestría en Administración asume el reto de realizar una reforma curricular que responda a los nuevos lineamientos institucionales hacia una Universidad Pertinente (Creativa ó Integradora, bajo los estándares internacionales emitidos por Proyecto Turing, ASCOLFA el Consejo Profesional de Administración y demás organismos que permiten identificar las nuevas tendencias educativas de los Administradores y los requerimientos de formación que el mercado laboral nacional e internacional exigen, como lo es la Gestión Gerencial y Gestión Empresarial del siglo XX, la cual comprende actividades derivadas de la globalización y las ampliación de los tratados de libre comercio, los aumentos del comercio internacional sin aranceles, la tendencia mundial por firmar nuevos tratados comerciales al ubicar nuevas políticas por las decisiones proteccionistas de Donald Trump<sup>1</sup>. Así mismo, la Mega gerencia que alberga tendencias como lo es las oportunidades de mercado, las variaciones económicas y políticas de gobierno, la competencia nacional e internacional, las entidades que promueven el emprendimiento y las exportaciones, las fusiones de capital de las empresas, la innovación y diferenciación de productos y servicios, son escenarios que debe de abordar el gerente, el administrador o el gestor empresarial con

<sup>1</sup><https://www.donaldjtrump.com/>

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

responsabilidad y ética, y es desde esta perspectiva que la reforma curricular se convierte en una necesidad latente para la formación de los maestrantes en nuevos procesos administrativos, por lo tanto se propone una estructura curricular en donde el quehacer de la administración se lea de manera holística, que responda a las necesidades metodológicas de las tendencias anteriormente descritas.

De esta manera, los resultados obtenidos en las comunidades académicas con los docentes invitados y propios de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se muestran en la necesidad de reorientar el objeto de estudio de la maestría, en relación con la Gestión Gerencial y Empresarial, el cual recoge conceptos de la mega gerencia reconocida hacia los Mercados nacionales e internacionales, las alianzas comerciales, las oportunidades de mercado, las variaciones económicas y políticas del gobierno, la competitividad nacional e internacional, el emprendimiento, la innovación las exportaciones, la gestión gerencial y la investigación en el contexto, así como también el fortalecimiento de las Habilidades Gerenciales y su influencia en el Contexto social y económico, la globalización, el postconflicto Colombiano y las nuevas tendencias de las cuales son tratadas por Peter Drucker (1954) en su libro *Los Desafíos de la Gerencia para el siglo XXI*.

La mega gerencia, por tanto, consiste en que la gerencia general debe tener una mente más abierta para aprovechar las oportunidades que les presenta el entorno y las medidas macroeconómicas, debiendo adaptarse al medio y cambiar de acuerdo a las circunstancias.

Para esto, se deben revisar los referentes que a continuación se abordan y son acordes a los contextos nacional e internacional basados en la formación magistral en administración.

#### 1.2.Referentes nacionales e internacionales

Los programas de Administración a nivel de formación pos-gradual, se han consolidado como programas que coadyuvan a la formación de los profesionales de otras áreas del conocimiento, es así como se calcula que en el mundo existen alrededor de 2.500 programas de Maestrías en Administración o sus siglas en ingles de Master of Business Administration <sup>2</sup> O D E l cual se trata del programa de postgrado más conocido y con mayor reconocimiento a nivel internacional. (MBA)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup><http://www.elmundo.es/especiales/2006/04/sociedad/100mba/mundo.html>

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP  
MACROPROCESO DOCENCIA**

Desde 1999, el diario británico Financial Times publica un Ranking Global de MBA Full Time con una clasificación de los 100 mejores programas en esta categoría.

Actualmente, según el reporte de enero de 2011<sup>3</sup>, el primer lugar lo comparten London Business School (Inglaterra) y Wharton Business School, de la Universidad de Pennsylvania (Estados Unidos).

Otra de las grandes escuelas norteamericanas, Harvard Business School, se sitúa en el tercer puesto del mencionado ranking. El cuarto puesto lo comparten Insead France (Singapore) y Stanford University (Estados Unidos).

Aunque Estados Unidos continúa siendo el destino preferido por los estudiantes, en los últimos años las escuelas europeas han comenzado a ubicarse en los mejores lugares, siendo Reino Unido el segundo entre los más preferidos, sin olvidar el reciente protagonismo de España. Por primera vez en la historia, el ranking mundial de The Economist sitúa a la española Business School (anteriormente conocido como Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) siendo la escuela de posgrado en dirección de empresas de la Universidad de Navarra.

A pesar de ello, en Europa sigue dominando la London Business School, ubicada entre las cinco escuelas a nivel mundial y cuyas fortalezas están en el índice de inserción laboral tres meses después de completar el programa, el nivel de internacionalidad del profesorado y la proporción de titulaciones de doctorado.

INSEAD es una escuela de negocios y un centro de investigación con campus en Europa Fontainebleau (cerca de París), Francia, Asia Singapur y Medio Oriente Abu Dhabi. El nombre "European Institute of Business Administration" INSEAD, de Francia, ubicada en el octavo lugar a nivel mundial, sigue de cerca a la de Londres, entidad fundada en 1957 y de la cual han egresado alrededor de 13.200 estudiantes.

A nivel de América Latina, lo más destacable es que los ejecutivos latinoamericanos prefieren las escuelas estadounidenses y españolas. Por el momento, Chile y México son los dos países con mayor presencia en el ranking elaborado por la American Economic Intelligence (la de mayor prestigio en el escenario latino), en la clasificación internacional del Financial Times sólo hay cabida para tres escuelas de estas tierras.

Dichas escuelas son: El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana ubicada en México. El IPADE ocupa el

<sup>3</sup>RANKING MBA 2011 FINANCIAL TIMES: ¿Por qué las escuelas de negocios españolas van bien y las universidades mal?. Tomado de: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2011/01/ranking-mba-2011-del-financial-times.php>. Consultado el 16/06/2011.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

puesto 64 de esta clasificación, El INCAE Business School. INCAE Business School es una escuela de negocios latinoamericana, fundada en 1964 como Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, ubicada en Nicaragua y Costa Rica. El Incae Business School se ubica en el puesto 77 y IAE Business School escuela de negocios de Argentina es una Universidad privada que contribuye al desarrollo del conocimiento y se ubica en el puesto 98.

En el ámbito Nacional, existen 21 universidades que ofrecen programas de MBA y similares, que están debidamente registrados ante el MEN. Esta información se puede apreciar en la siguiente tabla (Tabla 3):

Los programas de MBA ofrecidos en Colombia tienen diferentes concepciones, entre las que se pueden resaltar las siguientes:

- Aquéllas que buscan desarrollar las habilidades y conocimientos meramente técnicos que requiere un gerente.
- Las que tratan de formar un gerente con visión global y enfoque integral en todos los campos que requiere el desarrollo empresarial e institucional.
- Programas que enfocan sus esfuerzos para formar un gerente-emprendedor.
- Otras que persiguen la formación de un gerente-investigador o un gerente-consultor, entre otras.
- Adicionalmente la Universidad Nacional de Colombia (Sede Manizales) ofrece la Maestría en Ciencias de la Administración (Investigación)

A nivel nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2003) realizó un estudio sobre los MBA en Colombia, en donde se identifican sus características de formación de Maestrante en Administración, como se muestra en las siguientes tablas.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Tabla 3: Principales programas de MBA o similares ofrecidos en Colombia (con registro calificado)

Universidad	Ciudades
Instituto Tecnológico de Monterrey	Bogotá, Medellín
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Bucaramanga
Universidad Autónoma de Manizales	Manizales
Universidad de La Sabana	Chía
Universidad de la Salle	Bogotá
Universidad Nacional*	Bogotá y Manizales
Universidad de Los Andes	Bogotá
Universidad de Medellín	Medellín
Universidad del Norte	Barranquilla
Universidad del Rosario	Bogotá
Universidad del Valle*	Cali
Universidad EAFIT*	Medellín*, Armenia
Universidad EAN	Bogotá
Universidad Externado de Colombia	Bogotá
Universidad ICESI	Cali
Universidad Javeriana	Cali
Universidad Nacional de Colombia	Bogotá, Manizales
Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
Universidad Simón Bolívar	Barranquilla
Universidad Sergio Arboleda	Bogotá
Universidad Tecnológica de Pereira	Pereira

\*Adicionalmente al programa de MBA (profundización) estas universidades ofrecen la Maestría en Ciencias de la Administración (Investigación).

**Fuente: Documento Maestro. Maestría en Administración Uniquindio 2014**

A pesar de lo anterior, todos los programas de MBA enfocan sus esfuerzos hacia la formación de gerentes y directivos de las organizaciones regionales, nacionales o internacionales.

En el ámbito regional, el eje cafetero se tiene los programas de Maestría en Administración y similares que se enuncian en la siguiente tabla:

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

Tabla 4: Principales programas de MBA (profundización) y similares en el Eje Cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío), 2017

Universidad	Ciudad	Programa	Principales Características
Universidad Nacional de Colombia*	Manizales	Maestría en Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio profesional de la administración, desarrollar competencias y destrezas gerenciales, con altas calidades humanas y sensibilidad social</li> <li>- Duración: 4 semestres, en el 3er y 4º semestres se adelanta el trabajo de grado y se realiza el énfasis seleccionado.</li> <li>- Fuerte componente investigativo.</li> <li>- Incluye seminarios temáticos y espacios académicos comunes con la Maestría en Administración, modalidad de investigación.</li> </ul>
Universidad Autónoma de Manizales	Manizales	Maestría en Dirección de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja tres áreas (gestión organizacional, empresariado e investigación), además del énfasis, en el que se tienen varias opciones (mercadeo y ventas, finanzas, negocios y marketing internacionales, gerencia).</li> <li>- Duración de 2 años, 52 créditos y se realiza bajo la modalidad de presencialidad concentrada durante un fin de semana al mes (viernes a domingo).</li> </ul>
Universidad Tecnológica de Pereira	Pereira	Maestría en Administración Económica y Financiera	<p>Es el programa de MBA de mayor tradición en el eje cafetero, creado en 1986.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incluye las áreas: económica, administrativa y financiero-contable, además de la investigativa que requiere de la elaboración de una tesis final.</li> <li>- Duración de dos (2) años, adicionales al ciclo nivelatorio de un semestre.</li> </ul>

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

Universidad	Ciudad	Programa	Principales Características
			-Clases presenciales cada ocho días en horario de viernes en la noche y sábado todo el día.
Universidad EAFIT	Armenia	Maestría en Administración de Empresas	- Duración de 2,5 años, dentro de los cuales el estudiante obtiene el título de Especialista en Administración al culminar el tercer semestre (45 créditos) y al finalizar el quinto semestre obtiene el de Magister en Administración (cursando 22 créditos adicionales) y previa la elaboración de un trabajo de grado, publicación de un artículo en revista indexada o participación en un grupo de investigación. - En total el programa de MBA consta de 67 créditos y tres ciclos: fundamentación, contextualización y gerencial, además del énfasis.
Universidad la Gran Colombia	Armenia	Maestría en Dirección de las Organizaciones	Duración de 2 años, 45 créditos académicos, La maestría tiene un componente importante de práctica empresarial y talleres, que garantiza al estudiante el desarrollo de competencias de una manera experiencial, pasando de las maestrías fundamentalmente teóricas a una de vivencias organizacionales, que además ofrece la posibilidad de realizar su investigación en el campo de acción.
Universidad Pontificia Bolivariana	Armenia	Maestría en Administración	Duración: Un año y Medio Formar un magíster con competencias para la intervención e investigación sistémica de las organizaciones y en especial de la toma de decisiones mediante la apropiación de capacidades analíticas, descriptivas e interventoras creativas, apoyadas

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Universidad	Ciudad	Programa	Principales Características
			en técnicas y métodos de estudio cualitativo y cuantitativo, de manera que le permitan un desempeño diferenciado en la creación, conducción y desarrollo de organizaciones en ámbitos globales bajo un sentido de responsabilidad y ética formado desde los valores del humanismo cristiano.

Fuente: Página web de cada universidad, febrero 2017.

De esta manera, se da paso a la revisión de la problemática local, y nacional, para lo cual se identifican algunas generalidades, que estarán enmarcadas a continuación:

## 1.2. Problemática local, regional y nacional a la cual le aporta el Programa

### 1.2.1. Necesidades de la región en relación con el programa propuesto

Según las proyecciones del DANE (2010: 50), elaboradas con base en el censo de 2005, la población del Quindío en el 2010 fue de 549.624 habitantes.

En la actualidad la población estudiantil de la Universidad del Quindío es aproximadamente de 17.000 estudiantes de los cuales un 30%, es decir, aproximadamente 4.000 estudiantes pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en los programas de Contaduría Pública, Administración de Negocios, Administración Financiera y Economía.

Desde la creación de la Maestría en el año 2014, se han vinculado estudiantes de distintas profesiones interesados en profundizar sus conocimientos a niveles administrativos, dando como resultado una Maestría de buena aceptación a nivel regional, es así como para el primer periodo de 2017-1, se tuvieron 30 inscripciones de los cuales se matricularon 21 profesionales, lo cual muestra un programa con una tendencia de crecimiento importante que es garantía de posicionamiento y estándares de alta calidad.

A continuación, es necesario retomar algunas políticas gubernamentales, que puedan dar respuesta a los requerimientos de formación, así:

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

- **Agenda Interna del Quindío**

El Quindío priorizó cinco Apuestas Productivas, tal y como se puede leer en la Agenda interna para la productividad y la competitividad del Quindío que corresponden a los sectores de agroindustria, confecciones, turismo, software y generación de conocimientos (educación e investigación). En consecuencia, la promoción del paisaje y la cultura cafetera, el énfasis en la producción limpia y el papel central de la educación y la investigación distinguen la propuesta del Quindío, así como se muestra en la siguiente tabla:

En la formación de capital humano, la región está buscando proyectarse además como destino académico para los estudiantes de otras zonas del país. Como fundamento de esta propuesta, en la Agenda Interna del departamento se señalan fortalezas como la oferta de programas de educación superior de calidad, la seguridad en las zonas urbanas y suburbanas, la ubicación geográfica, la calidad de la infraestructura vial y el costo de vida relativamente bajo comparado con otras ciudades del país.

Tabla 5: Quindío. Productos o actividades de las apuestas productivas priorizadas en la Agenda Interna Departamental

Sector	Producto o Actividades
1. Agroindustria	Construir y consolidar las cadenas de: Café sostenibles; Cítricos y frutales de clima frío; Flores y follajes exóticos; Plantas aromáticas y medicinales; Maderables y no maderables (Énfasis en guadua); Bienes y servicios ambientales
2. Manufacturas	Conformar y articular la cadena de confecciones, marroquinería y artesanías
3. Servicios	Turismo. Énfasis en atractivos como la biodiversidad, la cultura, el paisaje cafetero y los parques temáticos
	Software
	Educación en investigación: Complejo de conocimientos de excelencia

Fuente: DNP (2007). Agenda interna para la productividad y la competitividad del Quindío. Bogotá página 16.

En el plano educativo, según la Agenda K p v g t p c " f g n " S w k p f ¶ q . " u g " r t g v g consolidar un complejo de conocimiento de excelencia con un enfoque local articulado a dinámicas k p v g t p c e k q p c n g u ö 0

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

- **Proyecto de plan departamental de desarrollo 2016 - 4 2 3 ; " õ g p " f g h g p u c " f g n " d e q o ã p ö**

El proyecto fue construido a través de la conformación de mesas de trabajo, las cuales contaron con la participación de las diferentes comunidades, las cuales garantizaron la legitimidad del proceso, las mesas de concertación tanto en su número como en su contenido temático se establecieron teniendo como base las cinco crisis señaladas en el programa de Gobierno, En Defensa del Bien Común ò y con sus propuestas de solución, así:

- Mesa I, Quindío próspero y productivo, para afrontar la desaceleración económica del departamento.
- Mesa II, Quindío inteligente, tolerante y solidario, para resolver la creciente y agobiante inseguridad.
- Mesa III, Mitigación y adaptación al cambio climático, para atender los graves problemas de disponibilidad, uso y tratamiento de las aguas en el departamento.
- Mesa IV, de Inclusión social, centrada en la protección a la vida y en la educación de nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes, para que aporten al desarrollo de un nuevo Quindío
- Mesa V, de Buen gobierno, al rescate del interés común, ante la crisis de gobernabilidad democrática en el Quindío.

Los planes de desarrollo que por obligación legal formulan las administraciones de las entidades territoriales suelen contener un apartado que se refiere a educación. Aunque no es obligatorio formular planes sectoriales, hacerlo es indicio de la importancia que una administración da a un determinado sector. Lo que resulta de considerar los Planes de Desarrollo es que menos de la mitad de las administraciones confieren importancia especial a la educación rural. Esto es coherente con el modelo de desarrollo adoptado por el país, del que el Informe Nacional de F g u c t t q n n q " J w o c p q " 4 2 3 3 " l w | i c " s w g " õ e q p n n g x c " c n " h t

- **Plan Regional de Competitividad del Quindío**

Atendiendo las propuestas que se hacen desde el Plan Regional de Competitividad del Quindío, se tiene que la estrategia No. 6 f g p q o k p c f c " õ G f w e c e k » p " { " v c n g p v q " e q o r g v k v k x k f c f " { " n c " r t q f w e v k x k f c f ö . " c p q v c " s w g " õ N encamina hacia la formación de las personas del departamento con las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para ser individuos competitivos y por tanto elementos fundamentales para la competitividad de las empresas y de la región" (Gobernación del Quindío, 2009)

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

En desarrollo de la estrategia No. 6, se priorizan en este plan como alternativas de proyectos, entre otros, los siguientes:

- c. Fortalecimiento en doctorados y maestrías.
- h. Desarrollo de competencias para el Sector Empresarial.<sup>4</sup>

Por lo tanto, el quehacer académico de la Maestría, ha de propender por generar en los estudiantes las competencias, los saberes y los conocimientos necesarios para el fortalecimiento competitivo de la región.

**- PEU Universidad del Quindío**

En cuanto a la pertinencia del programa de Maestría en Administración, el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU) de la Universidad del Quindío, tiene, entre otros aspectos por resaltar, los siguientes:

- La construcción de una educación pública de calidad Pertinente, Creativa, Integradora bajo las premisas de lo socialmente responsable
- Apuesta social para la formación de las generaciones participes de la Colombia justa en la era del postconflicto
- Universidad socialmente responsable enmarcada en conceptos de bien-estar, la eco-región, la sociedad cercana, los procesos de acercamiento de la comunidad a la internacionalización y el manejo responsable de los recursos financieros, los cuales guían las inversiones en el periodo 2016-2025.
- Responder a los retos que supone el presente y futuro de la sociedad.
- El estudiante como sujeto en permanente aprendizaje y a la Universidad como el lugar en donde se contribuye en la formación para convivir en, con y para la comunidad, orientado por la organización universitaria encargada del quehacer de la vida estudiantil.
- Enfoque pedagógico integrador-sociocognitivo-experencial asume el reto de asociar saberes que sean consistentes desde la teoría científica, los saberes construidos por las comunidades y la experiencia vital de los sujetos que transitan y se relacionan en los escenarios universitarios.

Los cuales son asumidos por la Maestría como lineamiento de acción para su quehacer académico y pedagógico.

---

<sup>4</sup> *Ibíd.* p. 41.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### - **Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (PEF)**

El reto formativo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables está definido a partir de los aspectos siguientes: Objetivos, principios y valores, competencias, perfiles, mecanismos de seguimiento y evaluación de competencias, criterios formativos y formación integral.

- Responder a las necesidades de la región formando profesionales en Administración, Economía y Contaduría que se caractericen por su integridad y que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.
- Lograr la excelencia académica con el fortalecimiento del nivel formativo de los docentes y, en consecuencia, de la calidad educativa que garantice una excelente formación a los estudiantes, por medio de un plan de constante autoevaluación y planes de mejoramiento para lograr la Acreditación de los Programas que aún hoy la requieren.

Por tanto, la Facultad de ciencias Económicas, Administrativas y Contables, prevé el fortalecer las líneas y grupos de investigación con la creación de un programa estratégico, articulado y dinamizador de la investigación interdisciplinaria, que conduzca el trabajo en determinadas temáticas de desarrollo tecnológico o innovación, en constante seguimiento y evaluación, a través de proyectos, cursos, programas de maestría, intercambios académicos, pasantías, semilleros, participación en eventos, etc., en concordancia con el Estatuto de Investigaciones de la Universidad (Acuerdo 012 de mayo 19 de 2005).

1. Internacionalizar los Programas a través de convenios de cooperación mutua con Instituciones de Educación Superior y empresas nacionales e internacionales que amplíen el campo de acción para las prácticas y pasantías de los estudiantes y, de igual modo, fortalecer la movilidad docente con fines académicos.
2. Mejorar la Unidad de Emprendimiento y de Negocios (UEDEN), que académicamente depende de la Facultad, comprometiéndola con la organización periódica de eventos locales y con la realización de actividades que permitan la asesoría y orientación permanente a los grupos que inician la formulación de proyectos de investigación y, al mismo tiempo, fomentando y propiciando la participación activa de los estudiantes en eventos gremiales y académicos de importancia para su formación como profesionales.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

Estos escenarios también coadyuvan con el fortalecimiento de la Maestría y de esta manera seguir aportando a la cualificación profesional de los profesionales de la región.

#### - Propósito general del Programa

El programa de Maestría en Administración de la Universidad del Quindío, busca la formación de gerentes integrales, pretende potencializar el desarrollo de las organizaciones locales, regionales y nacionales y, a través de ellas, lograr el desarrollo social y equitativo, dentro de un marco de mejoramiento continuo de las posibilidades productivas de la Región, a través de la potencialización de cada uno de sus énfasis como lo son el mercadeo estratégico, la productividad y competitividad y las finanzas internacionales.

En el mundo globalizado en el que nos desenvolvemos, la competitividad es transversal a los procesos organizacionales, convirtiéndose en el instrumento que permite traspasar fronteras y generar modelos de negocios exitosos en donde la GENERACION DE VALOR se convertirá en la clave del éxito en las organizaciones empresariales del siglo XXI.

Así mismo, las mejores empresas requieren de profesionales preparados para hacer buen uso de los más recientes avances en materia de mercadeo. La gestión de relaciones satisfactorias y duraderas con los clientes como seres humanos, ofreciendo una propuesta de valor superior al de la competencia e identificando la combinación de acciones que maximice el nivel de rentabilidad, es el desafío que debe enfrentar toda empresa a través de sus gerentes o directivos.

De la misma manera, Se pretende que el aspirante a magister esté capacitado para aplicar sus habilidades y aptitudes en Finanzas Internacionales en las áreas financieras de las empresas públicas y privadas y organismos no gubernamentales, principalmente en los campos empresarial, bursátil, en el sistema de intermediación financiera y en los mercados financieros nacionales e internacionales.

La capacidad de cambio es una competencia de los líderes, de las personas que asumen los retos de orientar a los grupos humanos hacia donde ellos quieren ir, hacia aquellas situaciones en las que se pueden lograr mejores condiciones de vida para sí mismos y para la sociedad en su conjunto.

De acuerdo con el PEU, el desarrollo de competencias productivas en la universidad del Quindío, abarca el concepto amplio de generación de bienes y servicios económicos y sociales, incluyendo la generación de arte y cultura. El desarrollo de competencias de gestión ambiental, por su parte, incluye todos los retos del desarrollo sostenible, la protección ambiental, el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad, aspectos relacionados directamente con la Responsabilidad Social Empresarial que deben ejercer las organizaciones en cabeza de sus gerentes y directivos.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

**- Utilidad de la maestría**

Este referente se enmarca en la necesidad de una población Quindiana, que actualmente está enmarcada en niveles de desempleo de dos cifras, siendo constante este fenómeno por más de 5 años consecutivos, además, la baja industrialización producto de distintas decisiones administrativas han rezagado al departamento a niveles económicos y políticos entre los departamentos con menores participaciones en el Producto Interno Bruto Nacional.

Es por esto, que la Maestría en Administración está siendo referida como un proceso de formación de alto nivel para los profesionales que deseen liderar procesos en sus negocios, al igual que dirigentes del sector productivo, público y empresarial de la región, articulando los conocimientos adquiridos con las oportunidades de negocios que puedan presentarse en el contexto donde se desarrollan los estudiantes y magister en su quehacer profesional.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### CAPÍTULO 2. **La formación integral pos-gradual de profesionales interesados en el saber hacer de la administración; por lo tanto, el quehacer académico y pedagógico de la Maestría busca aportar a la solución de las problemáticas del desarrollo basados en las líneas de profundización propias del programa de posgrado con una investigación pertinente que responda a una sociedad basada en el conocimiento con estándares de calidad, educando en tiempos de post conflicto y de consolidación de la paz, además de aportar en el desarrollo de competencias y habilidades estratégicas, gerenciales, comerciales y empresariales, propias para la sostenibilidad de las organizaciones del siglo XXI**

Las dinámicas de formación que tiene el programa de Maestría en Administración, tienen como fundamento las consideraciones expuestas en el capítulo anterior, como también en los procesos de reflexión que se hace con los estudiantes y los colectivos docentes en pro de su fortalecimiento

Por lo anterior, el programa adopta una nueva misión y visión que se articula con el PEU, el PAC y el PEF, conducentes a la generación de impactos académicos, sociales y empresariales, no solo en el contexto local, sino también en el contexto regional y nacional, es así como a continuación se presentan la misión y la visión del programa.

##### 2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA

La Maestría en Administración perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables tiene como Misión el:

La formación integral pos-gradual de profesionales interesados en el saber hacer de la administración; por lo tanto, el quehacer académico y pedagógico de la Maestría busca aportar a la solución de las problemáticas del desarrollo basados en las líneas de profundización propias del programa de posgrado con una investigación pertinente que responda a una sociedad basada en el conocimiento con estándares de calidad, educando en tiempos de post conflicto y de consolidación de la paz, además de aportar en el desarrollo de competencias y habilidades estratégicas, gerenciales, comerciales y empresariales, propias para la sostenibilidad de las organizaciones del siglo XXI

##### 2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA

Consecuentes con la visión del PEU (Pág. 20) el programa de Maestría en Administración acoge los aspectos fundamentales (Pertinente ó creativo ó Integrador) y se proyecta (visibiliza) así:

La Maestría en Administración en el 2025 será un programa de alta calidad reconocida a nivel nacional e internacional por el cumplimiento de sus lineamientos institucionales de ser pertinente-creativa-integradora y que atenderá las necesidades de desarrollo productivo de los sectores económicos de la región, mediante la consolidación de una sociedad gerencial con las competencias y las habilidades directivas de sus egresados capaces de pensar y re-pensar la organización en forma sistémica, innovadora, competitiva, emprendedora y con responsabilidad social

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

De igual manera articula sus procesos de docencia, investigación, extensión, proyección y responsabilidad social, a los cambios que exige el posconflicto y la consolidación de la paz, es así como desde su currículo propone espacios académicos (Bioética y responsabilidad social), que le permitan al maestrante adentrarse en estas problemáticas y asumirlas con integridad, respeto y participación ante situaciones que siendo complejas para su quehacer profesional, le posibiliten aportar soluciones y generar nuevos escenarios de desarrollo social, organizacional y empresarial.

De lo anterior, para el programa de Maestría en Administración es fundamental definir los conceptos que den claridad desde el interior del programa sobre los ejes estratégicos y sin reñir esto con los lineamientos establecidos en el PEU 2016 - 2015(Pág. 23 ó25):

**Pertinente:** Para desarrollar habilidades gerenciales, requiere de un sistema de educación eficaz y de un contexto de diversidad cultural que involucre renovación, innovación, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.

**Creativa:** La actividad productiva de los países involucra la generación de ideas y conocimientos basados en el respeto y la criticidad,<sup>5</sup>por lo tanto desde la innovación y el abordaje teórico de la productividad y la competitividad, el maestrante aporta al quehacer de la organización.

**Integradora:** Los negocios y la economía deben plantearse con un enfoque de trabajo multidisciplinario, brindando alternativas en el proceso de reintegración, ofreciendo espacios para la diversidad,<sup>6</sup>de esta manera la formación gerencial del maestrante, le permite integrarse proactivamente al quehacer de las empresas, las organizaciones y/o la sociedad.

**Calidad Académica Pertinente:** El programa de Maestría en Administración integra espacios académicos basados en estudios de caso, estudios de situaciones reales, modelos económicos y administrativos y con lecturas en segundo idioma que permiten llenar las expectativas de la formación profesional de los maestrantes y la Política Curricular institucional en la consecución de las competencias académicas ofertadas y otras como lo es la de B1 en el área de inglés como requisito para la obtención del título profesional en Maestría, además los espacios de investigación que permiten integrarse a los estudios regionales como respuesta al fortalecimiento de los sectores económicos.

<sup>5</sup>Informe sobre la economía creativa. Edición especial 2013. Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

<sup>6</sup>El futuro del trabajo en América latina. Manpower 2006 ó2025.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

**Investigación:** La cultura investigativa vista desde la concepción propia de la Maestría, se convierte en un pilar importante en los aspirantes a magister, en el sentido de integrar la profundización que ha optado o que pretende adoptar (finanzas internacionales, productividad y competitividad y mercadeo estratégico) para ser apropiado el conocimiento en su entorno empresarial, de igual manera, los ejercicios investigativos apoyan la construcción o identificación de problemas administrativos u organizacionales y gerenciales de la calidad laboral del maestrante, o de las realidades experienciales a las que tenga cercanía, para la comprensión del problema, conducentes a la formulación de vías de acción para su resolución, articulando así la apuesta pedagógica desde el aprendizaje basa en problemas que se ha formulado desde el nivel institucional y de Facultad.

En este sentido, los métodos de trabajo propuestos para la investigación, son establecidos por el método de investigación científica como la herramienta sistemática y sistémica fundamental para la identificación análisis y resolución de problemas propios de la región, de la administración y de los procesos laborales los cuales se encuentran inmersos los profesionales egresados de la maestría, este escenario se desarrolla en el capítulo de investigación del presente documento.

**Extensión y desarrollo social:** Los convenios interadministrativos que celebre de ahora en adelante la Universidad con diversos actores del medio externo, tendrán en la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social un músculo para viabilizar proyectos en diferentes frentes y campos disciplinares vinculados a las siete facultades del alma mater.

En este sentido, las actividades de extensión y desarrollo social en la maestría son evidenciadas a través de salidas internacionales a las ciudades de Panamá y Chile a empresas enfocadas al desarrollo de herramientas administrativas que inciden en el desarrollo académico de los maestrantes, en tal sentido, el programa apoya estos procesos los cuales buscan la ampliación de las relaciones de la Universidad óEmpresa óEstado, como lo es la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología óLaureate International University de la ciudad de Panamá, quien en el año 2017-1 recibe a la Dirección del programa y a 9 de nuestros estudiantes para realizar la salida internacional, y donde el programa apoya económicamente este evento académico

**Gestión: Política de Gestión Creativa:** Somos fieles gestores en el manejo y apropiación de los macroprocesos de calidad, adicionalmente la dirección del programa está utilizando formatos de gestión de calidad propios que permitan mejorar la organización y manejo de la documentación que llega al programa, para dar respuesta clara y oportuna a los requerimientos de los estudiantes y de la institución en general.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

El programa de Maestría en Administración será beneficiado con la construcción del nuevo Bloque para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, donde se contará con cómodas aulas totalmente equipadas con recursos tecnológicos idóneos para el desarrollo académico pedagógico.

**Bienestar y cultura creativa:** La Universidad del Quindío, ofrece espacios a los estudiantes de desarrollo creativos tales como para el arte y la expresión creativa con grupos representativos como la compañía teatral Casa Grande, compuesta por estudiantes de diversos programas académicos que pueden inscribirse a través de la oficina de Bienestar Institucional; al igual de brindar oportunidades a los estudiantes que deseen formar parte de los distintos procesos de formación deportiva los cuales cuentan con representatividad grupal e interdisciplinar siendo marca de identidad uniuquindiana.

La función principal de la Oficina de Bienestar es Dirigir las estrategias, planes y acciones orientadas a asegurar la retención de los estudiantes, mejorar la calidad de vida, la formación humana integral, el desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de estudiantes, profesores y personal administrativo de la organización, y a la construcción de comunidad universitaria, a través de programas y proyectos, conforme a la política institucional, en este sentido se están programando charlas con esta dependencia para ofertar los servicios.

Actualmente en el periodo 2014-2017-1, los estudiantes de la maestría en Administración se han beneficiado con el otorgamiento de becas económicas o f g u e w g p v q u de g c p e r t i d o a c v t k e w n c u políticas institucionales propias de la Universidad del Quindío y a su rendimiento académicos, estas becas corresponden al 50% de la matrícula académica semestral, lo cual permite que el nivel académico de la maestría sea alto.

**Integración con el egresado:** La oficina de atención y gestión de graduados propende por Atender y brindar toda la información pertinente a los graduados acerca de los diferentes proyectos desarrollados por la dependencia y demás información de las actividades académicas, culturales y administrativas que se llevan a cabo en la Universidad.

Por ende, desde la dirección de la Maestría, se han realizado y se seguirán realizando diversas actividades que propendan por el mejoramiento de la información y atención de los graduados, como lo es el V Congreso Binacional Colombo - Español - "EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA", realizado

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

en el mes de agosto de 2016, en al Auditorio de Ciencias Básicas y Tecnológicas de la Universidad del Quindío.

Para el programa de la Maestría es muy importante contar con información actualizada de los egresados y establecer los mecanismos necesarios que permitan visualizar de la mejor manera y de acuerdo a los requerimientos del MEN, el que hacer laboral que impacte con los objetivos propuestos de formación del programa.

**Internacionalización y Movilidad:** Una de las opciones de grado de nuestros estudiantes, se encuentra enmarcada en los procesos de movilidad e internacionalización, aspecto el cual se ha venido promocionando como una práctica directa del currículo que apunta a la internacionalización.

La Universidad del Quindío apoya el proceso con la Unidad de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales en el cual La ORI es la instancia administrativa que promueve, fomenta y apoya los procesos de Internacionalización y la Relación Multilateral de la Universidad del Quindío con la comunidad internacional para la gestión y consecución de proyectos de movilidad académica, cooperación internacional e investigación.

De esta manera, cada uno de los espacios académicos que conforman la malla curricular de la maestría, tiene una relación directa con la internacionalización, lo cual puede evidenciarse con los énfasis y electivas directamente establecidos para el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, la Maestría en Administración, cuenta en su concepción académica con proyectos de visitas internacionales a diferentes Universidades especialmente a las ciudades de Panamá y Chile, esta última con convenios directos con la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, sin desconocer estudiantes que registran pasantías internacionales a la Universidad de Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide, principalmente; pertenecientes a la Provincia de Andalucía, España

**Integración con la sociedad:** El programa de Maestría interesado en la concepción y funcionamiento de la triple alianza (Universidad-Empresa-Estado) se encuentra desarrollando a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, los mecanismos de participación que permitan realizar estudios que impacten positivamente la sociedad.

En este respecto, la vicerrectoría de Extensión como política institucional, promueve encuentros con la Fundación Universidad, Empresa, Estado para el Eje Cafetero, que articula acciones entre las universidades, el sector productivo y el sector público, es así como se ha tratado



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

este temas en los distintos encuentros y se considera una oportunidad para identificar, priorizar y ejecutar proyectos y actividades de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, esenciales para estimular y sostener la competitividad regional.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### CAPÍTULO 5 RETO FORMATIVO ò

##### CONTENIDOS CURRICULARES

3.1 Perspectivas formativas del Programa: definición *del objetivo general y objetivos específicos*.

##### **Objetivos del programa.**

Los objetivos del programa de Maestría en Administración son:

##### **Objetivo General:**

Contribuir al desarrollo de las habilidades gerenciales y directivas de los profesionales que laboran en empresas públicas y privadas, aportando los conocimientos en el campo administrativo, y fortaleciendo las capacidades de ser, hacer y saber, capaces de proponer e implementar estrategias innovadoras que impacten en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, para mejorar la competitividad regional.

##### **Objetivos Específicos:**

- Articular los procesos gerenciales y administrativos a la internacionalización organizacional, respondiendo así a las tendencias administrativas modernas.
- Proporcionar al egresado las herramientas teórica- prácticas administrativas necesarias para el logro de sus objetivos empresariales y de construcción de conocimiento.
- Abordar una visión integral, ética y global de la organización que le permita al estudiante ó egresado, desarrollar habilidades gerenciales de negociación, de liderazgo y de innovación, para el desarrollo productivo de las empresas, las organizaciones y/o las sociedades en las cuales interviene.
- Generar en los estudiantes de la Maestría, valores éticos y sociales que promuevan una orientación humanista de la función gerencial dentro de las organizaciones.
- Proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para conocer, analizar y tomar decisiones gerenciales ante las distintas problemáticas que afectan a las empresas.

El programa acoge cada uno de estos objetivos desde su concepción, articulándolos con su objeto de conocimiento, su perspectiva de desarrollo y sus acciones de intervención en las organizaciones, como ruta para el desarrollo laboral de sus estudiantes ó egresados, de igual

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

o c p g t c " n c " k f g p v k h k e c e k » p " f g " n c u " f k o g p u k q p g u " f g n " procesos de docencia, investigación, extensión, proyección y responsabilidad social, que se tiene establecidas en la Universidad desde el PEU, el PAC y el PEF, conllevan a que se cumplan efectivamente.

### 3.2 Formación integral:

Para el desarrollo de la política académica curricular pertinente, creativa e integradora, propia de la Universidad del Quindío, es necesario que la Maestría en Administración dé respuesta a criterios como lo son la innovación vista desde el currículo como una condición de desarrollo constante conforme con las nuevas tendencias educativas y los cambios tecnológicos en pro de investigar sobre fenómenos asociados a la administración y la gestión y acogiendo los lineamientos del modelo pedagógico

El significado y sentido de la formación integral en la Universidad del Quindío, se construye la guía conceptual y operativa del desarrollo académico al interior de la Universidad". En sus 131 páginas, el documento contempla tres partes generales:

- Contextualización: Formula e implementa la Política Académico Curricular, basada en los lineamientos internos actuales y las tendencias de la educación basados en la normatividad vigente donde la Universidad fundamenta su nueva política académica curricular
- Conceptualización: La política Académica Curricular responde a los principios pedagógicos, criterios de formación, currículo, formación integral, formación por competencias, flexibilidad, regionalización, internacionalización e investigación, que busque fundamentar, desde la acción y la reflexión las particularidades disciplinares y de construcción permanente de conocimiento
- Metodología: Establece la reglamentación del MEN con respecto a los créditos académicos.
- Gestión: Establecida como la estrategia Universitaria resultado de un diagnóstico de las necesidades sociales donde se convoca a la revisión profunda de cada propuesta académica con miras a la redefinición de los respectivos proyectos educativos de programa.

De esta manera, la Universidad y el programa de Maestría logran integrarse y articularse con la sociedad y demás organismos del orden público o privado a través de la formación holística e integral de los estudiantes con el objetivo de dar respuesta de manera coherente y oportuna a las

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

diversas problemáticas y necesidades empresariales con la formulación de proyectos de investigación derivados de la profundización elegida.

Por otro lado, se define la formación integral en nuestros estudiantes contribuyendo a el enriquecimiento de los procesos en relación con el pensamiento crítico fortaleciendo la capacidad del mismo en los procesos de aprendizaje compartido con una cultura científica, educado a través del estudio de casos, como también desde las perspectiva de la ética, la responsabilidad social y el medio ambiente, la lectura y la escritura de ensayos y artículos con características bien definidas por los docentes que integran cada módulo de la maestría.

De acuerdo con el PAC (2016), la maestría es formado para dar respuesta satisfactoria a los retos que cada día se establecen en la sociedad de conocimiento, por lo tanto, aspectos como la autoconfianza, la autodirección y la autoevaluación son artífices del desarrollo de competencias de aprendizaje permanente en cuanto el pensamiento crítico y en la toma de decisiones de carácter gerencial y empresarial, como también de la vida.

Por lo tanto, se puede pensar en una sociedad de conocimiento que obliga a los individuos a construir un punto de vista propio, es decir, la actividad de aprender a ser crítico en una sociedad que ofrece fuentes de conocimiento cada vez más diversas y fragmentadas, no solo desde la academia, sino desde la misma construcción y de-construcción de conocimiento en diversos equipos de aprendizaje, es así como la academia desarrolla en un proceso de pensamiento crítico alineado con los contenidos de la enseñanza en cada uno de los módulos que compone el plan de estudios y con la significación ética fortaleciendo las capacidades

El diseño y rediseño curricular está inmerso dentro de los fenómenos, problemas y necesidades relacionados que garanticen la pertinencia social y académica el cual requiere un riguroso estudio de contexto que pueda identificar todos los aspectos relacionados para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje objeto de estudio en la Maestría en Administración.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### 3.3. Lineamientos pedagógicos y didácticos según metodología y modalidad del programa

Según el MEN (2005), los lineamientos pedagógicos son los que buscan fomentar el estudio de la fundamentación pedagógica de las disciplinas, el intercambio de experiencias en el contexto de los Proyectos Educativos Institucionales. Los mejores lineamientos pedagógicos serán aquellos que propicien la creatividad, el trabajo solidario en grupos de estudio, el incremento de la autonomía y fomenten en la escuela la investigación, la innovación y la mejor formación de los colombianos.

En este sentido, para conseguir los resultados educativos propuestos en la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío se tomarán como base los siguientes lineamientos del desarrollo integral de la maestría:

- **Contribución a la formación en valores.**

En medio de tantos escándalos por parte de directivos de entidades públicas, privadas y multilaterales que se han venido a nivel nacional e internacional, se busca reafirmar los valores que deben guiar la labor gerencial en las dimensiones de la ética, la transparencia, la valoración del ser humano en su real dimensión y la responsabilidad social de la empresa, entre otros.

- **Formación en pensamiento crítico.**

El pensamiento crítico puede interpretarse como una actitud intelectual que puede basarse en la observación, la experiencia, el razonamiento o el método científico, que busca analizar la estructura y consistencia de los razonamientos, especialmente las opiniones que las personas aceptan como verdaderas en el contexto de su vida diaria.

El pensamiento crítico se basa en valores intelectuales que tratan de ir más allá de las impresiones y opiniones puntuales, motivo por el cual requiere claridad, precisión, realidad y equidad. Tiene por tanto una vertiente analítica y otra evaluativa. Aunque emplea la lógica, el pensamiento crítico intenta superar el aspecto formal de esta para poder entender y evaluar los argumentos en su contexto y dotar de herramientas intelectuales para distinguir lo razonable de lo no razonable, lo verdadero de lo falso.

- **Desarrollo de la creatividad e innovación.**

La creatividad, como la capacidad para generar ideas novedosas y útiles, es una característica importante en las organizaciones que sin embargo no es suficiente para que éstas logren incursionar en el mercado de manera efectiva. Se requiere ir más allá y para ello es necesario que las organizaciones sean innovadoras, es decir, que tengan la capacidad de concretar realmente sus

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

prototipos, evaluarlos en el mercado y sean capaces de agregar valor a la organización, además de idear y llevar a cabo innovaciones en todos los campos de acción de la organización, tanto interna como externamente.

3.3 *Competencias: Genéricas, básicas o generales y las competencias específicas*  
(conceptuales, procedimentales o experienciales y actitudinales)

El proyecto académico de la Maestría en Administración, atendiendo de manera significativa las exigencias de formación que tiene el medio empresarial, en el cual interviene los desde la apuesta formativa de pregrado con la que llegan los maestrantes y que se perfeccionan con los aprendizajes que le da la ruta curricular de la Maestría, la cual integra de manera coherente y pertinente desde la perspectiva del profesionales.

Igualmente, para el desarrollo de competencias a nivel de maestría, se tuvo en cuenta un estudio desarrollado por el Ministerio de industria, comercio y turismo, y la Red Colombia compite, sobre la identificación de las prácticas y competencias gerenciales desarrolladas en los programas de Maestrías en Administración de las escuelas de negocios en Colombia, estudio el cual, propone desarrollar competencias que permitan profundizar en mejores conocimientos de los escenarios, de los procesos y de las estrategias orientadas a fortalecer las respuestas de las demandas de las maestrías en administración a nivel nacional en torno a una sociedad que exige la articulación de una triple alianza entre el Estado, la empresa y la Academia, con el objetivo de responder a una demanda altamente cambiante y un mundo empresarial cada vez más excluyente,

De acuerdo con lo anterior, a continuación se presentan las competencias, que se han definido para el estudiante de la maestría:

Tabla 6: Relación de competencias

COMPETENCIAS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
- Reconoce el contexto en el que operan las organizaciones con pensamiento estratégico para la identificación de factores claves de éxito, capacidades distintivas, ventajas	- Identifica oportunidades de negocio, formular proyectos e implementar estrategias orientadas a la creación de empresas y la alta gerencia en el contexto nacional e internacional	- Ser un profesional con un alto compromiso ético y responsabilidad social que reconoce que el entorno y el medio ambiente son indispensables para el crecimiento y desarrollo sostenible

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

COMPETENCIAS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<p>competitivas y aprovechamiento de las mismas en procesos de negociación.</p> <p>- Comprende la importancia de la innovación desde una perspectiva integral, diferenciando los niveles, tipologías, pero ante todo el impacto de la misma en los procesos de emprendimiento y espíritu empresarial.</p> <p>- Desarrolla una visión holística que permita formular, implementar y controlar planes estratégicos, tácticos y operativos en las organizaciones</p>	<p>- Analiza, interpretar y evaluar la información financiera, técnica, administrativa y comercial para la toma de decisiones.</p> <p>- Optimiza los procesos en los diferentes niveles y unidades de negocio orientados a la innovación y mejoramiento continuo.</p>	

Fuente: Colectivo académico de la Maestría.

Una vez establecidas las competencias conceptuales, procedimentales y del ser, y teniendo en cuenta los objetivos de formación, la misión y la visión de programa, a continuación se hace una reflexión en torno a cómo las asignaturas que conforman el plan de estudios, aportan a su desarrollo y cumplimiento.

Tabla 7: Competencias Específicas de los Estudiantes

Área / Espacio Académica	Competencias
<b>Área: Económica y financiera</b>	
Competitividad y globalización en los negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entiende el contexto global, nacional y local de la competitividad de cara a una mejor integración internacional a partir de una gestión ética de la empresa</li> <li>• Comprende la importancia del estudio de la integración económica al igual que los procesos</li> </ul>

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>Competencias</i>
	<p>de apertura e internacionalización económica en nuestro país</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa las repercusiones del entorno sobre las decisiones gerenciales, de manera que se puedan precisar las oportunidades y amenazas generadas por las políticas y fenómenos económicos de la competitividad en nuestro país</li> <li>• Conoce de algunos instrumentos más importantes que permitan mejorar la productividad empresarial tales como mecanismos de contratación internacional, los medios de cobro y pago, instrumentos de financiación internacional y conceptos básicos de logística de cara a la competitividad e internacionalización de los mercados globales</li> </ul>
Gerencia financiera Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa la estructura financiera y el costo de las fuentes de financiación utilizadas</li> <li>• Determina y evalúa los rendimientos sobre la inversión</li> <li>• Identifica el modelo de financiación más pertinente y eficiente</li> </ul>
Gerencia de la productividad y la calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los conceptos de planeación, programación y control de la producción.</li> <li>• Conoce y amplía conceptos de calidad, los estándares internacionales y sus herramientas</li> <li>• Conoce y aplica los conceptos de diseño de productos, cálculo de la capacidad de planta, localización y distribución.</li> </ul>
<b>Área: Administrativa y gerencial</b>	
Teorías Gerenciales y Organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza críticamente el marco teórico-evolutivo de la organización y de la administración</li> <li>• Examina a las organizaciones con un enfoque de sistemas para resolver problemáticas</li> </ul>

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>Competencias</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer la importancia y relevancia que revisten el poder y autoridad dentro de las organizaciones</li> <li>• Identifica los elementos constitutivos del comportamiento organizacional para resolver los conflictos inherentes a las organizaciones</li> <li>• Entiende la importancia que posee la responsabilidad social de la administración en un mundo globalizado</li> </ul>
Gerencia de Mercadeo Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entiende la importancia de definir de manera adecuada los instrumentos de recolección de información y el procesamiento de datos, para garantizar la viabilidad y la validez de la investigación</li> <li>• Comprende la importancia de las estrategias de mercado y su fundamentación teórico-práctica.</li> <li>• Utiliza las herramientas gerenciales para apoyar la toma de decisiones pertinentes en el campo del mercadeo, que contribuyan al desarrollo empresarial y regional.</li> <li>• Poseer un pensamiento estratégico en la formulación y ejecución de estrategias comerciales articuladas con las decisiones tomadas en las demás esferas organizacionales y alineadas con los objetivos estratégicos.</li> <li>• Lidera, propone e implementa estrategias competitivas y pertinentes que permitan la inserción de las empresas en el mercado mundial, nacional y regional para responder eficientemente a las necesidades cambiantes del consumidor.</li> <li>• Orienta su capacidad emprendedora hacia la inserción competitiva en el mercado mundial, nacional y regional.</li> </ul>

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>Competencias</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orienta su organización a mercados abiertos y globalizados.</li> <li>• Responde eficientemente a las necesidades cambiantes del consumidor.</li> <li>• Logra un posicionamiento de sus productos y servicios.</li> <li>• Aplica tecnologías de comercialización de alta competitividad.</li> <li>• Participa interdisciplinariamente en la definición de objetivos estratégicos en lo socio-económico.</li> <li>• Desarrolla la capacidad de comprender la importancia y el desarrollo de nuevos productos y la innovación.</li> <li>• Analiza a nivel corporativo y global los resultados de implementar, planteando escenarios de cambio a futuro, desde la lógica de la interdisciplinariedad de las ciencias.</li> <li>• Fortalece la habilidad para gestionar el marketing considerando y evaluando el impacto a nivel logístico, que estas decisiones puedan generar.</li> </ul>
<b>Área: Humanística y social</b>	
Ética, Responsabilidad Y Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juicio ético y responsabilidad socio-ambiental: identifica problemas éticos, sociales y ambientales e interpreta los mismos a la luz de las concepciones éticas, axiológicas, deontológicas y normativas de responsabilidad individual y corporativa, para interpretar críticamente las situaciones y plantear alternativas de solución.</li> <li>• Responsabilidad social y ambiental: Capacidad del alumno en reconocer y asumir de forma consciente las consecuencias sociales y ambientales derivadas de las acciones u</li> </ul>

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>Competencias</i>
	<p>omisiones de las actuaciones personales, profesionales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto por la dignidad humana y todas las formas de vida: el estudiante asume el reto del compromiso ético de construcción de sociedad, sustentado en la justicia, la autonomía, la equidad, la paz y la seguridad; así mismo reconocer la condición del hombre como especie de la naturaleza llamada a respetar todas las otras formas de vida.</li> </ul>
Gerencia para la Gestión del Conocimiento y del desarrollo humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona alrededor de las teorías organizacionales desde una aplicación de gestión humana</li> <li>• Identificar las estrategias para lograr competitividad de las empresas basado en las personas.</li> </ul>
Innovación y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de generar variedad de ideas en poco tiempo.</li> <li>• Plantea soluciones no convencionales ante diferentes problemas y situaciones de la vida cotidiana y empresarial.</li> <li>• Capacidad de detectar oportunidades de negocio.</li> <li>• Plantea más de una respuesta a distintas situaciones, analiza un problema desde distintos puntos de vista.</li> <li>• Capacidad de respuestas lógicas e ilógicas que cumplen con las restricciones de los problemas.</li> </ul>
<b>Área: Investigación</b>	
Investigación en administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y comprende las diferentes acciones del método científico para la identificación de problemas de investigación, su análisis y proposición de alternativas de solución, válidas y viables, para el espacio de observación.</li> </ul>

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>Competencias</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye un problema de investigación e identifica una pregunta de investigación que pueda y deba ser estudiada en una realidad específica.</li> <li>• Identifica la hipótesis o supuestos de partida de la investigación, que dan lugar a una elección del problema y de la pregunta de investigación.</li> <li>• Construye los objetivos de investigación a partir del problema y la pregunta de investigación.</li> <li>• Determina el método más adecuado de investigación para poder alcanzar los objetivos de investigación. Define el método, estrategia e instrumentos de recolección de información, análisis de datos y, validez y confiabilidad de los datos recolectados para la investigación.</li> <li>• Identifica el marco de análisis de la investigación: marco conceptual, marco teórico, marco contextual.</li> <li>• Identifica la población objeto de estudio y realiza el trabajo de campo de la investigación.</li> <li>• Interpreta los datos a la luz de los hechos y del marco de análisis de la investigación, garantizando la confiabilidad y validez de los datos recolectados para la investigación.</li> <li>• Construir a partir del análisis de la información, las alternativas de acción a seguir para la solución del problema.</li> </ul>
Trabajo de grado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción entregable para obtención del título</li> </ul>
<b>Área: Actividades de énfasis o profundización (se selecciona un área)</b>	
Mercadeo estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundización conceptual y profesional</li> </ul>
Finanzas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundización conceptual y profesional</li> </ul>
Productividad y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundización conceptual y profesional</li> </ul>
<b>Área: Electivas ****</b>	

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Área / Espacio Académica	Competencias
Electiva I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia, Consultoría y Asesoría Organizacional</li> <li>• Negociación Internacional</li> <li>• Dirección Gerencial y Empresarial</li> <li>• Gerencia Publica</li> <li>• Logística Internacional</li> <li>• Gerencia de Marca Ciudad</li> </ul>
Electiva II	

Fuente: Propia Comité Curricular del programa

Es de aclarar, que los espacios electivos serán encadenantes, es decir, tendrán un sentido lógico y común que aporte a los procesos de profundización objeto básico de la maestría en administración.

A manera de conclusión y sin dejar de lado las reflexiones anteriores, se proponen un grupo de competencias las cuales recogen el quehacer propio del maestrante de administración:

- Habilidades de Liderazgo
- Habilidades de comunicación
- Toma de decisiones
- Gestor del tiempo
- Capacidad de trabajar en equipo
- Creatividad
- Gerencia empresas pública y privadas, atendiendo su razón social.
- Proponer estrategias de crecimiento y desarrollo que coadyuven a las empresas en el fortalecimiento de su productividad y competitividad.
- Atender de manera oportuna las exigencias del mercado y la sociedad en la cual se encuentra inmersa la organización.
- Diseñar estrategias gerenciales ó organizacionales conducentes a su fortalecimiento empresarial.
- Ser negociador gerencial, con visión internacional.

### 3.4 Perfiles: profesional y ocupacional.

Una vez definidos los objetivos de formación y las competencias de los estudiantes de maestría, además de atender de manera clara y coherente las directrices de formación

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

establecidas en el PAC (2016) y el PEF (2016), se definen los siguientes perfiles de formación, así:

#### 3.4.1 Perfil profesional.

- Gerente con capacidades profesionales en las diferentes áreas del conocimiento con interés en ejercer cargos de alta y mediana dirección y/o de liderazgo.
- Directivo de organizaciones públicas, privadas o solidarias, con motivación para mejorar sus habilidades directivas.
- Asesor y/o consultor empresarial interesado en desarrollar una visión integral de la organización.
- Profesional universitario y/o investigador con orientación hacia el estudio de las organizaciones.

#### 3.4.1 Perfil Ocupacional.

En el plano laboral, el egresado de la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío podrá desempeñarse como:

- Directivo en empresas del ámbito local, regional, nacional e internacional, en los sectores privado, solidario y público.
- Consultor empresarial en el diseño, rediseño y funcionamiento de organizaciones.
- Asesor en temas relacionados con la administración, las finanzas, el talento humano, la producción y el mercadeo, entre otros.
- Integrante de Juntas Directivas en organizaciones privadas, solidarias y públicas.

#### 3.5 Mecanismos de seguimiento y de evaluación del desarrollo de competencias definidas por el Programa, la facultad, el PAC y el PEU

En este sentido, los trabajos de grado son analizados por el Consejo Curricular de la maestría, donde se evidencia la pertinencia y desarrollo de los trabajos de investigación en concordancia con el énfasis elegido por el grupo de estudiantes, a su vez, el consejo de posgrados avala cada uno de los directores y jurados en busca de la pertinencia y calidad académica que garantice unos óptimos resultados.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

Para este caso, los procesos de seguimiento y evaluación del desarrollo de competencias se evidencian en la sustentación de los trabajos, donde se conciben con procesos de Autoevaluación de la Universidad a través de encuestas de satisfacción y políticas de calidad.

Así mismo, se revisa permanentemente los Syllabus y los contenidos curriculares de cada uno de los módulos, para establecer mecanismos de seguimiento y evaluación.

De igual forma, la Maestría genera espacios pertinentes de constante reflexión a través de conferencias, charlas y seminarios que propendan por la formación y cualificación permanente de los docentes en actividades como seminarios de investigación, charlas de responsabilidad social, entre otras que sean programadas y articuladas con las de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

### 3.6 *Los Criterios formativos*

#### 3.6.1 La excelencia del Programa de formación en cuanto a principios curriculares:

Basados en el PAC con los criterios de formación en las paginas 33-34, se establecen algunas consideraciones para dar respuesta a las estrategias de los criterios de la Maestría.

##### a. Flexibilidad:

- El programa, dentro de sus estrategias de autoevaluación, permite realizar análisis periódicos para mantenerse actualizado y pertinente con la realidad nacional e internacional, y para desarrollar el potencial de los estudiantes en su paso por el programa y por la institución.
- La política de flexibilidad de maestría, permite que todos los profesionales, sin importar su área de profesionalización, puedan ingresar a la misma, debido a que la diversidad de temas y los distintos docentes tanto internos como externos, están enfocados potencializar las prácticas y procesos administrativos resultantes del quehacer del administrador.
- De acuerdo al PAC los conceptos de flexibilidad están relacionados con los nuevos requerimientos de la vida social, profesional y ciudadana y con la necesidad de aprendizaje continuo, así como también la oferta de formas, medios, apoyos, tiempos y espacios que la Universidad prevé para responder a las demandas de formación, mayor cobertura y calidad de servicio educativo, así mismo, los procesos de homologación de otras Universidades con

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

programas de Maestrías en Administración debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, se hacen pertinentes frente a la flexibilidad del programa.

- El programa cuenta con tres (3) alternativas de énfasis: Mercadeo estratégico, Finanzas internacionales y Productividad y competitividad, en las que los estudiantes de las diferentes cohortes pueden acentuar sus conocimientos, habilidades y competencias en una de estas áreas.
- De igual forma se tienen dos (2) espacios académicos electivos que los estudiantes seleccionan según su conveniencia. Estos créditos pueden ser cursados en la Maestría en Administración o en otro programa de Maestría o Doctorado de la región, el país o del exterior.
- De igual manera, la Maestría propuesta cuenta con diversidad de estrategias metodológicas como son los apoyos virtuales de aprendizaje, las videoconferencias, las salidas empresariales, el diseño de módulos académicos integrados con propósitos de formación más pertinentes, además de contar con dos opciones de grado que son la investigación y la pasantía internacional.

#### b. Interdisciplinariedad

Es importante recalcar que el programa de Maestría en Administración es abierto para todos los profesionales de las distintas disciplinas que tengan interés o ejerzan labores de alta gerencia o que realicen labores de docencia, asesoría y consultoría en administración. Esta situación le brinda al programa la facilidad de contar con una variada gama de puntos de vista sobre la problemática empresarial y las distintas estrategias y prácticas utilizadas para afrontarla.

En cada modelo de organización curricular se incluyen concepciones específicas acerca del conocimiento, de las que se derivan implicaciones pedagógicas importantes. En general, muchas disciplinas científicas toman un campo específico del saber y seleccionan algunos de los contenidos considerados de relevancia para el logro de competencias por parte de los estudiantes. Esta situación, en algunas organizaciones curriculares, puede llevar a la fragmentación de saberes que obstaculizan la capacidad para comprender fenómenos complejos.

En este sentido, un enfoque para superar esta limitación lo constituye el esquema de trabajo interdisciplinario, que puede constituirse en una práctica que se perfecciona con la realización de actividades que promuevan la transferencia de conocimientos de diferentes campos a la solución de situaciones problemáticas.

De igual manera, combinando el enfoque interdisciplinario con la propuesta del aprendizaje basado en problemas y la estrategia de investigación dirigida por los docentes, es posible enriquecer la formación de los estudiantes de la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

En cuanto al trabajo en equipo, se pretende a través de él generar un clima de trabajo agradable y productivo para los estudiantes de la Maestría. Ello implica desarrollar estrategias orientadas a la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios y el apoyo de la Universidad, las directivas del programa y sus docentes, en los aspectos locativo y psicológico.

En el primero la Universidad del Quindío dispone de aulas y auditorios cómodos y equipados, sin interferencias y con elementos adicionales para el trabajo. El modelo pedagógico propuesto y las estrategias didácticas de los espacios académicos promueven la conformación de equipos de trabajo que se reúnen periódicamente para compartir los avances individuales y en los que se busca que cada estudiante aporte sus fortalezas en conocimiento y experiencia para que sea capitalizada por los demás integrantes de su equipo.

En el componente psicológico, se deben desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, tales como atención, respeto, comprensión de las posturas y puntos de vista de los demás compañeros, y asertividad para lograr una adecuada comunicación sin perder de vista el aporte personal que no necesariamente debe ir en la misma dirección de los demás integrantes.

El programa cuenta con áreas de profundización que tienen una relación directa con los principales campos del desarrollo organizacional, es decir, Mercadeo estratégico, Finanzas internacionales, y Productividad y competitividad. Con estos énfasis se busca brindar distintas fortalezas específicas en diferentes campos para las distintas cohortes de la maestría, de tal manera que, si bien los egresados compartirán un título común como Magísteres en Administración, tendrán un énfasis particular.

En el plano de las asignaturas electivas, se ha procurado vincular espacios académicos no tradicionales que han venido conquistando un sitio importante dentro de las tecnologías administrativas que permiten aumentar la efectividad del talento humano de las organizaciones.

#### c. Transdisciplinariedad

La evolución de la disciplina administrativa permite abordar el conocimiento científico desde diferentes ók t c f c u ö " f g " c w v q t g u " { " g u e w g n c u " f g " r g p u c o mejor modelo que permita medir el éxito dentro de la misma, al igual que se necesita de la transferencia de ese conocimiento y la apropiación del mismo en el contexto administrativo actual.

G f i c t " O q t c p . " t g r t g u g p v c " n c " v t c p u f k u e k r n k p c t k g o ^ a u " e q o r n g v q " r q u k d n g . " s w g " u g c " e c r c | " f g " f k c n q i c t " sentido, se aspira a un conocimiento complejo e inacabable, pero que está abierto a diálogos y revisiones permanentes.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

El pensamiento complejo desde la Maestría en Administración se convierte por tanto en una herramienta del conocimiento, desde la perspectiva humana y el compromiso social de la Universidad del Quindío.

En este sentido, el papel de la Universidad y de la Maestría será el de diseñar estrategias como la Dialógica, la Metacognición, la Metanoia, la Auto organización y la Hologramática que apunten a la capacidad de gestión para coadyuvar al mejoramiento de los modelos de pertinencia, creatividad e integración en términos de regionalización para concebir la transversalidad de los ejes misionales y de la sociedad.

#### d. Transversalidad

El aprendizaje Globalizado es un requerimiento enmarcado en los proyectos educativos actuales, donde sus distintas visiones y modos de la realidad pedagógica se entranan en metodologías diferentes en búsqueda de un ser creativo, interesado por la investigación y responsable de sus propios conocimientos.

La transversalidad en la Maestría en Administración está inmersa en la facilidad de enseñanzas, aprendizajes, contenidos, métodos, técnicas, recursos y experiencias aportadas desde cada uno de los módulos ofrecidos a los estudiantes para encontrar las estrategias propuestas en los niveles de profundización establecidos en la unión de estos para lograr los objetivos propuestos.

#### e. Desarrollo de procesos en ambientes virtuales

El compendio Estrategia Virtual es también una guía que orienta al docente para que construya su espacio académico bajo una concepción pedagógica constructiva, articulada bajo los parámetros del ABP a la que se articulan algunos elementos de formación como apoyo a los métodos de aprendizaje; además ofrece los estándares para el diseño de los microcurrículos y syllabus.

En este sentido, para la Maestría en Administración, se presenta la posibilidad de crear estos ambientes virtuales como apoyo a los procesos de aprendizajes de nuestros estudiantes, facilitando los procesos de enseñanza y articulando las actividades de diseño de apoyo de un espacio académico virtual como lo es el espacio de segunda lengua como lo es el pop trópica english, propuesto para esta reforma curricular.

### 3.6.2 La calidad institucional con relación a:

#### a. Calidad de los docentes

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

La Maestría en Administración de la Universidad del Quindío cuenta con la participación de docentes tanto propios (de la Facultad) como invitados (de otras Universidades) con un alto nivel académico educativo con experiencia en investigación, de 13 docentes que se emplean para el desarrollo de la Maestría, 13 de ellos tienen Maestría, y 4 se encuentran terminando estudios de Doctorado. Los docentes hacen parte fundamental de la Maestría en la búsqueda de ese propósito de formación, que se rige por la misión y visión del mismo. La calidad docente se entiende como la capacidad y el compromiso para que la labor propia se integre al trabajo investigativo y de proyección social en una perspectiva de cualificación permanente del saber y del trabajo con los alumnos, con la institución, con la pedagogía y con la ética.

#### b. La autoevaluación

En miras de avanzar hacia la calidad institucional y del programa, la Universidad ha establecido la autoevaluación, como política central y la define como estrategia para desarrollar sus procesos académicos. La autoevaluación se toma como un proceso reflexivo permanente para asegurar la calidad formativa; es decir, el procedimiento mediante el cual se puede evidenciar con certeza la formación del programa, la realidad de los postulados de la misión institucional y su apropiación por parte de los estudiantes. Además de ser soporte esencial para alcanzar la acreditación de alta calidad, la autoevaluación es base para fundamentar los demás procesos pedagógicos, investigativos y de proyección social.

La gestión de calidad en la Universidad del Quindío está contemplada desde el Estatuto General (Acuerdo del Consejo Superior No.005 de 2005), El Proyecto Educativo Institucional (PEI) \* C e w g t f q " f g n " e q p e g l q " u w r g t k q t " P q 0 " 2 4 5 " f g " ò 2 2 7 + " { cuales establecen como política institucional los procesos de autoevaluación permanente de las actividades académicas y administrativas, al igual que la política académico-curricular enmarcada en el PEU 2016-2025 donde se materializan los principios consignados en el desarrollo del mismo frente al reconocimiento y responsabilidad que tiene la Universidad del Quindío con su entorno.

De igual forma, tanto la misión como la visión, los principios y valores y los objetivos estratégicos orientan este compromiso institucional, el cual se materializa con los objetivos específicos de autoevaluación, que pretenden:

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### c. Fortalecimiento de las condiciones académicas

Acreditar y mantener acreditados el 60% de los programas académicos que cumplen con las condiciones del CNA o quien haga sus veces. (Pilar estratégico 1 Calidad académica pertinente del Plan de Desarrollo Institucional página 45)

Optimizar la calidad institucional para la prestación de servicios educativos en un proceso permanente de planeación institucional de carácter estratégico y prospectivo.

En este sentido, desde el año 2008, se estableció en la institución una política de gestión de calidad e implementó el Sistema Integrado de Gestión (SIG), en el cual se integran tres elementos que propenden por consolidar la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo:

Los Procesos de Autoevaluación con fines de acreditación, bajo los lineamientos del CNA que se orientan a Proporcionar idoneidad y solidez institucional y por programas para el ofrecimiento del servicio educación.

El Modelo Estándar de Control Interno (MECI 1000:2005), que proporciona una estructura para el control de la estrategia, la gestión y la evaluación en las entidades, con el fin de orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales y la contribución de estos a los fines esenciales del Estado.

El Sistema de Gestión de Calidad (NTCGP 1000:2009), orientado a dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social en la prestación de los servicios de Educación.

Así mismo, la Universidad del Quindío se encuentra actualmente 2017-1 se encuentra en el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación de alta calidad, con el aval del CNA y buenos comentarios por parte de los pares académicos.

#### d. Programación académica

N c " e c n k f c f " k p u v k v w e k q p c n " g u v a " k p e n w k f c " g p " g n " pensada desde el estudiante que construye conocimiento y es definido como un agente social y el docente como un facilitador del aprendizaje que investiga, reflexiona sobre la práctica para dar solución a problemas, que enseña en contexto y se autoevalúa para superar por encima las exigencias mínimas PDI (pág. 29). En la Maestría en Administración, se propende por realizan

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

diferentes actividades para que el estudiante interactúe con el medio externo en diferentes espacios productivos con la orientación de los docentes que permite al estudiante contrastar, descubrir e identificar problemáticas empresariales para proponer soluciones o formular proyectos de investigación; esto le permite a la Maestría en Administración dinamizar el currículo en cuanto a la pertinencia, la creatividad y la integración con el entorno. Y mediante la evaluación del currículo hacer una constante retroalimentación

#### e. Regionalización

La Política Académica Curricular asume la propuesta de regionalización enmarcada como el compromiso esencial de la Universidad para potencializar el desarrollo de toda la eco región, mediante los procesos misionales de docencia, investigación y extensión o proyección social, por consiguiente se hace necesario el fortalecimiento de vínculos interinstitucionales para la promoción de las especialidades de cada institución, de manera que facilite la movilidad profesional y el mejoramiento de la calidad de la educación superior, y contribuyan a la generación de ventajas competitivas para el crecimiento económico.

#### f. Internacionalización

De acuerdo con el PAC (pág. 49) la internacionalización se entiende como el conjunto de actividades que se pueden realizar entre distintas instituciones de educación superior, e implica procesos asociativos y de colaboración en diferentes ámbitos para el mejoramiento de la calidad en la docencia y el intercambio de conocimiento científico y tecnológico, para la evolución y el desarrollo de la sociedad, (Sebastián, 2004).

Para este caso, la Maestría en Administración por tratarse de un programa que cuenta con tres años de funcionamiento, se adelantan procesos de internacionalización con docentes externos invitados provenientes de otros países, especialmente se ha contado con docentes de Estados Unidos y Chile, para lo cual, se han establecido los medios económicos que permitan su desplazamiento a la Universidad del Quindío.

Así mismo, los estudiantes a través de la Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables han recibido un apoyo económico en mayo de 2017, donde la dirección del programa en junto con 8 estudiantes de la Maestría, realizan una salida internacional a la ciudad de Panamá específicamente a la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología-Laureate International Universities, a cursar un seminario de 20 horas sobre Normas de Internacionales de Auditorias en universidad de Panamá y algunas visitas empresariales programadas.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

3.6.3 Eficiente gestión curricular frente a:

- a. Centralización de las decisiones de política curricular en las instancias directivas

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia, la educación superior es un servicio público y función esencial que se encuentra soportada en principios como la libertad de cátedra, de investigación y de enseñanza, la autonomía universitaria y la educación como un derecho de la población. En la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación en Colombia se establecen los soportes para el proceso de planeación en las instituciones de educación mediante el proyecto educativo institucional, documento que debe especificar principios, funciones y estrategias pedagógicas en busca de una formación integral del estudiante.

La Universidad del Quindío a través del Consejo Académico define las políticas académicas relacionadas con el cumplimiento de la misión y visión institucional, por medio del Proyecto Educativo Uniquindiano - PEU que fue aprobado mediante Acuerdo 028 de Julio 28 de 2016, documento que expresa los principios académicos que guían el quehacer de los actores educativos de la universidad. Así mismo, y como resultado de un proceso de reflexión, se construyó una política integradora a partir del reconocimiento de los distintos saberes y formas de vivir que tienen lugar en la Universidad, es por ello, que mediante Acuerdo 029 de Julio 28 de 2016 se aprobó la Política Académica Curricular óPAC cuyo propósito fundamental es proporcionar una serie de orientaciones pedagógicas a través de una guía conceptual y operativa para el desarrollo académico al interior de la Universidad del Quindío.

Por último, el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025, aprobado mediante Acuerdo 018 del 4 de diciembre de 2015, se constituye en una de las bases para fortalecer la interacción Universidad óEmpresa óEstado óSociedad, con el fin de dar respuestas concretas a problemas comunes y complementarios, razón por la cual tiene dentro de sus pilares estratégicos la política de Calidad Académica Pertinente, cuyo objetivo es consolidar una oferta académica pertinente y de calidad, mediante el aseguramiento de los procesos académicos, de investigación y extensión para garantizar la formación del ser, el saber y el hacer.

Ahora bien, desde la Maestría en Administración, se surte al modelo pedagógico asumido por la Universidad del Quindío en lo cognitivo de los procesos educativos soporte su enfoque pedagógico desde lo fenomenológico en un sentido integrador-socio-cognitivo-experencial para atender distintos criterios como lo son los valores y actitudes éticas, las capacidades de investigación y

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

creatividad, el dialogo y la participación, la creatividad, el trabajo en equipo, la proactividad, la pluridiversidad y el análisis propio acordes con las necesidades del entorno.

#### b. Descentralización de la gestión en las facultades y Programas

A partir de los lineamientos institucionales antes mencionados, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene capacidad decisoria en asuntos académico administrativos y de asesoría al Decano (Acuerdo 005 de 2005, Estatuto General, Art. 41 y 42, Capítulo V); dentro de las funciones más importantes se encuentran: aprobar el Proyecto Educativo de la Facultad, avalar los proyectos educativos de los programas, revisar y evaluar planes curriculares de los programas académicos, crear comités y grupos de trabajo para actividades académicas y definir las condiciones de las convocatorias según políticas institucionales, entre otras.

Por su parte, el Consejo Curricular de la Maestría en Administración es un organismo académico que diseña, evalúa y controla la gestión curricular del programa, ver Estatuto Administrativo de posgrados (Acuerdo del Consejo Superior N° 004 de 2009. Art. 9. Funciones Consejos Curriculares), dentro de sus principales funciones está elaborar y diseñar el proyecto educativo del programa, diseñar, rediseñar y actualizar el currículo del programa, revisar y aprobar los contenidos temáticos propuestos por los docentes en los diferentes espacios académicos, aprobación de protocolos relacionados con procesos académicos como pasantías, proyectos de grado; revisar y aprobar procesos de homologaciones y validaciones; revisar solicitudes de movilidad académica.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que existe descentralización en la gestión curricular en la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, específicamente en la maestría en administración, la cual tiene autonomía en la toma de decisiones de los problemas y situaciones académicas que se presentan a través de su Consejo Curricular como cuerpo colegiado, está en la capacidad de dar respuesta clara y oportuna a las inquietudes y procesos que a diario se presentan al interior del programa, una de sus funciones es realizar como mínimo una reunión al mes con el fin de dar discusión a académico pedagógica a sus respectivas áreas para enriquecer sus espacios académicos con miras a la acreditación de alta calidad.

#### c. Enfoque pedagógico:

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

Para el programa de Maestría en Administración, sus perspectivas y enfoque pedagógico de acuerdo a los lineamientos Institucionales nos articulamos el enfoque pedagógico de la Universidad que se fundamenta como en un modelo integrador-socio cognitivo-experiencial, que permite el abordaje hacia una de los perfiles y las competencias de los profesionales, así mismo el enfoque pedagógico de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables como un modelo de ABP (Aprendizaje Basado en Problemas), para lo cual, los modelos se consideran cada vez más ajustados para quienes ingresan a cursar la maestría, donde los estudiantes llegan con niveles de formación de pregrado y en algunos casos de especialización, donde integran sus pre-saberes y saberes con los nuevos aprendizajes r t q f w e v q " f g " n c u " ò f k u e w u k q p g u " c e c f problemas que se presentan en la sociedad, las organizaciones y/o empresas, como caso de estudio, v t c u e g p f k g p f q " c u ¶ " g n " ò c r t g p f k | c l i c o q u e s u s t e n t a e l q " g p " r t q d quehacer académico y pedagógico de la maestría.

#### d. Investigación:

La Universidad del Quindío cuenta con el Estatuto de Investigaciones que fue aprobado por el Consejo Superior, mediante acuerdo No. 12 de 2005, Política de Investigaciones (Acuerdo 008 del 22 de junio 2011) donde se establecen las políticas de semilleros y estatuto de propiedad intelectual.

En concordancia con la Ley de Ciencia y Tecnología, se busca profundizar la formación integral; trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones, y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país; articular el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional; y promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la estructuración con sus homólogos internacionales.

De igual manera se cuenta con el Estatuto de Propiedad Intelectual, que fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad del Quindío, mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 003 de abril de 2007. En este estatuto se busca regular los derechos de propiedad intelectual dentro de la Universidad del Quindío.

De acuerdo con la normativa de la Universidad, se tiene como referente de investigación el Acuerdo 002 de febrero de 2011 fija las políticas de investigación de la Universidad.

En este acuerdo se adopta una visión integral de la investigación en la institución, de tal manera que los esfuerzos en este tema se puedan orientar de manera estratégica hacia el logro de objetivos que promuevan el desarrollo de la región y del país en general.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

La Universidad del Quindío cuenta con la Revista de Investigaciones que actualmente está indexada por Colciencias en Categoría C. Lleva 21 volúmenes y es uno de los medios en los que los docentes e investigadores de la institución publican sus artículos y escritos.

La formación investigativa en el Programa de Maestría en Administración de la Universidad del Quindío corresponde a un componente transversal y ella se va a promover mediante los siguientes mecanismos:

- Investigación en el aula

Todos los espacios académicos incluyen estrategias para promover la investigación activa por parte del estudiante, en las que él tenga la oportunidad para reflexionar sobre la propia acción que adelanta. Es decir, por ejemplo, ¿por qué utilizar una determinada estrategia empresarial o por qué tomar tal decisión?, ¿por qué la empresa cometió cierto error?, ¿qué otras estrategias o acciones se pueden tomar en la empresa?, ¿cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las organizaciones de hoy y cómo se pueden superar?

Esta actitud del futuro Magister en Administración de Empresas implica saber preguntar, buscar, analizar, sistematizar, explicar y fundamentar, es decir, desarrollar una capacidad de pensamiento reflexivo y autónomo.

Esta estrategia de investigación promueve la formación de sujetos que se preguntan acerca de lo que sucede en el entorno, sujetos activos y con una actitud científica de búsqueda incansable de respuestas a las preguntas planteadas.

Una propuesta de inclusión de la investigación basada en este enfoque supone una concepción de estudiante activo, capaz de hacerse preguntas acerca de las cosas que ocurren a su alrededor y del mundo social y natural que rodea el desempeño de las organizaciones a nivel global.

- Procedimientos para incorporar el uso de TICs en la formación investigativa

La Universidad del Quindío cuenta con las siguientes bases de datos que son de uso pertinente para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y sus programas de pregrado y postgrado (más adelante se citan todas las bases de datos que tiene la Universidad del Quindío):

- Juridicacolombiana.com
- NOTI.NET
- Ebrary
- ProQuest (multidisciplinaria)
- LEGIs
- Scienc Direct

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

Todos los estudiantes, al ingreso a la Universidad, reciben una capacitación sobre el uso de las bases de datos con el fin de socializar esta herramienta relativamente nueva en nuestro país.

De esta manera se motiva su uso y se despejan dudas sobre cómo operan las bases de datos, cuál es su utilidad y el enorme potencial que ellas representan para mejorar los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación.

De igual manera todos los docentes de la Maestría reciben la misma capacitación y sensibilización para que incluyan dentro de sus estrategias para mejorar la consulta bibliográfica, el uso de las bases de datos disponibles en la Universidad del Quindío.

Por otra parte, la Universidad del Quindío se encuentra vinculada a la Red RENATA (Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada) mediante la cual las instituciones vinculadas pueden realizar videoconferencias y transmisión de eventos.

Esta Red será utilizada en la Maestría como una estrategia para realizar algunos encuentros con expertos en determinados temas que no puedan estar presentes en la Universidad del Quindío.

- Existencia de un ambiente de investigación, innovación y creación

De acuerdo con el Estatuto de Investigaciones (Acuerdo 12 de 2005, Artículo 2), la Universidad del Quindío tiene los siguientes objetivos en relación con la Investigación Científica y tecnológica:

- Impulsar la investigación ligada a la docencia, a la proyección social, a la extensión y a programas de ciencia y tecnología.
- Buscar mediante la investigación, soluciones a los problemas de la región y del país.
- Garantizar la autonomía del investigador y el mejoramiento de la calidad investigativa.
- Propender para que la investigación revierta, de hecho, sus resultados a la sociedad en la cual tuvo su origen.
- Promover la formación y consolidación de comunidades académicas, y la articulación con sus homólogos en el ámbito Regional, Nacional e Internacional.
- Impulsar la actividad investigativa en los distintos programas curriculares con el fin de dinamizarlos, actualizarlos permanentemente y posibilitarles su desarrollo.
- Promover la formación de investigadores vinculados a los procesos investigativos de la Universidad y a los planes de desarrollo local, regional y nacional.
- Difundir ampliamente los avances científicos, tecnológicos y los logros académicos de la Universidad.
- Fomentar la conformación de grupos, Centros o Institutos de Investigación.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

j) Fomentar la creación de Programas Académicos en el nivel de Maestría y Doctorado que sean resultantes del desarrollo investigativo de grupos consolidados.

El artículo 22, ibídem, anota que los investigadores cuyo proyecto sea aprobado por el comité central de investigaciones adquieren el compromiso de difundir sus resultados y conclusiones finales, por todos y cada uno de los siguientes medios:

- a) Conferencias, talleres y/o conversatorios con integrantes de su comunidad académica y divulgación a la comunidad en general.
- b) Participación como ponente en eventos especializados.
- c) Publicación, al menos, de un artículo en la revista de investigaciones de la Universidad y/o en revistas indexadas de reconocido prestigio.
- d) Resumen de la propuesta del proyecto publicación en la página Web de Dirección General de Investigaciones o quien haga sus veces.

Por otra parte, el Estatuto Estudiantil de Postgrados (Acuerdo 20 de 2008, Artículo 3) anota que los programas Académicos de Postgrado tienen los siguientes objetivos:

- a) Buscar que las actividades académicas de la Universidad sean cada vez de mejor calidad, y en especial, estén orientadas hacia la investigación y búsqueda de soluciones científicas a los problemas sociales, económicos, culturales y tecnológicos del país, con la participación de quienes se están formando en estos programas.
- b) Contribuir a que sus estudiantes adquieran una actitud de búsqueda del conocimiento al más alto nivel, mediante la investigación y el desempeño de funciones complejas en la sociedad.
- c) Facilitar la continuidad de la educación llevando la docencia más allá de los programas de Pregrado y de esa manera, contribuir a la profundización en los distintos campos del conocimiento y al desarrollo de actividades tendientes a mejorar el bienestar de la sociedad.

El artículo 59, ibídem, anota que la Vicerrectoría de Investigaciones, apoyará a los estudiantes de postgrado para el desarrollo de los trabajos de investigación previamente aprobados por el Comité Central de Postgrados, a instancias de los Consejos Curriculares de los diferentes programas. Los estudiantes recibirán estímulos que podrán ser destinados a financiar materiales, reactivos, bibliografía, equipos complementarios, software, viajes nacionales o internacionales, o inscripciones a eventos científicos. Los montos para estas financiaciones serán fijados cada año por el Comité Central de Investigaciones.

e. Extensión

La Universidad del Quindío por medio del acuerdo 002 de abril 19 de 2013 expide las políticas de extensión para contribuir en la transformación de la sociedad en una perspectiva de democratización y equidad social, regional y de problemas concretos de los agentes sociales, y el desarrollo de diversas capacidades que contribuyan a mejorar las condiciones de equidad social, de bienestar y calidad de vida de construcción de la ciudadanía y convivencia democrática.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

En estas políticas se enmarca en:

1. Responsabilidad y pertinencia social
2. Autonomía
3. Dialogo entre saberes y conocimientos
4. Pertinencia
5. Flexibilidad
6. Calidad académica
7. Solidaridad y equidad
8. Fortalecimiento de lo publico en la sociedad
9. Cooperación y construcción de redes sociales
10. Transparencia
11. Coherencia con la política instruccional

En todo caso, el objetivo es mantener el direccionamiento hacia el cumplimiento de la Misión, la Visión, la eficacia y los resultados de la extensión Universitaria.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### CAPÍTULO 4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y PEDAGÓGICA DEL PROGRAMA

##### 4.1 Fundamentación teórica:

El programa de Maestría en Administración adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, fundamenta su quehacer académico y pedagógico de acuerdo a los lineamientos del enfoque pedagógico: integrador-socio cognitivo-experiencial, como se expresa en el PEU (2016, pág. 24) y PEF (2016, pág. 42).

El programa, de igual manera acoge algunos de los aportes que hace Flores (2001), cuando *el desarrollo multifacético e integral de los intereses y capacidades del estudiante, en el cual influye directamente la sociedad donde el trabajo productivo y la educación actúan a la par como garantes del conocimiento científico-teórico con fundamento en la formación práctica e integral que se expresa en el PEF (2016, pág. 44)*, cuando los estudiantes durante su proceso formativo como candidatos a magister desarrollan sus competencias y/o capacidades críticas, reflexivas y propositivas, adentrándose a las problemáticas sociales, organizacionales y empresariales, proponiendo soluciones creativas e innovadoras, de acuerdo al contexto en el cual se ubica, elementos que se recogen en cada una de las competencias conceptuales, procedimentales y del ser, como también en la definición de sus perfiles profesional y ocupacional.

La Maestría en Administración de la Universidad del Quindío, acoge los lineamientos institucionales y del entorno en el cual se ubica, para ofertar un programa, que como bien se lee en *Contribuir al desarrollo de las habilidades gerenciales y directivas de los profesionales que laboran en empresas públicas y privadas, aportando los conocimientos en el campo administrativo, y fortaleciendo las capacidades de ser, hacer y saber, capaces de proponer e implementar estrategias innovadoras que impacten en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, para mejorar la competitividad regional, post-gradual local, regional y nacional, que atienda de manera oportuna las necesidades y exigencias de las empresas, las organizaciones y la sociedad en general.*

La maestría en Administración, que propone la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad del Quindío, es una Maestría que vincula no solamente a los profesionales de la Administración y la Gerencia, sino que por el contrario vincula a otros profesionales relacionados con la ingenierías, las ciencias o áreas de la educación, de la psicología, entre otras que, por sus condiciones laborales, se ven en la necesidad de cursar programas académicos pos-graduales, que coadyuven en su quehacer laboral, especialmente si se tienen funciones administrativas.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

Es así como, las nuevas dinámicas de la administración y la gerencia, las cuales trascienden de una administración moderna a una administración contemporánea, en donde sus concepciones han de leerse de manera sistémica e integral, no solo en los elementos de la Administración, sino basadas en un saber único, sino como un saber que se nutre de otros saberes, como la economía, el derecho, la psicología entre otros, para la solución efectiva de sus problemas laborales, de igual manera la generación e integración de aprendizajes, fundamenta el contexto de las problemáticas a resolver. Es así como se considera necesario, retomar algunos aportes de autores que abordan la administración y la gerencia como lo es Gareth Jones, quien en su libro Administración Contemporánea (2010), hace una reflexión acerca de las oportunidades que tienen los profesionales de cualquiera área del conocimiento, cuando se manejan los conceptos de la administración así:

- En cualquier sociedad o cultura, los recursos son valiosos y escasos, así que cuanto más eficiente y eficaz sean utilizados mayor será el beneficio para la sociedad y la organización, por lo tanto, es que sobre los gerentes recae la función de conseguirlos, distribuirlos y ejecutarlos, teniendo como base los objetivos empresariales propuestos.
- Otro de los factores que conllevan a estudiar Administración en el nivel pos-gradual, es el manejo del talento humano, el cual ya no se considera un recurso más, sino más bien es el capital intangible que tiene la organización y que de sus habilidades, sus conocimientos y sus acciones dependen en gran medida el logro de los objetivos organizacionales, situación que no es fácil de manejar por un gerente, que sino cuenta con el conocimiento necesario para potenciar el quehacer laboral de sus colaboradores, le será complejo atender de manera oportuna las necesidades de personal que tenga, como tampoco potenciarlo al interior de la organización.
- Una de las consideraciones propias de las personas que se encuentran al interior de las organizaciones es su querer progresar, por lo tanto, consideran que capacitarse constantemente, le permitirán atender sus necesidades de auto-realización sino también de auto-estima, lo cual le permite tener mayores ingresos y proyectarse en su interior.

De acuerdo con las condiciones expuestas anteriormente, que no son todas las que un buen gerente ha de tener para hacer eficiente su organización si se pueden considerar que recogen los grandes desafíos de la administración de hoy: eficiencia en el manejo de los recursos, capitalización del talento humano y fortalecimiento del quehacer empresarial, aunados a procesos de comunicación, toma de decisiones y coordinación respecto de las funciones que han de desempeñar las personas en la organización.

Vale la pena considerar que desde siempre han existido como directrices de la Administración la Planeación, la Organización, la Dirección y el Control y que en conjunto conllevan al logro

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

efectivo de los objetivos, pero desde la perspectiva gerencial de la Maestría en Administración, estos no pueden verse como simples acciones que se definen en la alta dirección y que las demás áreas de la organización acogen como mecanismos para cumplir con los objetivos propuestos, han de verse de manera integral, por lo que se pretende que cuando se definan se haga en un espacio de participación e integración de todas y cada una de las personas que la integran y que la labor que

Es así como cada gerente, CEO, director, entre las distintas denominaciones que se tiene de los altos directivos de la organización, estos elementos los considera integradores de las propias funciones misionales de la organización y la administración.

Por lo tanto la planeación, se entiende como la función que articula a todas las actividades de la organización, no solo a nivel gerencial sino también operacional, cada vez que si una buena administración se mide por indicadores de eficiencia y eficacia, ha de contener una estrategia de planeación que permita que los resultados de un área de la organización, se reflejen en todas las demás, por lo tanto antes de iniciar cualquier proceso de planeación, ha de reconocerse la labor que tiene cada una de las áreas, permitiendo así tener un proceso integral de planeación.

Por su parte el concepto de organización, conlleva a entender como están estructuradas las organizaciones, cómo son las relaciones laborales que se tienen, cuales son los niveles de responsabilidad, las líneas de mando, las correlaciones de comunicación que existen entre unas y otras áreas de la organización, que así como en la planeación permite la asignación, la descripción y la ejecución de los recursos, de acuerdo al nivel de responsabilidad que se tenga en el área funcional de la organización, cabe aclarar que bajo este escenario, se debe de considerar el papel que tiene las personas en el logro de los objetivos, puesto que cada una es responsable de sus tareas y de sus acciones, en su logro. Por lo tanto, desde las mismas dinámicas de la organización, se considera necesario hacer una buena selección del personal, teniendo como base sus perspectivas de desarrollo humano como sus perspectivas de desarrollo laboral.

Desde las dinámicas de la Dirección, se establece como el escenario que conlleva a la articulación de los procesos que tienen relación directa con el manejo del talento humano de la organización, es así como la asignación de las funciones gerenciales, han de recaer sobre una persona que de manera responsable y ética coadyuve al optimo cumplimiento de las metas organizacionales, es así que quien dirige ha de tener las competencias, los conocimientos y las habilidades gerenciales apropiadas para el manejo de la organización, pero sobre todo para el

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

En el tema del control, como último eslabón de la cadena gerencial, se considera como aquel que de manera consecuente se articula con la planeación, cada vez que desde allí se designan los recursos para el desarrollo de las actividades que corresponden a cada área de la organización, como también la asignación de funciones a las personas que laboran en la organización y que de manera consecuente ayudan al logro de objetivos.

Cada uno de estos elementos conlleva a que las prácticas administrativas en cualquier tipo de empresa, organización o sociedad se lean, como ejes articuladores que le permiten al gerente:

- Tomar decisiones: ya sea en tiempos de crisis o generación de cambios.
- Coordinar los recursos técnicos, tecnológicos, financieros, culturales y científicos, con el capital humano apropiado para la toma de decisiones.
- Establecer indicadores de eficiencia, eficacia y efectividad, a la luz de los objetivos y las metas propuestas.
- Liderar el cambio de cultura organizacional atendiendo los cambios del entorno, generando el trabajo en equipo y rescatando la responsabilidad y la ética como factores predominantes para su desarrollo.
- Desarrollo estratégico articulado a los factores misionales de la empresa, la organización y/o sociedad.

Cabe destacar que las prácticas administrativas, no pueden leerse solas sin tener en cuentas las habilidades que tiene el gerente, así:

- Habilidad técnica: experticia para utilizar conocimientos, métodos, técnicas y equipos necesarios para el eficaz desempeño de la labor gerencial. Esta capacidad se logra a través del estudio y la experiencia.
- Habilidad humana: capacidad para trabajar con personas y ser capaz de comprender sus conductas, actitudes, motivaciones, conflictos, sueños y anhelos. Esta habilidad le proporciona a los gerentes el ejercicio del liderazgo, es decir, la capacidad para lograr resultados a través de las personas.
- Habilidad conceptual: destreza para comprender la complejidad de la organización, así como para facilitar el ajuste de su propia personalidad a la cultura de la misma o liderar un cambio en sentido contrario. Esta habilidad permite que las personas asuman con profundidad la misión y los objetivos de la organización.

Así, el constante ajuste a los cambios internos y externos en el entorno de las organizaciones, unido a la permanente toma de decisiones, la coordinación de recursos siempre escasos y el compromiso de obtener resultados eficientes, constituyen el reto fundamental de la práctica directiva, que requiere el ejercicio de las habilidades anteriormente enunciadas.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### 4.2. Fundamentación pedagógica:

Para abordar la Fundamentación Pedagógica del programa de Maestría en Administración; se asumen los lineamientos que se han establecido desde el PAC (2016) y los del PEF (2016), los cuales se leen desde el enfoque integrador-sociocognitivo-experiencial, especialmente desde el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y se retoman los aportes que hace Santillan Campos (2006)<sup>7</sup> < " ~~al constructivismo, se desprende el ABP, como lo expone~~ *Las ciencias económicas y sociales cuentan, en su mayoría, con disciplinas o áreas de conocimiento que requieren de conocimientos que permitan al estudiante no solo realizar análisis y asimilación de conceptos y teoría, sino que es necesario que aprenda haciendo, que partan de la búsqueda de respuestas y soluciones a un problema específico o realidad simulada, aplicando correctamente el uso, manejo y* t g u q n w e k » p " f g " ~~por lo tanto se debe de hacer un fortalecimiento~~ de las acciones de formación, vinculando de manera proactiva en el enfoque pedagógico integrador socio-cognitivo-experiencial, propuesto por la Universidad, en donde la de-construcción de conocimiento no se da por hechos aislados, sino por hechos, acciones, experiencias y saberes propios del contexto social, cultural, empresarial en el que se desenvuelve la comunidad académica.

El aprendizaje basado en problemas, como modelo pedagógico adoptado por la Universidad y la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, coadyuva al proceso de enseñanza ó aprendizaje de la maestría, cada vez que de acuerdo con sus fundamentos permite el aprendizaje activo, cooperativo, responsable y enfocado al desarrollo de las competencias propuestas, teniendo como base que los profesionales que ingresan a la maestría, son profesionales de diferentes disciplinas ajenas al quehacer de las ciencias administrativas ó gerenciales, lo que conlleva a que se tome como punto de desarrollo es estudio de casos, en los cuales se evidencia la formación inter-trans-multidisciplinar, para la solución de los problemas sociales, empresariales y organizacionales identificados, desde esta perspectiva , se retoman algunas de sus características, así:

- Aprendizaje Basado en el Alumno, Aprendizaje Basado en Grupos Pequeños:
  - a). Los problemas Generan habilidades,
  - b). El aprendizaje auto dirigido genera nuevo conocimiento y
  - c) Pensamiento activo y original

<sup>7</sup> El Aprendizaje Basado en Problemas como propuesta educativa para las disciplinas económicas y sociales apoyadas en el B-Learning. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n.º 40/2 ó 10 de octubre de 2006 EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Pág. 1.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

- El Docente adquiere el papel de facilitador:
  - a) De la instrucción a la construcción
  - b) Del refuerzo al interés
  - c) De la obediencia a la autonomía
  - d) De la coerción a la cooperación

De acuerdo con los objetos de formación, las competencias y perfiles que se han venido construyendo y que deben de guardar coherencia con el quehacer pedagógico de la Universidad y la Facultad, se considera el Aprendizaje Basado en Problemas, como modelo que permite la visión holística, integradora y sistémica que ha de tener el gerente le permite una mejor toma de decisiones, como también la identificación de los riesgos y las nuevas condiciones del mercado.

De igual manera, teniendo como base que las empresas, las organizaciones y/o las sociedades en ocasiones son gerenciadas y/o administradas por personas que no tiene la formación en las ciencias económicas y/o administrativas, se les dificulta la toma de decisiones financieras, de mercado, de personal y de producción, por lo que desde la Maestría en Administración, se pretende que la puestas en común de la metodología del ABP, le sirva el estudiante- egresado a entender de manera clara, las relaciones e interacciones que se presentan a nivel interno y externo de las empresas, las organizaciones, las sociedades.

Otras de las concepciones que conlleva el ABP, en la Maestría en Administración, es la posibilidad de estudiar, analizar, interpretar y comprender la realidad de los hechos, por lo tanto las competencias de los maestrantes han de permitirles adentrarse en este procesos, rompiendo los paradigmas del conocimiento independiente de cada programa académico y si conjugar saberes entorno a su quehacer laboral, por lo tanto se considera necesario retomar algunos de los aportes *Didácticas aplicados al Aprendizaje Basado en Problemas El método de indagación de Dewey y el aprendizaje basado en probl*

*El ABP es tanto una forma de diseño curricular como un método de enseñanza que usa los problemas como estímulo y como centro de la actividad del estudiante. No se trata simplemente de la adición de actividades de solución de problemas a un currículo centrado en la disciplina, sino una forma de concebir el currículo centrado en problemas claves para el ejercicio profesional. Así, el ABP mueve a los estudiantes a la adquisición de conocimiento y habilidades a través de una secuencia de problemas presentados en contexto, asociados a unos materiales de aprendizaje y al apoyo de los profesores (D. Boud, 1991). No se trata simplemente de un método de enseñanza, sino de una aproximación al*

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

*diseño curricular que promueve estrategias de aprendizaje específicas y es el problema mismo el que en últimas define el área de aprendizaje. En su forma pura, el ABP reemplaza el currículo centrado en las materias de estudio (Harland, 1998, p. 1). Harland (1998) destaca otras características distintivas del ABP: los problemas se toman de la vida real o son similares a aquellos que los estudiantes enfrentarán como profesionales; el método promueve la adquisición de habilidades de aprendizaje de largo aliento por vía de hacer que los estudiantes busquen las respuestas por sí mismos, apliquen el conocimiento adquirido y critiquen sus hallazgos.*

Lo que permite que la Maestría en Administración se lea de manera integral, como también que articule los postulados universitarios Pertinente Creativa Integradora, de igual manera atiende los conceptos de la interdisciplinariedad, como factor de desarrollo académico para los pre-saberes y saberes propios de la Administración, la gerencia y la gestión; de igual manera se abordan las consideraciones del Ser, el Saber, el saber óhacer, desde las perspectivas del aprender a aprender.

Teniendo como base lo anterior, y retomando lo que propone Restrepo Gómez (2005), en su artículo *Aprendizaje basado en problemas (ABP): una innovación didáctica para la enseñanza universitaria* considera que esta metodología es apropiada para la solución de problemas, situación que para la formación de los maestrantes en administración es pertinente, cada vez que como se ha venido planteando a ella acceden profesionales de diferentes profesiones a las áreas administrativas ógerenciales, como lo son médicos, psicólogos, ingenieros, entre otros, que en su desempeño profesional desempeñan actividades propias de la administración, la gerencia o la gestión, y se ven en la necesidad de complementar sus aprendizajes con lo impartido en la maestría, por lo tanto el aprendizaje colaborativo, como una de las características del ABP, se hace presente en este proceso formativo.

Desde la perspectiva del papel que juega el docente durante el proceso, se toma como punto de partida otras de las características que tiene el ABP, que es el aprendizaje por descubrimiento y construcción. Restrepo Gómez (2005) página 10, por lo tanto la de "generar los espacios a los cuales confluyan los estudiantes de las distintas disciplinas a la construcción de las soluciones posibles a las problemáticas planteadas.

La dinámica integradora del currículo, permite que los saberes de cada asignatura se reflejen en el desarrollo integral de los maestrantes, de igual manera la integración de saberes durante el mismo semestre como en los semestres que se siguen, son producto de las líneas de profundización que conllevan a ser transversales a todo el currículo, situación que desde le ABP, es una estrategia de desarrollo pedagógico y académico.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### 4.3 Articulación e integración curricular:

Los contenidos y enfoques del diseño curricular se enmarcan en las áreas estratégicas de la organización y su relación con la problemática económica, ética, humanística y social.

La estructura curricular que se propone desde el rediseño de la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío, ordena contenidos y dinámicas formativas de desarrollo e instrucción, que surgen del modelo pedagógico propuesto, desde el cual se definen los conocimientos y prácticas a ofrecer por y que conllevan al cumplimiento misional, como de los objetivos de formación, las competencias y los perfiles definidos y que permiten atender de manera oportuna y eficiente, gracias a los aprendizajes obtenidos, las necesidades de cambio que les exige a la sociedad, a la empresa o a las organizaciones de hoy las tendencias del país y del mundo globalizado.

Para el caso del proceso de formación de Magister en Administración de la Universidad del Quindío, se concibe una propuesta que reconoce la existencia de modos de orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje, sustentado en la corriente pedagógica cognitivista propias del ABP. Para movilizar el aprendizaje en torno a la solución de problemas y a la toma de decisiones, con base en procesos de pensamiento y operaciones intelectuales, de igual forma tales corrientes conducen a la enseñanza para aprender a ser, hacer, conocer y convivir, las cuales sustentan las estrategias de la didáctica universitaria en la Maestría en Administración y de su organización curricular.

Con el propósito de referenciar la estructura curricular del programa, es necesario unificar y precisar conceptualmente algunos términos que actúan como categorías para la forma de concebir y organizar los componentes del saber y la práctica de la disciplina administrativa que conforma la presente propuesta.

Los aspectos inherentes al currículo de la Maestría en Administración atienden a la formación, instrucción y desarrollo, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, vivido en el aula o fuera de ella, para encontrar y validar continuamente respuestas satisfactorias a los múltiples problemas y situaciones que surgen de la relación del ser humano con la empresa, con la sociedad, con la naturaleza y viceversa.

El plan de estudios propuesto para la Maestría en Administración consta de 45 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

Área Económica y financiera	9 créditos
Área: Administrativa y gerencial	12 créditos
Área: Humanística y social	7 créditos
Área: Investigación	4 créditos



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

Área: Profundización  
Electivas

9 créditos  
4 créditos

El plan de estudios de la Maestría en Administración se detalla a continuación:

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP  
MACROPROCESO DOCENCIA

Gráfica 1: Malla Curricular

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO									
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES									
MAESTRIA EN ADMINISTRACION									
		I		II		III		IV	
ÁREA ECONOMICA Y FINANCIERA	ECONOMIA Y FINANZAS	COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACION EN LOS NEGOCIOS		GERENCIA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CALIDAD					
		AEF COD.	3 P	AEF COD.	3 P				
				GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL					
				AEF COD.	3 P				
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	COMPONENTE DE: ADMINISTRATIVA Y GERENCIAL	TEORIAS GERENCIALES Y ORGANIZACIONALES						INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO	
		AFP COD.	3 P					AFP COD.	3 P
		GERENCIA DE MERCADO INTERNACIONAL				GERENCIA PARA LA GESTION DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO HUMANO			
		AFP COD.	3 P			AFP COD.	3 P		
AREA DE INVESTIGACION	COMPONENTE DE INVESTIGACION	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN E INTRODUCCION A LOS ENFASIS		PROYECTOS DE DESARROLLO EN ADMINISTRACIÓN					
		AI COD.	1 P	AI COD.	3 P				
ÁREA SOCIO-HUMANISTICA	COMPONENTE DE: HUMANÍSTICA Y SOCIAL	SEGUNDA LENGUA 1		SEGUNDA LENGUA 2		BIOETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL			
		ASH COD.	2 V	ASH COD.	2 V	ASH COD.	3 P		
AREA ENFASIS O PROFUNDIZACION	COMPONENTE PROFUNDIZACION					ENFASIS PROFUNDIZACIÓN		TRABAJO DE GRADO CON ÉNFASIS	
						APN COD.	5 P	APN COD.	4 P
AREA ELECTIVAS	COMPONENTE ELECTIVAS			ELECTIVA I*				ELECTIVA II**	
				AEL COD.	2 P			AEL COD.	2 P
TOTAL SEMESTRE		I		II		III		IV	
		12		13		11		9	
		45		45					
ENFASIS DE PROFUNDIZACIÓN				ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS					
Productividad y Competitividad Mercadeo estratégico Finanzas internacionales				E1 Gerencia, Consultoria y Asesoría Organizacional E2 Negociación Internacional E3 Dirección Gerencial y Empresarial			E1 * Gerencia Pública E2 * Logística Internacional E3 * Gerencia de marca Ciudad		

\* Segunda Lengua 1 Y 2: Se ven secciones sincronicas de 2 encuentros trabajadas por adobe connect y el encuentro con el docente para la aclaracion de dudas, termina con una evaluacion presencial para determinar el nivel adquirido, es de aclarar que el estudiante debe justificar un B1

\* Trabajo de Grado: Se pone en el area de profundizacion, debido que se trata de una maestria en profundizacion, luego esta connotacion impulsará la formacion del enfasis que el grupo de estudiantes ha escogido.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

La distribución del plan de estudios de la Maestría en Administración por áreas, espacios académicos y créditos se detalla a continuación:

Tabla 8: Universidad del Quindío. Maestría en Administración. Organización de las actividades de formación por créditos académicos

<i>Área / Espacio Académica</i>	<i>H. Pres *</i>	<i>HTI **</i>	<i>ITH ***</i>	<i>No de Créditos</i>
<b>Área: Económica y financiera</b>	<b>9</b>			
Competitividad y globalización en los negocios	36	108	144	3
Gerencia de la productividad y la calidad	36	108	144	3
Gerencia financiera internacional	36	108	144	3
<b>Área: Administrativa y gerencial</b>	<b>12</b>			
Teorías gerenciales y organizacionales	36	108	144	3
Gerencia para la Gestión del Conocimiento y desarrollo humano	36	108	144	3
Gerencia de mercadeo internacional	36	108	144	3
Innovación y Emprendimiento	36	108	144	3
<b>Área: Humanística y social</b>	<b>7</b>			
Bioética, Responsabilidad Social y Medio Ambiente	36	108	144	3
Segunda lengua 1	24	72	96	2
Segunda lengua 2	24	72	96	2
<b>Área: Investigación</b>	<b>4</b>			
Proyectos de desarrollo en administración	36	108	144	3
Seminario investigación e introducción a los énfasis	16	48	64	1
<b>Área: Actividades de énfasis o profundización (se selecciona un área)</b>	<b>9</b>			
Mercadeo estratégico	72	216	288	5
Productividad y Competitividad	72	216	288	5
Finanzas internacionales	72	216	288	5
Trabajo de grado	32	160	192	4

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Área / Espacio Académica	H. Pres *	HTI **	ITH ***	No de Créditos
Área: Electivas ****				4
Electiva I	24	72	96	2
Electiva II	24	72	96	2
<b>Total Créditos</b>				<b>45</b>

Fuente: Comité Curricular del Programa

H. Pres (Horas Presenciales), HTI (Horas de Trabajo Independiente), ITH (Intensidad Horaria Total)

\*\*\*\* De las electivas propuestas, el grupo de estudiantes debe seleccionar dos (2) espacios académicos por consenso o por mayoría y deben guardar correlación. Previa solicitud y aprobación del consejo curricular de la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío, el estudiante podrá cursar hasta cuatro (4) créditos del área electiva en otro programa de Maestría o Doctorado de la Universidad del Quindío o del País o del exterior, debidamente avalados por el MEN o quien haga sus veces, en caso de Universidades extranjeras. Los costos y gastos que demanden esta opción serán asumidos en su totalidad por el estudiante.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP  
MACROPROCESO DOCENCIA

## CAPÍTULO 5. ACCIONES ESTRATEGICAS

Con el fin de que el Proyecto Educativo del Programa Maestría en Administración sea una realidad que establezca las pautas para el direccionamiento de las actividades a realizarse a través de la oferta académica, se toman las siguientes acciones estratégicas con el fin de responder a las exigencias educativas de la Universidad basados en la calidad académica y en la formación de profesionales que cumplan con las necesidades de alta formación académica para el beneficio del desarrollo regional.

### 5.1 PARA LA DOCENCIA

La Universidad cuenta con un Estatuto de Desarrollo Profesorado (Acuerdo 016 del 4 de diciembre de 2015) que establece las políticas institucionales y los criterios en materia de selección, vinculación, ubicación, permanencia, ascenso en el escalafón, capacitación, estímulos, reconocimientos, régimen disciplinario, derechos y deberes. El proceso de selección y vinculación de docentes se formaliza de acuerdo con los requisitos procedimentales establecidos por la Universidad, donde el programa busca la vinculación de profesionales idóneos de la región, del país o docentes invitados internacionales, para el fortalecimiento de los procesos académicos.

Como programa adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, acoge lo establecido en el PEF (2016, pág. 59).

*El programa de desarrollo académico para articular el trabajo docente, investigativo, de extensión y de internacionalización mediante las siguientes acciones estratégicas:*

- É *Programas de capacitación, formación y actualización en: herramientas encaminadas a fortalecer el concepto de inteligencia de negocios (Business Intelligence)*
- É *Formación de docentes por competencias y evaluación*
- É *Fortalecimiento en el manejo de las Tics y demás herramientas encaminadas a los procesos de virtualización*
- É *Desarrollo de habilidades en segunda lengua en el contexto empresarial.*

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

- É *Manejo de paquetes estadísticos, encaminados al tratamiento y análisis de la información, como componente de fortalecimiento investigativo.*
- É *Actualización en el manejo de normas APA,*
- É *Composición de textos académicos,*
- É *La articulación de los microcurrículos en gestión empresarial, innovación y de negocios.*

El programa de Maestría en la actualidad cuenta con un equipo de docentes que responden a las necesidades de formación, para tal efecto existen dos tipos de vinculación: docentes de planta y docentes invitados, los cuales apoyan los procesos educativos. En cuanto a la estrategia de la Maestría con los administrativos y docentes de la Universidad del Quindío interesados en la formación como magister en administración es la cualificación y potenciación de los mismos en su desempeño profesional, en otro sentido, el equipo docente se caracteriza por la interdisciplinariedad en las áreas de formación y por una alta cualificación (doctorado, maestría), los distintos niveles de formación de los docentes permiten el aprovechamiento de la experiencia profesional y docente en el aula de clase para el mejoramiento de la calidad.

Es de resaltar que los estudiantes y docentes del programa juegan un rol importante en el desarrollo de los procesos de calidad, razón por la cual a través de instrumentos de medición internos de la maestría se evalúa semestralmente a los docentes, se aplica la autoevaluación que les permite hacer una reflexión acerca del papel que están desempeñando y proponer estrategias de mejoramiento continuo que permitan alcanzar un nivel de calidad cada vez más alto.

## 5.2 PARA LA INVESTIGACIÓN

La Maestría en Administración, es una maestría en profundización, sin embargo, su quehacer no es limitante para la investigación, de hecho, el objetivo de la profundización descansa en el planteamiento de problema propio de las empresas, las organizaciones e instituciones donde se establecen los mecanismos propios que permitan una articulación con el estudiante y el medio que se desenvuelve.

Así mismo, la existencia de una causa o problema ha de determinarse en cada uno de los procesos de formación de la Maestría donde se cuenta con módulos como lo son el seminario de

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

investigación e introducción a los énfasis, los proyectos de desarrollo en administración y el trabajo de grado con énfasis.

Por lo tanto, cada una de las investigaciones realizadas y especialmente dentro de las empresas son investigaciones de tipo aplicado, la estrategia de la Maestría en este sentido, será el de trabajar conjuntamente con los docentes del área de investigación y los estudiantes de la maestría que permitan integrar los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos de la misma formación enfocados hacia la profundización aplicada a cada una de las empresas donde los estudiantes se encuentran actualmente o pretenden ampliar los conocimientos a través de estudios deductivos e interpretativos en escenarios empresariales reales.

Así mismo, se realizarán las capacitaciones a los estudiantes como lo es las clases de inducción a los estudiantes aspirantes a magister, como también capacitaciones en normas APA y metodologías para la construcción de proyectos en diferentes etapas del plan de estudios de la Maestría.

En este sentido, se relacionan en el anexo 1, los trabajos realizados por los estudiantes de la

### 5.3 PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL.

En cumplimiento de lo planteado en el artículo 67 de la constitución política de Colombia, y acatando las políticas de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social de la Universidad, la proyección social se orienta a establecer una interacción y un diálogo constante con la comunidad que permita la inserción real a partir de la articulación con la investigación y la docencia, con una perspectiva local, regional e internacional, a través del desarrollo de acciones pertinentes y diversas como el servicio social, el fortalecimiento de alianzas estratégicas, el seguimiento a egresados, la educación continuada y la comunicación institucional para contribuir a la solución de las problemáticas de la comunidad y el mejoramiento de su calidad de vida, haciéndolos partícipes de los beneficios de la educación a los diferentes sectores de la sociedad.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, indica en su proyecto educativo los esfuerzos realizados para contar con una unidad de emprendimiento para sus actividades de proyección social, (2016, pág. 60): *« El emprendimiento y de Negocios (UEDEN), que académicamente depende de la Facultad, fomenta y propicia la participación activa de los estudiantes en eventos gremiales y académicos de importancia para su formación como profesionales; al mismo tiempo los compromete con la organización periódica de eventos locales y realiza actividades que permiten la asesoría y orientación permanente a los grupos de investigación que inician la formulación de proyectos de*

Por ende, el objetivo y la estrategia del programa de Maestría en Administración, es convertir el conocimiento de nuestros docentes y estudiantes en ventajas para las organizaciones de la región, a través de una oferta académica que integre actividades de extensión y proyección social con entidades públicas y privadas por medio de la triada academia ó empresa - estado, para el fortalecimiento de la gestión organizacional apoyando los diferentes sectores productivos de la región, es por esto que se van a desarrollar encuentros, capacitaciones, foros de temas empresariales de índole administrativo y temas de ciudad como son los planes de desarrollo, políticas de empleo, conversaciones de oportunidades empresariales derivadas del posconflicto, mercadeo estratégico para las empresas, finanzas para no financieros, entre otros, con los distintos empresarios de la región, estudiantes de la maestría y funcionarios del gobierno local y nacional para determinar acciones estratégicas conjuntas que permitan la articulación planeada desde la unidad de emprendimiento de la Universidad del Quindío.

Por otra parte, desde el Área de Bienestar de la Universidad, se ha programado para el mes de mayo de 2017 una inducción con los estudiantes de posgrados con el fin de socializar todos los servicios ofrecidos que se prestan desde el área de bienestar tendientes a la mejora continua en los procesos de acreditación institucional. La estrategia por tanto de la maestría, es posibilitar la participación de los estudiantes y docentes en las distintas actividades programadas por el área de bienestar de la Universidad.

#### 5.4 PARA LA CONSTRUCCIÓN E INTERACCIÓN CON REDES ACADÉMICAS

Los docentes de planta de la Facultad pertenecen al Grupo de Investigación en Gerencia y Emprendimiento ó GIGA, pertenece a la Red Iberoamericana para la Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal - RITFA, con un proyecto de investigación patrocinado por el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo - CYTED

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

y la participación de seis grupos artesanales y nueve universidades. Los cuales participan de las diferentes convocatorias a nivel institucional de proyectos que no solo se evidencian al interior de los programas mediante la integración de distintas disciplinas, sino también con la vinculación de estudiantes de los distintos programas que la integran.

De esta manera, en el mes de Abril de 2017, se realizó una capacitación a los docentes investigadores de la Universidad del Quindío en el manejo de bases de datos, plataforma CVLAC y puntuaciones de los trabajos de investigación de pregrado y posgrado, así como la articulación de redes entre Universidades orientado por la Doctora María del Carmen Vergara, docente invitada a la Maestría en el módulo de Investigación y quien actualmente se desempeña como Coordinadora de la Unidad de Investigación de la Universidad Autónoma de Manizales, así mismo, se han unido otros docentes como lo es la Doctora Lilian Mendoza, directora de investigaciones de la Universidad Libre de Barranquilla, quien es docente invitada de la Maestría en el módulo de Gerencia de la Producción y de la calidad, donde se han establecido procesos conjuntos entre ambas Universidades y se ha contado con la participación de estudiantes de la Maestría en las diversas propuestas de investigación en Administración que propenden por el mejoramiento de los canales académicos del programa.

Para este caso, la estrategia de la maestría será la participación con ASCOLFA que es la asociación Colombiana de Facultades de Administración con el fin de poder revisar permanentemente el currículo y las tendencias académicas de la administración, además de continuar con los procesos de interacción y construcción de redes académicas a través del fortalecimiento de los grupos de investigación de la Facultad, con el fin de continuar con la puntuación de los mismos y así poder desarrollar los distintos talleres y encuentros de semilleros y la participación permanente de los mismos en distintos escenarios donde los grupos de investigación sean invitados con los proyectos propios de la maestría articulados a los mismos.

#### 5.5 PARA LA PLANEACIÓN ACADÉMICA Y LA ACREDITACIÓN

El programa de Maestría en Administración, ha concretado esfuerzos para atender los lineamientos establecidos desde el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para la obtención de los registros calificados, de igual manera atiende lo establecido en el Proyecto Educativo Uniquindiano 2016, para la propuesta curricular que se está presentando.

De acuerdo a lo que se establece en el PEF (2016, pág. 62), el programa atiende las políticas del Estatuto General (Acuerdo N° 005 de 2005) y Estatuto Electoral (Acuerdo del Consejo Superior N°

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

011 del 19 de agosto de 2010), donde se especifica la elección de los decanos y los directores de Programa, y su cuerpo colegial (Consejo de Facultad y Consejo Curricular) está conformado por docentes de las distintas áreas que apoyan el quehacer académico estas.

Con los informes de autoevaluación recogen las sugerencias que hacen los pares académicos en los informes de las visitas para registro calificado y los informes de los colectivos académicos que semestre a semestre se reúnen por áreas de formación, lo cual permite tomar decisiones respecto al proceso de mejoramiento académico.

El programa de Maestría en Administración se acoge a lo establecido en el PEU (2016, pág. 40), buscando siempre su mejoramiento en cada uno de sus procesos misionales, de Investigación, Extensión, Bienestar Universitario, a través de actividades extracurriculares como son seminarios, cursos, reuniones que permiten la participación y la reflexión de los colectivos académicos en pro de generar el aseguramiento de la calidad del programa académico.

El programa de Maestría en Administración, respecto a las estrategias orientadas a optimizar las tasas de retención y graduación, acoge lo establecido en el PEF (2016, pág. 63), lo cual permite hacer un acompañamiento significativo al desarrollo académico de los estudiantes.

Basados en lo anterior, la Dirección del programa en el mes de marzo de 2017, hace entrega a la oficina de gestión y aseguramiento de la calidad, el primer informe de autoevaluación correspondiente a lo establecido por los pares académicos en su visita para el otorgamiento del registro calificado en el año 2013.

De esta manera, la estrategia del programa de Maestría será el de estructurar su quehacer basado en la justificación del programa, los construcción y reconstrucción de los syllabus y contenidos curriculares, la planificación y organización de las actividades académicas, la publicación y desarrollo de los proyectos y productos generados de la investigación basada en la profundización, la relación permanente con el sector externo, la infraestructura necesaria para el mejoramiento del aprendizaje y práctica empresarial, el desarrollo del bienestar universitario y sus egresados.

Por lo tanto, el mejoramiento académico en un proceso que apunte a los principios de la Universidad de pertinente, creativa e integradora.

## GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

### MACROPROCESO DOCENCIA

#### 5.6 PARA LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

El Programa de Maestría en Administración trabaja en concordancia con lo propuesto en el PAC (2016, pág. 81, 82) y en el PEF (2016, pág. 65), el consejo curricular regula, dicta y orienta los procesos pedagógico académicos y administrativos pertinentes para el normal desarrollo del programa bajo los parámetros institucionales de calidad y eficiencia. Como acción estratégica el programa aplica el Sistema Integrado de Gestión en el cual identifica los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, como soporte importante de los procesos y procedimientos que están alineados a la política institucional y que permiten la trazabilidad de la información y aseguramiento de la calidad en la gestión administrativa y curricular.

De esta manera, la maestría aporta estratégicamente a impartir acciones concernientes a la programación de los módulos en las fechas estipuladas dentro del calendario académico de la Universidad, así mismo se programa con los docentes con el objetivo de hacer una correcta programación en cuanto el desarrollo del módulo, los contenidos programáticos, el syllabus, los documentos de contratación y los viáticos.

En cuanto la gestión curricular, la maestría cuenta con un consejo curricular y con un consejo de posgrados, donde confluyen el estudio de los diferentes anteproyectos, asignación de jurados, nombramientos de directores de proyectos, aprobación de pertinencias y demás casos que puedan surgir entre los aspirantes, estudiantes, docentes y directivos.

En este sentido, la Maestría se encuentra en permanente revisión en sus electivas a través de reuniones con empresarios, egresados y estudiantes del programa donde se determinan las viabilidades que estén acorde con el desarrollo regional y empresarial, y con los planes y políticas que se encuentren desarrollando tanto al interior de la Universidad como en lo gubernamental.

Por esta razón, la planificación estratégica se centra en cada una de las actividades curriculares derivadas del quehacer del programa como es la construcción de horarios, la consecución de docentes de alto nivel, el cumplimiento de las fechas del calendario académico, la promoción del programa, las inscripciones y entrevistas de los aspirantes, la programación de agendas de viaje y estadía de los docentes invitados, la programación de aulas y equipos especiales por parte de los docentes, las necesidades de formación y revisión del currículo, el acompañamiento permanente a los aspirantes, estudiantes y egresados de las maestría, las respuestas oportunas a cada una de las necesidades tanto de docentes, administrativos y estudiantes, y las acciones del ejercicio que se



**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

puedan presentar y que la dirección del programa pueda dar una solución efectiva con acompañamiento del consejo curricular, de facultad o de posgrados según sea el caso.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreto, Germán y Juliana Gómez, Diagnóstico de las Habilidades Gerenciales que Demanda el Nuevo Ambiente Competitivo Colombiano - Análisis de Casos ó Tesis de Grado, Universidad del Rosario, 1997

Bower, J. L, Oficio y Arte de la Gerencia. CO. Grupo Editorial Norma. Vol. Pub. Seriada: Vol. I. Bogotá Abril 1995 Collins, James C y Jerry I. Porras, Empresas que Perduran, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1995.

Collins, Jim. Empresas Que Sobresalen, Grupo Editorial Norma, Bogotá 2001

Dalziel, Murray. "Mastering Global Leadership: Predicting Leadership Success and Accelerating the Development of Leaders." Hay Group., 1998.

Senge, Peter M., The Fifth Discipline, The Art and Practice of the learning Organization, Currency Doubleday, New York, 1990. Spencer, Lyle M. Jr. y Signe M.

Ausubel (sfe). Psicología del aprendizaje significativo verbal. México.

Betancourt, Benjamín y Vélez, Iris (2009). Modelos pedagógicos el caso: programa de postgrado de Maestría en Administración Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. En: Memorias del Congreso de Cladea. Tomado de:  
[http://www.ascolfa.edu.co/local/MemoriasCladea2009/PDF1/upac01\\_attachment\\_4\\_62.pdf](http://www.ascolfa.edu.co/local/MemoriasCladea2009/PDF1/upac01_attachment_4_62.pdf). Consultado en 13/10/2009.

Bunge, Mario (1996). La ciencia, su método y su filosofía. Bogotá, Editorial Panamericana.

Colciencias (2008). Colombia construye y siembra futuro. Política nacional de fomento a la investigación y la innovación. Bogotá. Colombia. Consejo Privado de Competitividad (2010). Mejorando la competitividad de Colombia. Tomado de:  
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-156927.html>. Consultado el 12 de mayo de 2010.

Colombia. Ministerio de Educación (2006). Visión 2019 Educación. Bogotá, octubre.

Colombia. Ministerio de Educación (2005). Plan Decenal de Educación 2006- 2016. Tomado de:  
[http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_archivo_pdf.pdf)

Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2003a). Identificación de las prácticas y competencias gerenciales desarrolladas por los programas de MBA en las escuelas de negocios. Bogotá, noviembre.

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2003b). Identificación y análisis de las competencias gerenciales en Colombia. Bogotá, noviembre.

Colombia. Presidencia de la República (1996). Colombia: al filo de la oportunidad. Informe de la misión de sabios. Misión Ciencia, Educación y Desarrollo. Colciencias óTM Editores, 1ª reimpresión. Santafé de Bogotá.

Couturejuzón, Lourdes et al. (2003). Impacto institucional y social de la Maestría Informática en Salud. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana. 1997- 2002.

DANE (2010). Proyecciones nacional y departamentales de población 2005-2020. Marzo. Tomado de: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/7Proyecciones\\_poblacion.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf). Consultado el 16/06/2011

Elejalde A y Valcárcel N. (2002). Técnicas de evaluación en la educación superior. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

Gobernación del Quindío. (2009). *Plan Regional de Competitividad*. Armenia, Quindío.

Gutiérrez, Martha (2005). Apuntes de clase. Maestría Universidad de Manizales. Manizales.

Hamel, Gary (2008). El futuro de la administración. Editorial Norma. Bogotá.

Kliksberg, Bernardo (2010). La demanda de gerentes éticos. Tomado de: [http://www.cincodias.com/articulo/empresas/demanda-gerenteseticos/20100208cdscdiemp\\_13/cdsemp/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/demanda-gerenteseticos/20100208cdscdiemp_13/cdsemp/). Consultado el 20 de abril de 2010.

La Teoría de la Administración. Tomado de: <http://episteme.blogcindario.com/2008/03/00002-la-teoria-administrativa.html>. Consultado el 05/20/2010.

MEN (2005). Lineamientos pedagógicos. Tomado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-80187.html>. Consultado el 10/05/2011

Morales, J. (2003). Proyecto de investigación Modelo de Evaluación de Impacto de las actividades de postgrado del sector educacional. La Habana: ISPEJV.

MURCIA, Jorge (1994). Investigar para cambiar.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

Ranking MBA 2011 Financial Times: ¿Por qué las escuelas de negocios españolas van bien y las universidades mal?. Tomado de: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2011/01/ranking-mba-2011-del-financialtimes.php>. Consultado el 16/06/2011.

Restrepo Gómez Bernardo (2005), Aprendizaje basado en problemas (ABP): una innovación didáctica para la enseñanza universitaria. Revista Universidad de la Sabana Vol 8. Consultado en <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/562>

Robbins/DeCenzo, en su libro Fundamentos de Administración, conceptos esenciales y aplicaciones (2009),

Schaff, Adam (1974). La Alienación como fenómeno social. Grijalbo.

Tirado, Luis (2007). Competencias profesionales: una estrategia para el desempeño exitoso de los ingenieros industriales. En: Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, No.40, Medellín. Apr./June

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Anexos

**Anexo 1.** Relación de trabajos de Investigación Maestría en Administración 2015-2017

Cuadro 14. Relación de trabajos de Investigación realizado por los estudiantes de la Maestría en Administración

<b>RELACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN</b>	
<b>NOMBRE DEL TRABAJO</b>	<b>INTEGRANTES</b>
Fundamentación conceptual de los Costos Ambientales para consolidar el corpus teórico de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad, en lo referente a la Biocontabilidad.	Beatriz Eugenia Bermúdez Restrepo
Relación entre el BalancedScorecard y la biocontabilidad para coadyuvar a la evaluación de la gestión de la riqueza ambiental controlada por la organización	Claudia del Socorro Martínez Giraldo
Comportamiento de compra de alimentos al interior de la Universidad del Quindío, de los Estudiantes de programas presenciales diurnos, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Martha Ramírez Mejía
Diseño e implementación de la planeación de un sistema de gestión de seguridad de la información - SGSI - para el proceso de docencia de la Uniquindio	Bernardo Arango Restrepo - Juan Carlos Marín Ramírez
Diseño de Fidelización para los clientes del supermercado Súper Inter Feria de los plátanos en Armenia Quindío	Sandra Liliana Ospina Álvarez - Jairo Alejandro Rendón Molina
Gestión del conocimiento una mirada a las medianas empresas del departamento del Quindío dedicadas a los negocios internacionales	Yulieth Herrera Zuluaga - Alexander Castro Díaz

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP**

**MACROPROCESO DOCENCIA**

Diseño de la estrategia para la cadena de abastecimiento de la empresa Carnes Danny Ltda. Para optimizar sus operaciones logísticas	Astrith Eugenia Rincón Sánchez - William Alonso Campos Parra
Diseño de una herramienta Funcional para que las entidades sujetas de control de la contraloría general del Quindío realicen en sus procesos de control fiscal interno	Edwin Castillo Vargas - Johanna Katherine Mora Rincón
Diseño del modelo de costeo ABC y mercadeo para las manillas y collares elaborados por la comunidad indígena EmberaChami ubicada en el sector rural del Municipio de Caicedonia, Valle del cauca	Mónica Viviana Londoño Castellanos - Leidy Tatiana Rebellon Lugo
El empaque, estrategia de posicionamiento de las pymes productoras de alimentos tipo snack en la ciudad de Armenia	Diego Arias Gómez
Diagnóstico de gestión de las plantas piloto alimentos de la Universidad del Quindío	Diana Patricia Jiménez Giraldo - Doralba González Chaparro
Comportamiento cultural del consumidor de seguros de automóviles en la ciudad de Armenia	David Alberto Hernández Urrea
Análisis del impacto de la gestión del conocimiento del centro de sistemas y nuevas tecnologías de la Universidad del Quindío sobre los procesos misionales (a través de estudio de caso)	Carlos Eduardo Reyes Herrera
Identificación de los sistemas de producción de las empresas del sector de la construcción de Armenia que aportan a la generación de valor	Mario Alberto Jaramillo Gallego
Diseño de un sistema de gestión académica administrativa para los programas de pregrado de la metodología presencial: Caso Universidad del Quindío	Juan José Sierra Alzate - Juan Carlos Londoño Londoño
Plan de mejoramiento al talento humano una prospectiva informática en la oficina de aguas e infraestructura de la Gobernación del Quindío	Olga Liliana Perdomo Nuñez - Gerardo Andrés Gómez Sanabria
Diseño del direccionamiento estratégico a 2019 para el programa Administración de Hotelería y Turismo de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM	Martha Estela Buitrago Medrano - Yhonson Enrique Guatibonza Castro

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

Factores generadores de satisfacción laboral en enfermeros de un servicio de hospitalización en institución pública y privada de tercer nivel en Armenia	Dora Marcela Llanganate Osorio
Influencia del estilo de dirección y el comportamiento organizacional sobre la conducta de los trabajadores de la secretaría de educación municipal de Armenia en la dependencia administrativa y financiera	Doralba González Chaparro
Definición de Estrategias Organizacionales para el fortalecimiento de las Asociaciones de Productores de Cafés Especiales en el Quindío	Diana Milena Giraldo Liévano - Martha Mercedes Ramos Arévalo
Elementos de Gestión del cambio aplicados en el equipo comercial Porvenir en la ciudad del Armenia que frenaron la rotación de personal y elevaron sus resultados	Nataly Marulanda Arbeláez - Fernando Pérez Vanegas
Carga mental en la dirección ejecutiva de Administración judicial	María Eugenia Restrepo Zapata
Evaluación de los aportes, que los tecnólogos del Sena, han realizados al proceso administrativo de las empresas de la ciudad de Armenia, a partir del contrato de aprendizaje	Tatiana Alexandra Bocanegra Vergara
Incidencia de los modos de ser en los directivos de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM	Arcesio Millán Chica - Martha Liliana Herreño Múnera
Analizar la pertinencia de crear una escuela de certificación para conductores de transporte público y de carga, en el Sena regional Quindío en relación con norma de certificación Europea 2015	Yasmid Osorio Pinilla - Andrés Felipe Herrera Ramírez
Evaluación de la relación de dependencia entre transferencias y esfuerzo fiscal municipal en el departamento del Quindío para el período 1993-2014	Vladimir Ricardo Isaza Moreno - Andrea Castro Uribe

Fuente: Propia 2017

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA

ANEXO 2. Grafico. Estructura del pensamiento complejo, Morín



Fuente:[https://www.google.com.co/imgres?imgurl=https://image.slidesharecdn.com/pensamientocomplejo-120309024312-phpapp02/95/pensamiento-complejo-1-728.jpg%3Fcb%3D1331261055&imgrefurl=https://es.slideshare.net/fantasma2040/pensamiento-complejo-11934837&h=546&w=728&tbnid=qYrOXLrn6VM74M:&tbnh=158&tbnw=211&usq=\\_\\_POgjKxIfvVegzepPMse\\_wJ3K404=&vet=10ahUKEwih5-PQwNnTAhUEOSYKHb17CZAQ9QEIKDAA.i&docid=OXoeJZ-IGaugfM&sa=X&ved=0ahUKEwih5-PQwNnTAhUEOSYKHb17CZAQ9QEIKDAA](https://www.google.com.co/imgres?imgurl=https://image.slidesharecdn.com/pensamientocomplejo-120309024312-phpapp02/95/pensamiento-complejo-1-728.jpg%3Fcb%3D1331261055&imgrefurl=https://es.slideshare.net/fantasma2040/pensamiento-complejo-11934837&h=546&w=728&tbnid=qYrOXLrn6VM74M:&tbnh=158&tbnw=211&usq=__POgjKxIfvVegzepPMse_wJ3K404=&vet=10ahUKEwih5-PQwNnTAhUEOSYKHb17CZAQ9QEIKDAA.i&docid=OXoeJZ-IGaugfM&sa=X&ved=0ahUKEwih5-PQwNnTAhUEOSYKHb17CZAQ9QEIKDAA)



GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
EDUCATIVOS DE PROGRAMA PEP

MACROPROCESO DOCENCIA



UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO

Por una Universidad  
**PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA**



VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
UNIDAD CURRICULAR  
Tel: (57) 6 735 9300 Ext 304  
Carrera 15 Calle 12 Norte  
Armenia, Quindío – Colombia  
viceacad@uniquindio.edu.co